

产业科技板块品牌规划及宣传服务

项目需求书

1、项目名称

产业科技板块品牌规划及宣传服务

2、项目概况

为贯彻落实集团战略部署，精准塑造并强力传播产业科技板块的核心价值与品牌形象，以科技力量赋能集团，助力板块业务发展，现需开展产业科技板块品牌规划及宣传工作，以强化品牌认知、提升行业影响力，并支撑业务拓展与资源整合。

产业科技板块立足于“珠澳琴新质生产力开发服务商”与“跨境产业科技综合运营商”的战略定位，依托“澳门国际平台+横琴特殊政策+珠海空间腹地”的协同优势，构建“珠海生产+横琴研发+澳门出海”三地联动的产业科技融合发展新模式。

现拟引入第三方机构就品牌内核梳理到宣传物料制作进行科学的规划与执行，确保品牌形象的专业性、一致性与前瞻性，显著提升产业科技板块的品牌知名度和美誉度。

3、服务范围

本项目服务范围涵盖品牌体系构建与传播推广的全流程，主要包括：品牌战略梳理与 PPT 策划设计、视觉识别体系优化、品牌画册创意设计与印制、品牌宣传片策划与摄制，并确保所有成果的最终交付。

其中核心交付物为：

(1) 品牌 PPT：包含品牌理念与品牌定位（市场定位及集团内部定位）、品牌核心竞争力、企业愿景、使命与价值观提炼与梳理、业务板块梳理、与集团其他板块的协同关系梳理、商业及社会价值梳理、长期及阶段发展目标梳理等内容。以及根据制定出的品牌策略与品牌定位，在原品牌规范基础上优化品牌视觉系统。

(2) 品牌画册：一套体系完整、设计精良，包含整体框架及内容线条搭建与文案梳理及提炼的品牌形象画册。

(3) 品牌宣传片：一部高质量、具感染力的 5 分钟品牌形象片，并在此基础上单独剪裁 3 分钟宣传片。

4、服务周期

本项目服务周期截止至以完成所有成果为准

(1) 品牌 PPT(含品牌视觉体系优化)：自合同签订日起 20 天

(2) 品牌画册交付时间：品牌 PPT 初稿确认后 20 天，成品交付时间自画册设计定稿后 10 天

(3) 品牌宣传片交付时间：自品牌 PPT 初稿确认后 30 天

5、服务内容

包括但不限于以下内容		
1	品牌 PPT	(1) 市场调研及内部访谈 包含：同类型企业品牌及对标企业品牌调研与分析、内部访谈。

		<p>(2) 品牌定位及品牌策划</p> <p>包含：品牌理念与品牌定位、品牌核心竞争力、企业愿景、使命与价值观提炼与梳理。</p> <p>(3) 业务价值体系梳理</p> <p>包含：业务板块梳理、与集团其他板块的协同关系梳理、商业及社会价值梳理、长期及阶段发展目标梳理等内容。</p> <p>(4) 文案策划撰写与排版创意设计</p>
2	视觉体系优化	<p>(1) 品牌辅助图形设计及延伸</p> <p>(2) 辅助图形使用及组合规范</p> <p>(3) 企业标准色（印刷色）及辅助色系列</p> <p>(4) 背景色使用规范</p> <p>(5) 色彩搭配组合</p>
3	品牌画册创意设计	<p>(1) 整体框架及内容线条搭建与文案梳理及提炼</p> <p>(2) 平面创意执行及可能产生的插画服务</p> <p>(3) 素材采集：含画册所需航拍摄影、环境照摄影、团队工作照摄影及图片精修</p>
4	品牌画册印制	封面封底特种纸，内页材质及印刷工艺、装订方式按设计需求定，不超过 500 本。
5	宣传片	<p>1、创意策划及分镜脚本编纂</p> <p>2、宣传片拍摄执行及后期制作</p>

6、服务要求

(1) 公司要求：须具备同类项目服务经验，自 2022 年 12 月 1 日起，承接过不少于 3 个品牌全案或品牌创建/升级项目，且其中至少有 1 个单项合同金额不低于人民币 50 万元。

(2) 人员要求：配备至少 5 名专业人员，包括但不限于项目经理/策划/文案/设计师/拍摄人员(提供近 3 个月任意 1 个月社保或劳动合同)

7、交付成果要求

产业科技板块 品牌辅助及延展

品牌 PPT 文件 (1 份)

品牌画册设计源文件及印刷文件 (1 份)

品牌画册印刷成品 (不少于 500 本)

品牌宣传片成片 5 分钟 (1 条)，并在此基础上单独剪裁 3 分钟宣传片 (1 条)

8、款项支付

(1) 预付款：甲方在合同生效后 10 个工作日内向乙方支付服务费用的 20%

(2) 中期款：乙方完成附件 1 中“品牌 PPT(含品牌视觉体系优化)”及“品牌画册设计”全部成果，并经甲方书面确认定稿后 10 个工作日内，甲方向乙方支付服务费用的 40%

(3) 尾款：乙方完成本合同项下全部服务成果（包括但不限于品牌画册印制、宣传片等），并经甲方最终验收合格后 10 个工作日内，甲方向乙方支付服务费用的 40%