

珠光国际大厦筹备期品牌平面设计供应方 服务引进任务书

一、基本情况

统一规范的品牌视觉体系、系统化的平面设计输出，是珠光国际大厦项目塑造专属品牌形象、传递品牌核心价值的基础。当前项目宣传物料、活动视觉、导视系统、线上线下推广内容覆盖场景多元、需求频次密集，设计调性的统一性、出稿效率将影响品牌专业度呈现。引入专业的品牌平面设计供应方服务能够围绕项目品牌调性，提供线上线下全品类物料设计、标准化出稿及全流程执行支持，从而搭建专业系统化的设计体系，有助于统一品牌视觉形象与落地执行节奏，优化资源配置与需求统筹效率，持续传递品牌温度与市场信任，全面提升项目品牌辨识度、专业形象与综合市场竞争力。

经决定，特此申请本次筹备期品牌平面设计供应方服务引进工作，以满足项目工作推进。

二、服务内容及范围

1. 需求分析与策划：依据全年营销计划、节日节点及日常运营需求，统筹制定年度物料设计计划，明确设计方向、物料类型、使用场景及交付节点。
2. 线上线下物料设计：负责线上及线下物料的设计，包括但不限于主视觉设计、地图楼层导视、平台美化设计、各类手册、空铺美化围板、文化墙、公共区域美化、广告点位、名片、代金券、精神堡垒画面优化等。

3. 应急响应与临时增补：针对紧急活动或临时需求，建立快速响应机制，能够在规定时间内完成加急物料的策划、设计。
4. 验收与售后服务：配合项目验收，提供《源文件/效果图》及《项目成果照片集》等资料归档；项目结束后，提供设计文件标准化整理服务。
5. 服务工期：5 个月。

三、物料设计需求

详见采购清单