

# 产业科技板块品牌宣传服务项目合同

甲方：

社会信用统一代码：

法定代表人：

企业注册地址：

联系人：

电话：

乙方：

社会信用统一代码：

法定代表人：

企业注册地址：

联系人：

电话：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托服务事项，双方经协商一致，于 年 月 日共同签署本合同，信守执行：

## 第一条 合同主体及报价

### 一、合同内容和要求

1、甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，就《品牌服务项目合同》（以下简称“项目”）服务，达成合作协议，服务周期自合同签订之日起，直至完成所有成果。本合同合作期间甲乙双方无正当理由不得单方面解除、终止合作。

2、根据甲方要求，乙方为甲方提供包括品牌策划及相关策划执行、拍摄宣传服务，各项费用详见报价清单（见附件1）。品牌 PPT(含品牌视觉体系优化)交付时间为自合同签订日起 20 天；品牌画册交付时间为品牌 PPT 初稿确认后 20 天，成品交付时间自画册设计定稿后 10 天；品牌宣传片交付时间为自品牌 PPT 初稿确认后 30 天。

3、服务内容：详见附件 1《珠光集团产业科技板块品牌服务项目报价清单》

## 二、服务费用和付款方式

1、服务费用：合同总费用¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。其中，不含税价款为¥\_\_\_\_\_，增值税税款为¥\_\_\_\_\_，税率为 \_\_\_\_\_%。

合同结束之界定以完成报价清单所列工作并通过验收为准，除合同另有约定外，总体工作认定时间不得超过合同期限，若合同期限有相应延长，双方应书面确认。

### 2、付款时间：

（1）预付款：甲方在合同生效后 10 个工作日内向乙方支付服务费用的 20%，金额为¥\_\_\_\_\_（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。

（2）中期款：乙方完成附件 1 中“品牌 PPT(含品牌视觉体系优化)”及“品牌画册设计”全部成果，并经甲方书面确认定稿后 10 个工作日内，甲方向乙方支付服务费用的 40%，金额为¥\_\_\_\_\_（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。

（3）尾款：乙方完成本合同项下全部服务成果（包括但不限于品牌画册印制、宣传片等），并经甲方最终验收合格后 10 个工作日内，甲方向乙方支付服务费用的 40%，金额为¥\_\_\_\_\_（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。

3、本条款上述服务费用为含税价格。乙方请求甲方付款前，需向甲方提供相应金额的合法正规增值税发票，发票仅作为完税证明，并不能作为乙方收到甲方款项的依据，实际付款以款到乙方账户为准。

4、甲方开票信息如下，乙方应当据此开具增值税专用发票：

公司名称：

纳税人识别号：

地址及电话：

开户行及账号：

5、甲方将服务费通过电汇/银行转账方式支付至乙方指定银行账户：

户 名：

开户行：

账 号：

### 三、服务形式

1、合同经双方完成签字盖章或甲方提供书面的工作要求后，乙方开始工作。

若协议服务期内有新的项目传播环境变化，乙方应积极主动与甲方沟通，双方协商一致调整服务方向及内容，以实现双赢的目标。

2、乙方应按本合同或具体工作中双方确认的要求完成工作成果，甲方应在收到乙方提交的工作成果后进行签收。

3、甲乙双方指定项目负责人并各自代表双方立场和主张，履行服务成果提交、确认意见、修改意见回复的约定，对提供的邮箱、QQ、微信及建立的相关工作群或讨论组等发送的文件资料及交流内容负责。

甲方指定项目负责人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_，电子邮箱：\_\_\_\_\_；

甲方指定项目负责人需协调统一甲方内部意见和建议并准确传达给乙方。甲方确认甲方指定项目负责人受甲方委托全权代表甲方，甲方承认并承担指定项目负责人作出的意思表示、授权、确认带来的一切法律后果。

乙方指定项目负责人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_，电子邮箱：\_\_\_\_\_。

若双方需更换指定项目负责人，应当至少提前 5 日书面通知对方。

## **第二条 责任和义务**

### **一、甲方的权利和义务**

- 1、甲方有权对乙方服务情况进行监督。
- 2、甲方有权验收乙方提交的工作成果并提出验收意见。
- 3、甲方应为乙方提供必要的素材、背景资料、相关信息和其他协助。
- 4、甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。
- 5、服务过程中，乙方按工作铺排表（详见附件 2）将阶段性工作成果提交甲方验收。甲方对其成果进行审核。对于乙方阶段性工作成果，甲方验收合格的，应在阶段性验收单据上签字确认或甲方工作人员通过文字形式表示认可。服务成果是否验收合格，以甲方书面意见为准。乙方提交的工作成果经甲方验收不合格的，乙方应在按照甲方意见修改后及时通知甲方再次进行验收；但无论如何，乙方应在本合同约定的期限内向甲方提交合格的工作成果。乙方提交的工作成果最终通过甲方验收的，甲方应出具验收合格意见。
- 6、实施方案在执行过程中，甲方有权根据实际需要进行调整，但需要及时知会乙方；乙方如需要调整服务实施方案，需附具体调整文件及预算调整表，征得甲方书面同意后方可实施。随方案调整而引起的合同价款调整，须经甲方确认后，在合同价款结算时予以相应增加或减少。。
- 7、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括但不限于电子邮件和微信在内的各种书面方式。

### **二、乙方的权利和义务**

- 1、乙方保证按照双方约定全面、及时地履行义务。详细服务内容见附件 1；成果提交时间见附件 2。

2、乙方应承担保密义务，未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）从甲方取得的材料与文件（包括但不限于企业经营信息、财务信息、策划方案，执行方案，沟通信息，相关邮件等），并保证仅为本协议之目的使用该等材料与文件。因乙方或乙方人员泄密或不正当使用上述材料给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

3、乙方为甲方策划、制作的内容，须经甲方书面确认后方可实施。否则，因此而引起的责任和纠纷由乙方承担，并赔偿甲方因此而遭受的损失。

4、乙方应按照本合同约定按时交付服务成果。如乙方向甲方提交的服务成果未经甲方验收合格的，乙方应负责修改，若因此产生延误的，乙方按本合同第三条第4款向甲方承担相应的责任。若因甲方要求修改导致延期的或因甲方原因造成项目进度推迟，乙方不承担责任。

5、乙方有义务坚持自己的专业水准和原则，对甲方负责。

6、乙方有权要求甲方按照合同约定按时、足额支付相应款项，否则乙方有权按照本协议项下违约条款要求甲方支付违约金。

7、乙方须在甲方付款前向甲方提供等额有效的增值税专用发票，若乙方延迟提供发票，则甲方可延迟付款，且甲方不承担任何责任。

8、乙方对最终定稿作品的源文件及相关素材保存期为三个月。

### **第三条 违约责任**

1. 甲方应按本合同约定向乙方支付合同价款。如因甲方原因造成逾期付款的，乙方有权书面通知甲方在合理期限内限期履行，但乙方在催告期限内不得擅自暂停工作。甲方超过催告的合理期限仍未付款的，应按照同期活期银行存款基准利率向乙方支付逾期付款部分的违约金。逾期达三个月的，乙方有权解除合同，并要求甲方按应付未付金额的20%支付违约金。

2、如乙方如无正当理由提前终止合同，乙方应当无条件退还已收取的全部款项。乙方已交付的服务成果甲方有权无偿使用，乙方应退回甲方已付费用（如有），并按照合同总额的 20%向甲方支付违约金。

3、甲方如无正当理由提前终止合同，乙方按已完成项目收取相应费用，并按照合同本合同总额的 20%向乙方支付违约金。

4、乙方未在本合同约定的时间内完成工作的，每逾期一日，乙方按本合同总额为基数每日万分之五向甲方支付违约金，逾期达 15 日的，甲方有权解除合同并要求乙方按合同金额的 20%向甲方支付违约金。

5、任何一方违反其在协议中的义务，另一方有权要求对方依据本协议的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

6、双方应当遵守本合同的约定履行相应的权利与义务，一方违约的，违约方应当向守约方支付违约金、赔偿由此给守约方造成的损失并支付守约方为维护合法权益而支出的费用包括但不限于律师费、调查取证费用、差旅费、诉讼费、财产保全费、公证费用等。

#### **第四条 免责条款**

1、由于无法预见不可避免的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、暴乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本协议中的部分或全部义务时，受影响方应及时通知对方并出具合理的证明后，除非双方达成其他的解决方案，否则本协议终止双方互不承担责任。

2、由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，乙方工作计划不能执行的，双方均不承担责任。

3、出现上述免责事由，双方互不承担责任，但乙方已经完成的工作，甲方应按照报价清单约定的价格在收到乙方书面通知后七日内向乙方支付费用。

#### **第五条 知识产权条款**

1、除本合同规定之工作所需外，未经甲方事先同意，乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

2、甲方承诺对于未支付费用的乙方的宣传策略、创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

3、由乙方为甲方提供定制并被甲方采用的所有包括但不限于文字、数据、图片、音频、视频及美术作品在内的所有工作成果，其知识产权（其中署名权可共同持有，供乙方案例包装与广告节奖项的评选使用）归属于甲方，甲方可以自主地在任何领域、任何地域及任何时间任意使用，并可按照自己的意愿进行注册或采取其他法律保护措施，未经甲方允许，乙方不得用作商业用途或提供给第三者使用。

4、乙方默认甲方确认在服务过程中使用免费字体和图片素材。如乙方使用正版图库字体和素材由乙方支付相关费用及版权法律责任。同时乙方应书面明确告知甲方该等授权内容的使用时间，方式和范围等的限制。

5、如甲方要求乙方使用其指定的正版图库和字体，需自行向第三方（版权方）取得授权或支付相关费用；乙方不承担图片或字体使用权的购买费用及版权法律责任。乙方应在第三方的授权范围内使用被授权作品，甲方不得要求乙方超越授权权限，否则由此可能对甲方造成的损失及可能需向第三方承担的赔偿责任由甲方自行承担。

6、乙方对于完全由其自主创作的作品，必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定，否则，因此而产生的全部法律责任由乙方承担；如因此给甲方造成损失的，乙方应当进行赔偿；给甲方造成不良影响的，乙方须采取合理措施消除该不良影响。

7、本合同所完成的工作成果，甲方在签字确认之前不得使用，否则视为合格交付，乙方有权要求甲方按照本合同约定的款项予以付款。

## **第六条 保密**

乙方认同甲方及其附属公司拥有的商业秘密和其它机密信息，并将在本合同期限内及合同结束后二年内严格保守秘密，乙方不得将履行本合同过程中获得的任何甲方及其附属公司的任何商业秘密或其他机密信息用于乙方自身目的或任何第三方用途，否则应向甲方赔偿甲方因此受到的直接损失。

(一) 保密信息和资料包括：

- 1、甲方或其附属公司保密的或专利的信息及资料；
- 2、根据本合同而完成的工作成果；
- 3、与甲方或其附属公司的运营、政策、程序、技术、账目和人事相关的信息和资料；
- 4、甲方持有监管或控制的第三方的保密信息和资料。

(二) 保密信息不包括：

- 1、乙方可证明其于本合同签订前已知悉的资料；
- 2、乙方可证明其在不承担任何保密义务情况下从第三方合法取得的资料；
- 3、非由于乙方的行为或原因而成为公开的资料。

## **第七条 法律管辖**

- 1、本合同的达成、有效性、解释、执行、修改和终止均应受中华人民共和国法律管辖。
- 2、本合同在履行过程中如产生纠纷，双方同意向珠海国际仲裁院申请仲裁。

## **第八条 生效条款**

- 1、本合同一式肆份，双方各持贰份，经甲乙双方签字盖章后生效，每份具有同等法律效力。
- 2、本合同附件为本协议的组成部分，与本合同具有同等法律效力，当附件内容与本合同正文冲突时应以本合同正文为准。
- 3、本合同未尽事宜合同双方可另行签订书面补充协议。

(以下无正文)

甲方：

乙方：

联系人：

联系人：

**附件 1：《珠光集团产业科技板块品牌服务项目报价清单》**

## 附件 1:

## 珠光集团产业科技板块品牌服务项目报价清单

序号	项目名称	服务内容明细	数量	服务报价 (税前)
1	品牌 PPT	<p>1、市场调研及内部访谈</p> <p>包含：同类型企业品牌及对标企业品牌调研与分析、内部访谈（关键决策人访谈、主要分管领导访谈、关键部门负责人座谈、旗下子公司负责人座谈、旗下子公司一线市场人员座谈）。</p> <p>2、品牌定位及品牌策划</p> <p>包含：品牌理念与品牌定位（市场定位及集团内部定位）、品牌核心竞争力、企业愿景、使命与价值观提炼与梳理。</p> <p>3、业务价值体系梳理</p> <p>包含：业务板块梳理、与集团其他板块的协同关系梳理、商业及社会价值梳理、长期及阶段发展目标梳理等内容。</p> <p>4、文案策划撰写与排版创意设计</p>	1 份	
	视觉体系优化 (根据制定出的品牌策略与品牌定位，在原品牌规范基础上优化品牌视觉系统)	<p>1、品牌辅助图形设计及延伸</p> <p>2、辅助图形使用及组合规范</p> <p>3、企业标准色（印刷色）及辅助色系列</p> <p>4、背景色使用规范</p> <p>5、色彩搭配组合</p>		

2	品牌画册 创意设计	1、整体框架及内容线条搭建与文案梳理及提炼 2、平面创意执行及可能产生的插画服务 3、素材采集：含画册所需航拍摄影、环境照摄影、团队工作照摄影及图片精修（采集点位包含产业科技板块所涉各地点或公司）	1 册	
3	品牌画册印制	封面封底特种纸，内页材质及印刷工艺、装订方式按设计需求定，不超过 500 本。	1 项	
4	宣传片	1、创意策划及分镜脚本编纂 2、宣传片拍摄执行及后期制作（成片 5 分钟以内，并在成片基础上单独剪一条 3 分钟视频）	1 条	
5	税前服务费合计	人民币：		
6	增值税税费	税率 %		
7	服务费税后合计	人民币：		
8	团队结构	营销顾问 1 名/策略总监 1 名/项目经理 1 名/主策划 1 名/主文案 1 名/美术指导 1 名/设计师 2 名/拍摄团队 1 组		
9	备注	<p>★需提供的资料：</p> <p>1、珠光集团最新公司介绍、品牌手册等资料；</p> <p>2、板块业务介绍（背景、战略定位与发展目标、业务内容、与其他板块联动关系）；</p> <p>3、集团 VI（视觉识别系统）手册；</p> <p>4、对标企业列举。</p> <p>★需协调与产业科技板块主要负责人、高级管理人员、核心部门负责人、子公司负责人、业务骨干等相关人员沟通访谈。</p>		