

# 大横琴湖心新城 - 营销展示中心

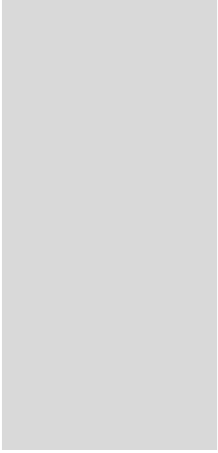
## 室内设计方案

INTERIOR DESIGN SCHEME

2024·01



|                                                                                    |                                 |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|
|  | <b>前期调研</b><br>PROGRAM RESEARCH | 3  |
|                                                                                    | 项目概况<br>客群定位<br>建筑分析            |    |
|                                                                                    | <b>概念研究</b><br>CONCEPT          | 12 |
|                                                                                    | 概念研究<br>设计思考<br>空间设计元素          |    |
|                                                                                    | <b>空间设计</b><br>THE DESIGN       | 23 |
|                                                                                    | 空间设计策略<br>平面设计<br>空间效果图<br>空间材料 |    |
|                                                                                    | <b>软装概念</b><br>DECO CONCEPT     | 71 |



# 前期调研

PROGRAM RESEARCH

# 1 .1 项目位置

SITE LOCATION

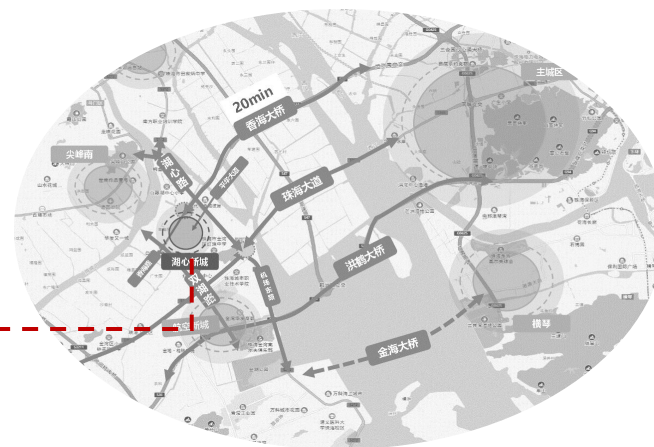


## 珠海市

中国广东省

“青山碧海市中国，四季花香鸟语喧”

珠海市，作为珠江口西岸的核心城市，是珠三角中海洋面积最大、岛屿最多、海岸线最长的城市，素有“百岛之市”的美誉，146个海岛星罗棋布在海岸线上。同时，珠海是国家新颁布的“幸福之城”，是全国唯一以整体城市景观入选“全国旅游胜地四十佳”的城市。其水清沙细、风光旖旎；陆地峰峦重叠、石奇洞秀，海与山相辅相成，将“浪漫之城”诠释得惟妙惟肖。





# 1.2 区位分析 SITE ANALYSIS

童趣大道

—— 儿童主题商业公园

打造儿童娱乐为IP的一站式特色商业街

13 商业: 0.95Wm<sup>2</sup>  
06 商业: 0.3Wm<sup>2</sup>  
A1 商业: 0.43Wm<sup>2</sup>  
A2 商业: 0.39Wm<sup>2</sup>  
A3 商业: 0.43Wm<sup>2</sup>  
15 商业面积: 0.60Wm<sup>2</sup>

医养  
商业: 1.0Wm<sup>2</sup>

童梦奇缘 (1.4km儿童主题商业公园)

SITE

营销展示中心设置在16地块西北角, 商业一期范围内

14A 商业: 0

14 商业: 0

16 商业面积: 0.50Wm<sup>2</sup>

16B 商业面积: 0

16A 商业面积: 0.50Wm<sup>2</sup>

商业街区, 总量 5Wm<sup>2</sup>

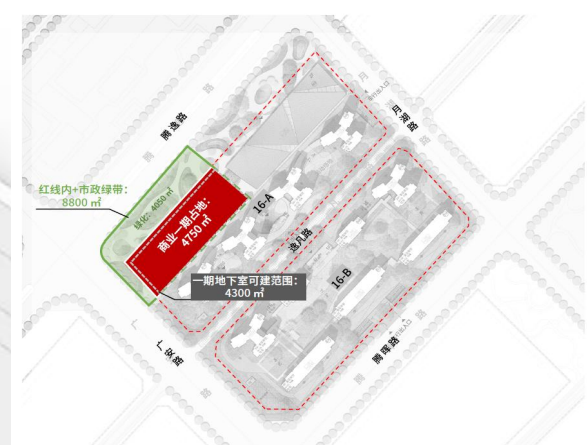
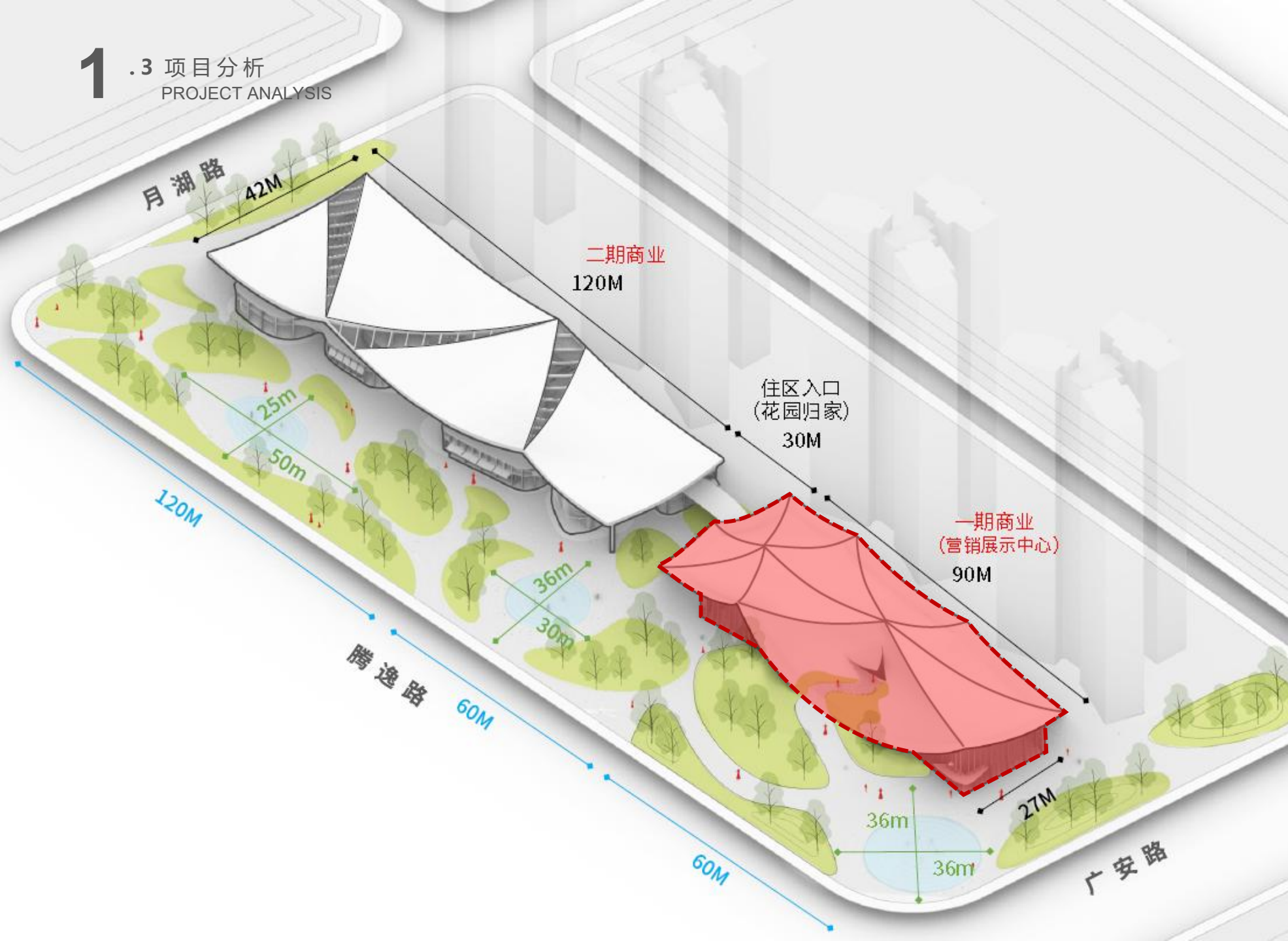
商业街区, 总长1.4KM



# 1

## .3 项目分析

### PROJECT ANALYSIS



商业一期占地: 4750m<sup>2</sup>

**位于15-16-16A地块**

**项目定位:** 城央亲子综合社区

**客户定位:** 产业中层员工、单位精英、市区外溢中高端客群、投产、养老需求客户

**主力户型:** 紧凑2+1房、三房两厅两卫、四房两厅两卫



1

# .4 建筑分析-建筑效果图 ARCHITECTURE ANALYSIS





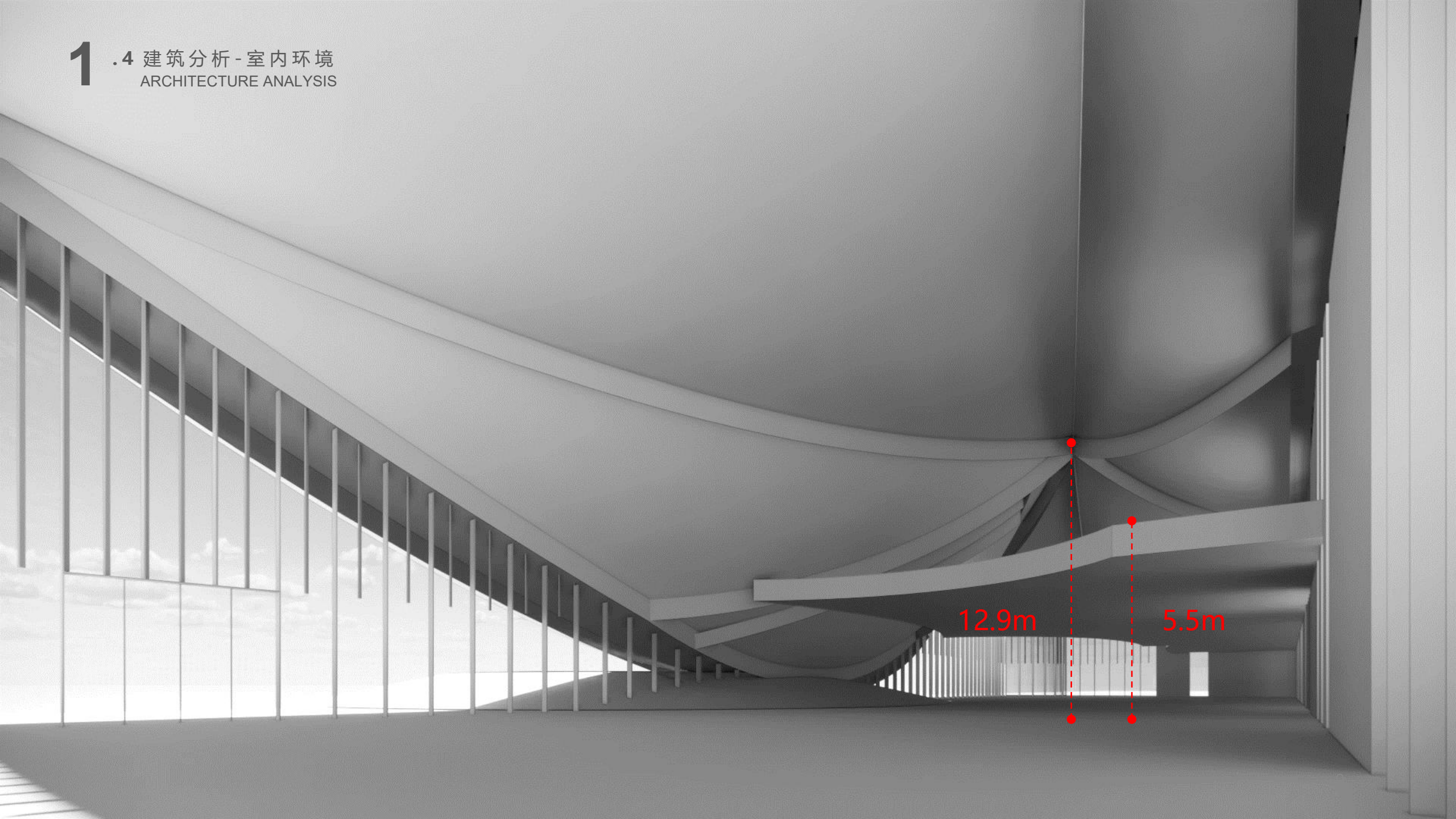
# 1.4 建筑分析-建筑效果图 ARCHITECTURE ANALYSIS





# 1

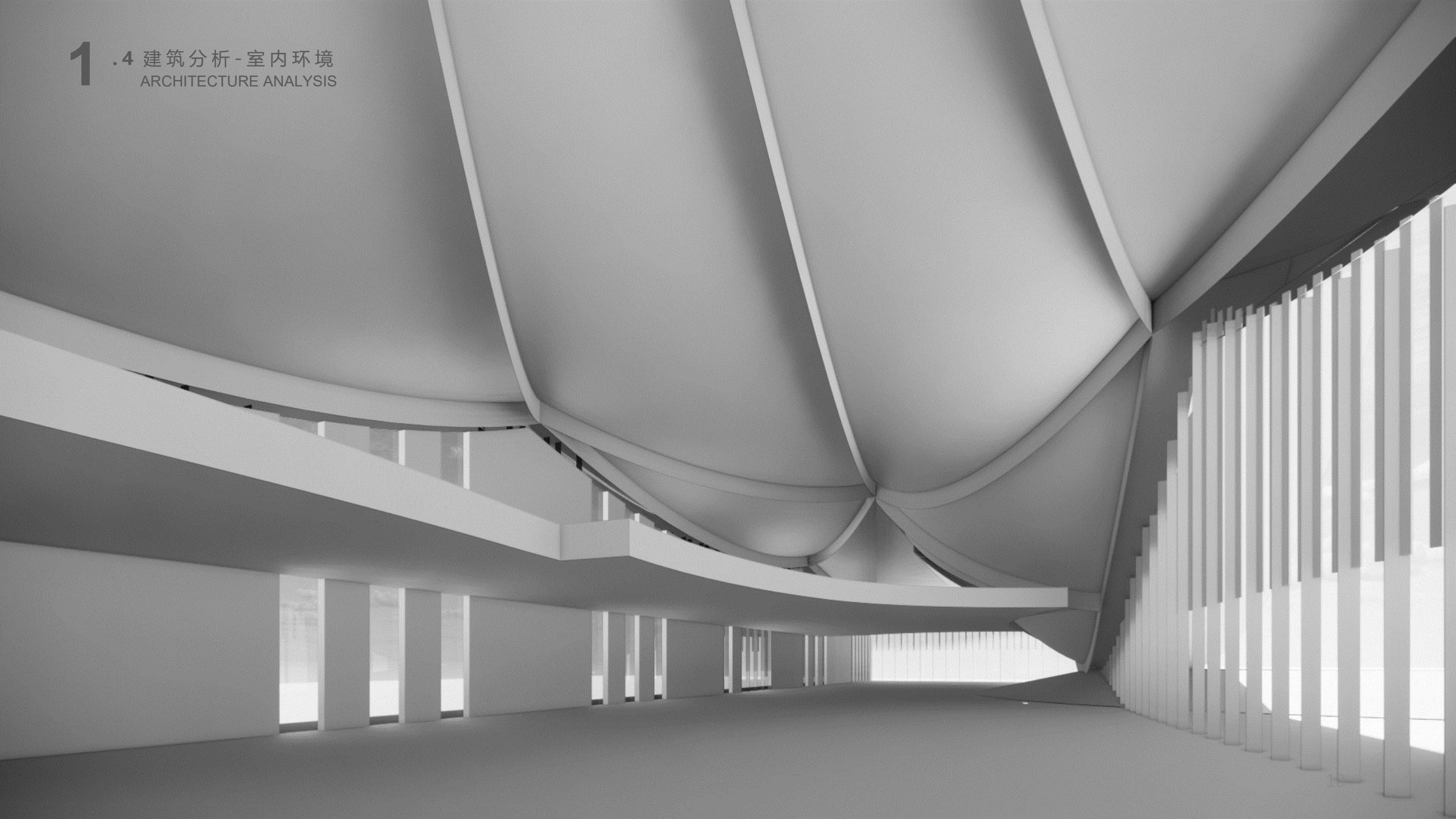
## .4 建筑分析-室内环境 ARCHITECTURE ANALYSIS





# 1

## .4 建筑分析-室内环境 ARCHITECTURE ANALYSIS



建筑顶部造型下，依托于各种功能，创造的“盒子”（空间）堆叠形成流动而有趣的造型

建筑顶部利用“帐篷”的概念创造的有机流动的形体

将建筑的设计语言  
延伸至室内

体块

有机流体

建筑室内  
一体化



# 概 念 研 究

CONCEPT RESEARCH



## 2.1 概念定位

### CONCEPT POSITIONING



童享市集  
童梦市集

二期商业包含滑梯、攀岩、探索等以玩乐为主的项目



童趣体验馆

延续整体地块的定位，与二期商业做区别，强调儿童在文化性、教育性方面的成长



## 2 .2 概念研究 CONCEPT RESEARCH



传统儿童  
体验中心

空间以大面积色彩为主，强调  
儿童的玩乐性

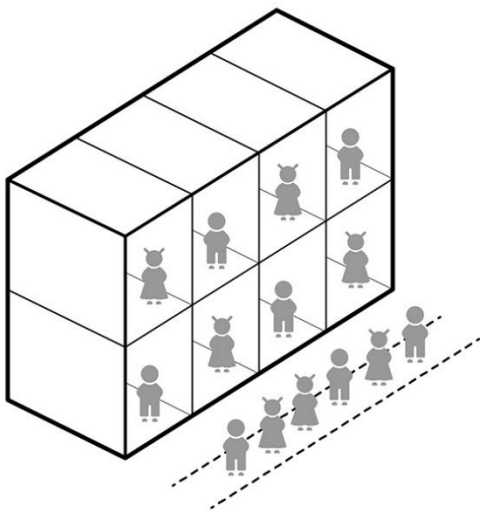


童趣  
体验馆

用具有艺术性的空间设计和  
巧妙植入的科普知识打造出  
寓教于乐的玩乐体验



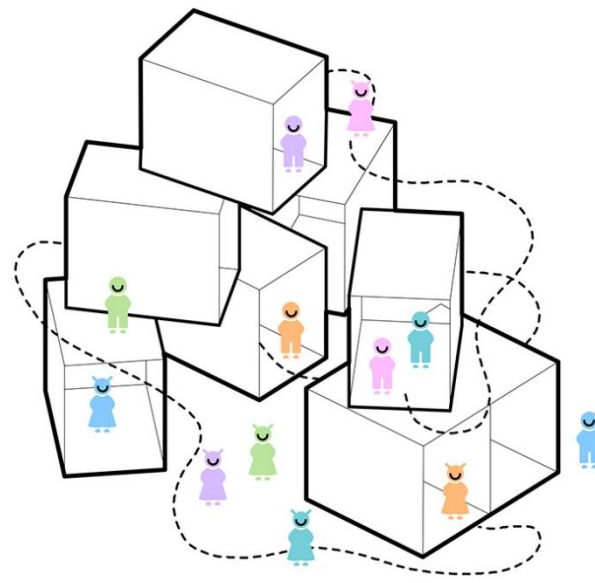
## 以孩子为出发点思考



传统儿童空间

Traditional education space

为了确保孩子的学习效率，空间呆板，追求高效、规则



理想儿童空间

Ideal education space

根据孩子的活动节奏，创造更丰富的教学与娱乐空间

QUESTION

“

该采取怎样的设计策略？

WHAT SHOULD WE DO?



“

联合地块主题，

以**儿童友好、童趣设计**为概念亮点，  
结合功能打造形成空间特色。

童趣

BOUNDARYLESS

景观×建筑×室内 无边界融合打造

无边界



# 售楼处 × 童趣体验馆

区别于常规成人化的销售空间，我们建造的儿童友好的体验型空间，孩子们将同大人一样获得开放性的参与机会。同时陪伴他们的成年人们也能一同参与到各式互动当中，增加亲子之间的感情。



## 2.4 设计元素 DESIGN ELEMENTS



文 化  
C L U T U R E



艺 术  
A R T



诙 谐  
H U M O U R



体 验  
E X P E R I E N C E



# 一个文化性、艺术性、诙谐的、有思想的空间

A CULTURAL, ARTISTIC, HUMOROUS AND THOUGHTFUL SPACE



DREAM

# 云梦奇缘

帐篷下的奇遇冒险

ADVENTURE





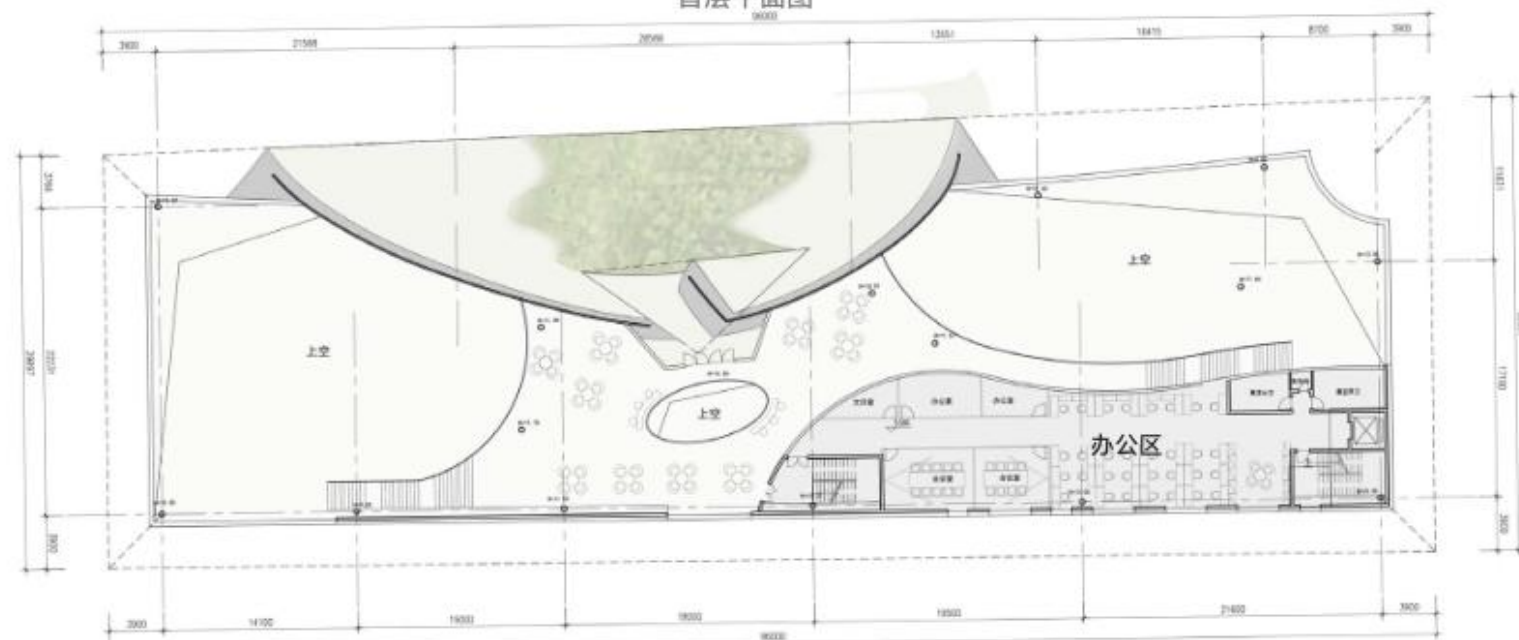
# 空间设计

THE DESIGN

### 3.1 原始平面 ORIGINAL PLAN



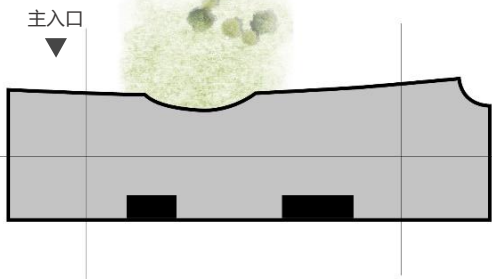
首层平面图



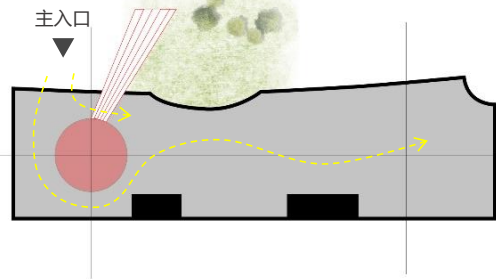
二层平面图



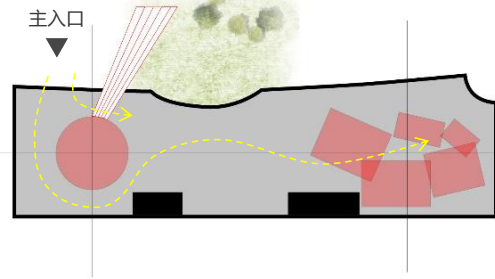
### 3 .2 空间推导 SPACE ANALYSIS



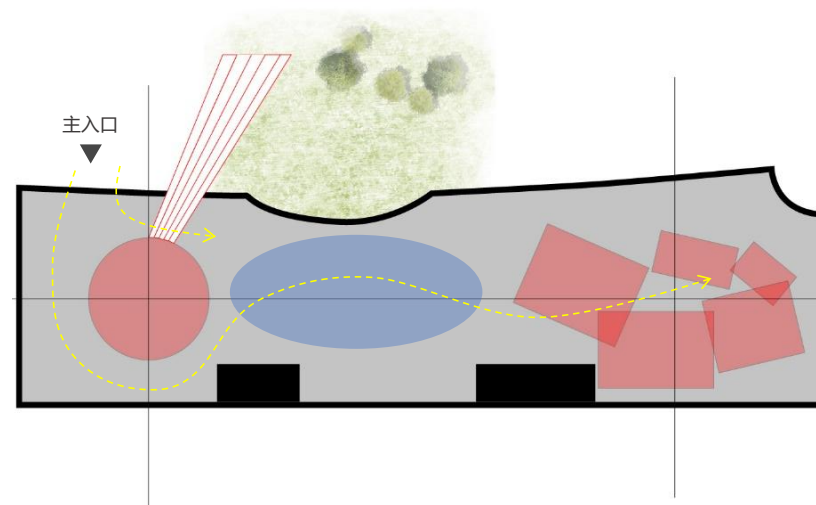
确定空间重心



前场分割动线

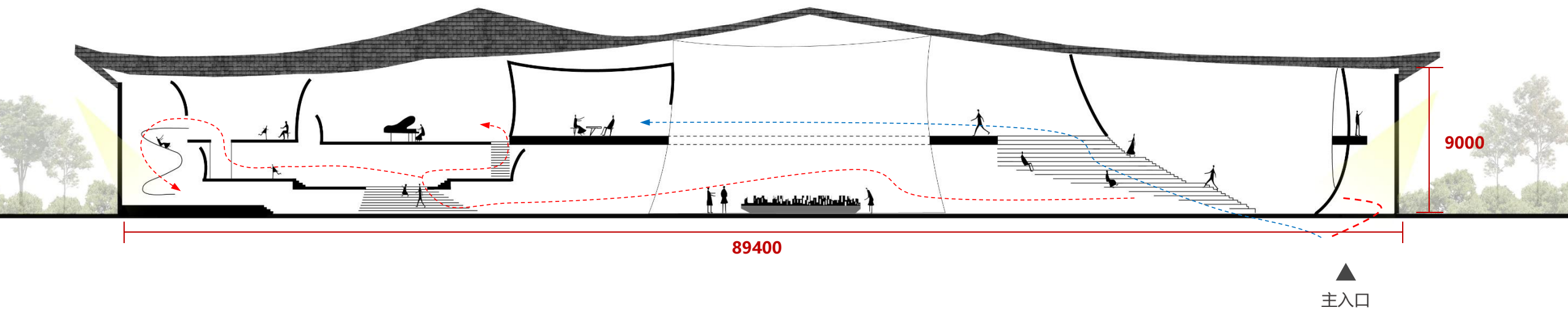


加强洽谈体验



空间串联

### 3 .3 动线推导 CIRCULATION ANALYSIS



销售参观动线 ————>

体验动线 ————>

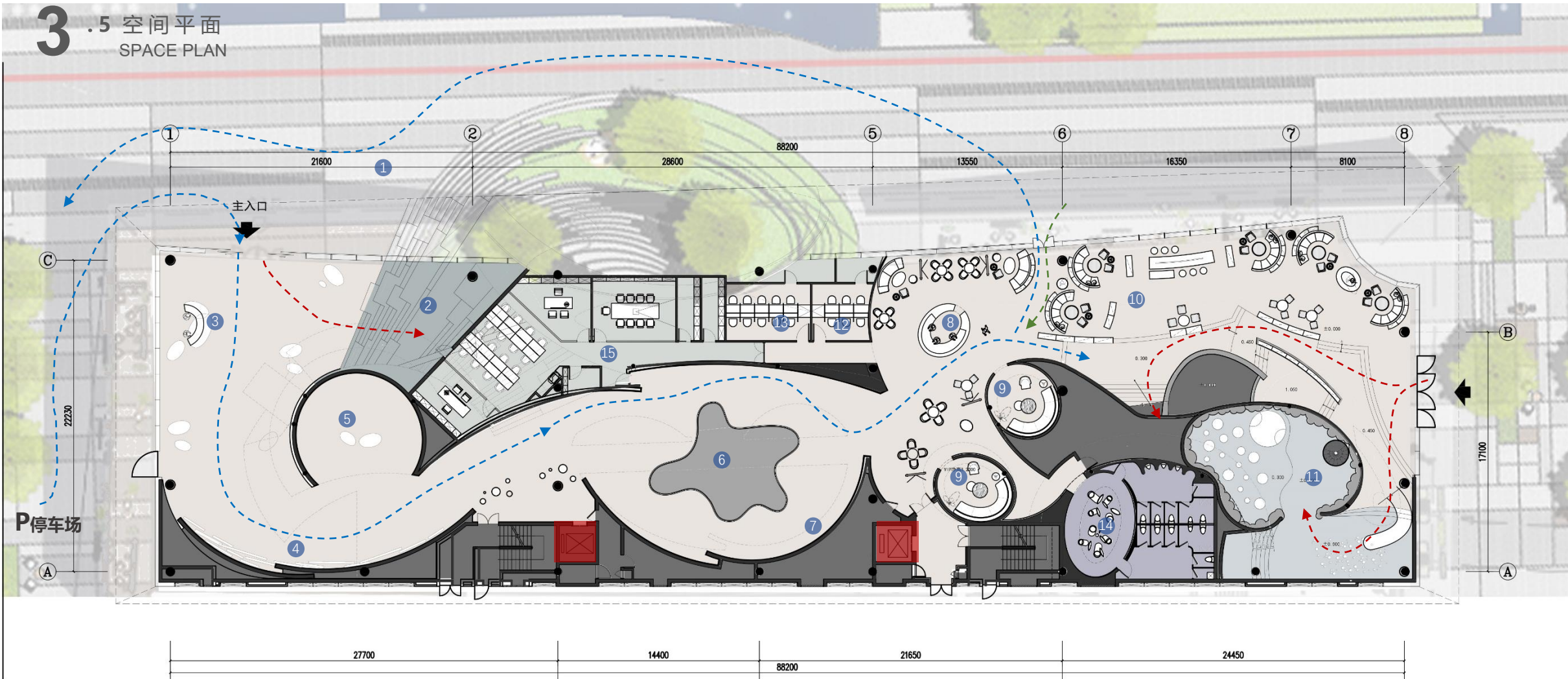


### 3.4 空间设计策略 SPATIAL DESIGN STRATEGY





### 3.5 空间平面 SPACE PLAN



- |         |            |           |
|---------|------------|-----------|
| 1. 城市剧场 | 6. 沙盘区     | 11. 儿童活动区 |
| 2. 儿童剧场 | 7. LDE区位模型 | 12. 收银室   |
| 3. 接待台  | 8. 水吧台     | 13. 签约室   |
| 4. 品牌区  | 9. VIP室    | 14. 卫生间   |
| 5. 影音室  | 10. 书咖洽谈区  | 15. 后场办公  |

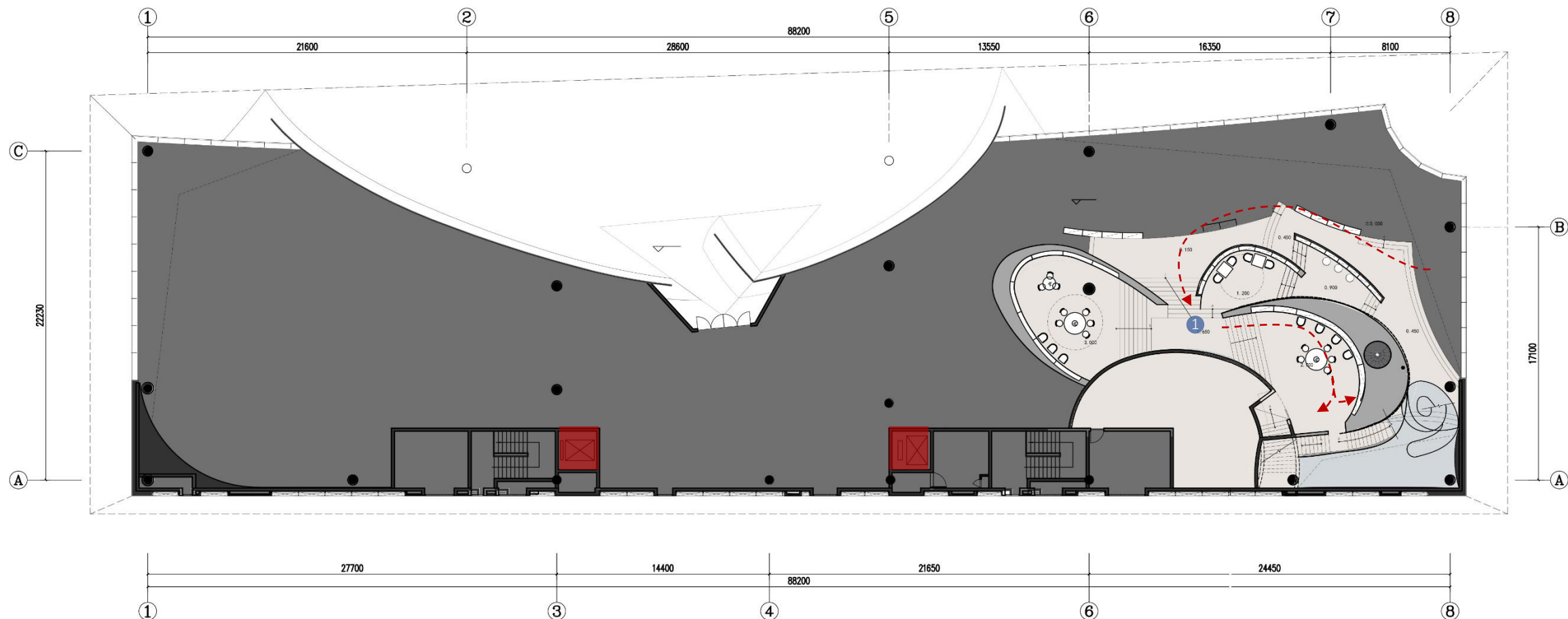
#### 一层平面

一层设计总面积: 2070m<sup>2</sup>

- 一次参观动线 ————>
- 二次参观动线 ————>
- 儿童参观动线 ————>

垂直电梯

# 3.5 空间平面 SPACE PLAN



1. 书咖体验区

夹层设计面积: 143m<sup>2</sup>

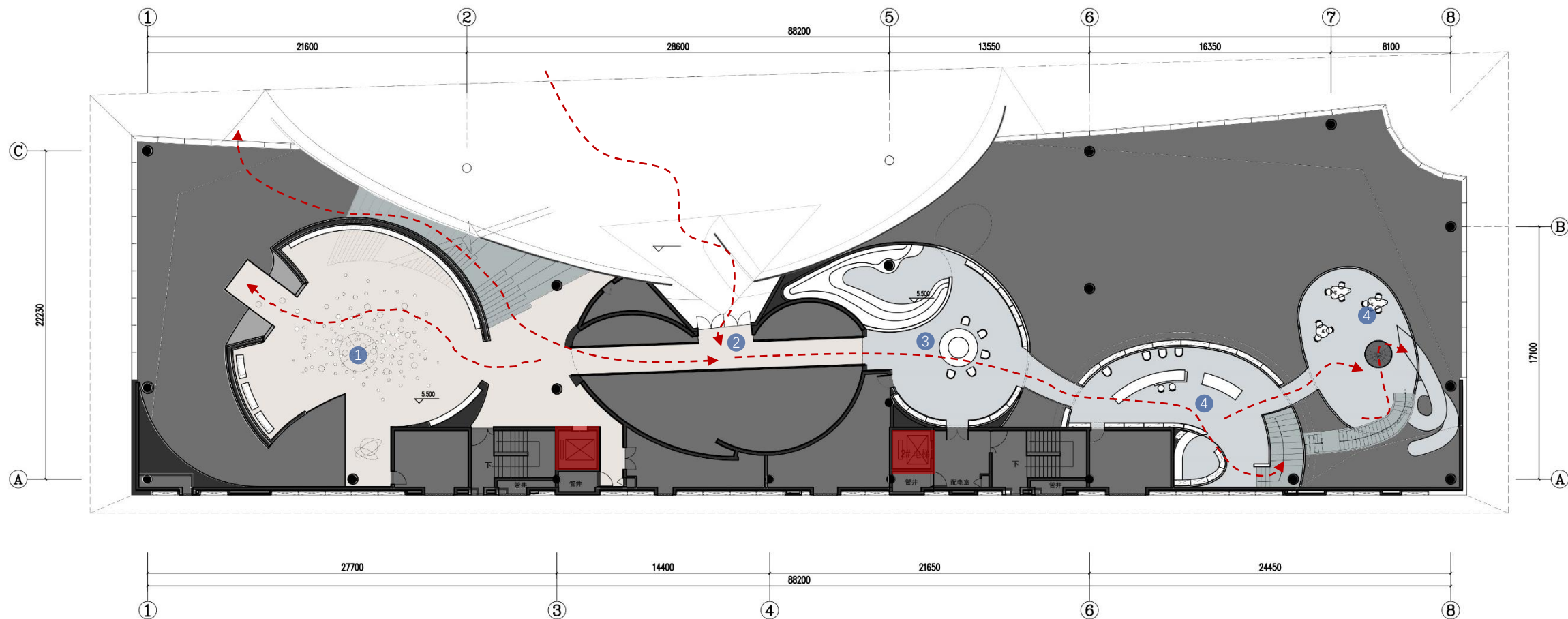
垂直电梯

夹层平面

- 一次参观动线
- 二次参观动线
- 儿童参观动线



# 3.5 空间平面 SPACE PLAN



- 1. 童梦艺术馆
- 2. 空中连廊
- 3. 童梦未来馆
- 4. 童梦阅读区

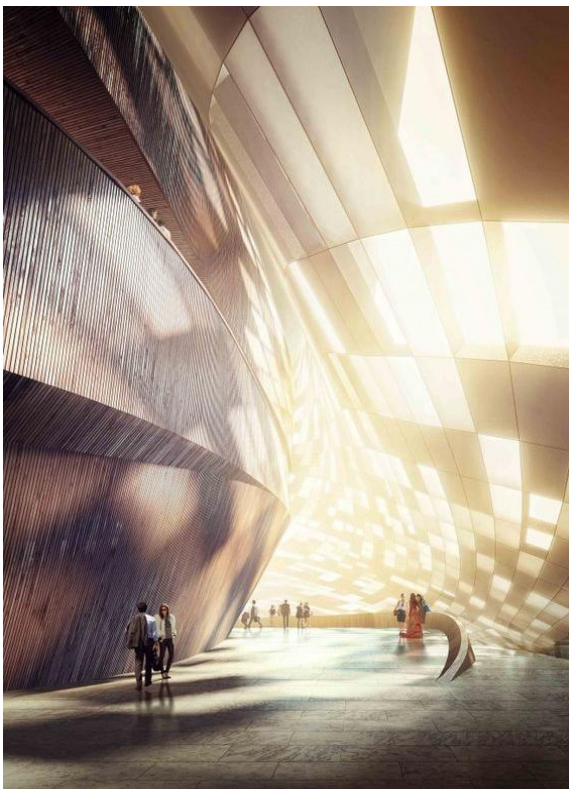
二层平面

二层设计总面积: 620m<sup>2</sup>

垂直电梯

一次参观动线  
二次参观动线  
儿童参观动线

### 3 .6 空间主题与功能 SPACE THEME AND FUNCTION



#### 地心秘境

- 01 前厅
- 02 阶梯
- 03 品牌
- 04 影音
- 05 眺望台



#### 未来基地

- 01 沙盘区
- 02 区位模型区



#### 童梦城堡

- 01 城堡咖啡
- 02 童梦手工场
- 03 童梦艺术廊
- 04 地质圈层攀爬
- 05 水面浮岛
- 06 洞穴历险
- 07 财务室
- 08 VIP室



# “地心秘境”

从神秘的地心中醒来，奇妙冒险即将开始...



### 3.6 前厅空间推导 SPACE CONCEPT



地质地理  
PALEOGEOLOGY



元素提取  
EXTRACTION

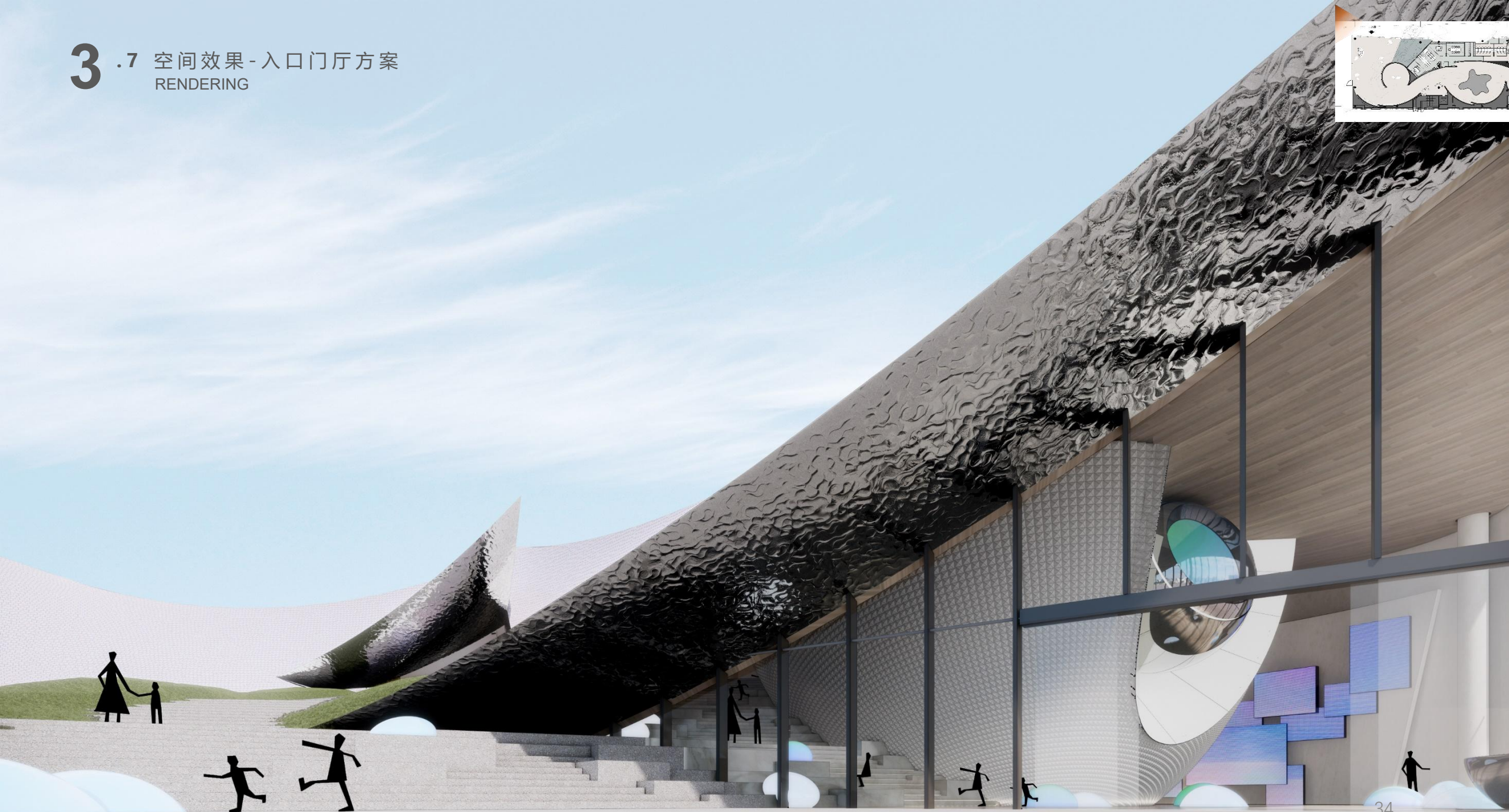


艺术处理  
ARTISTIC



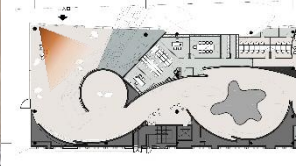
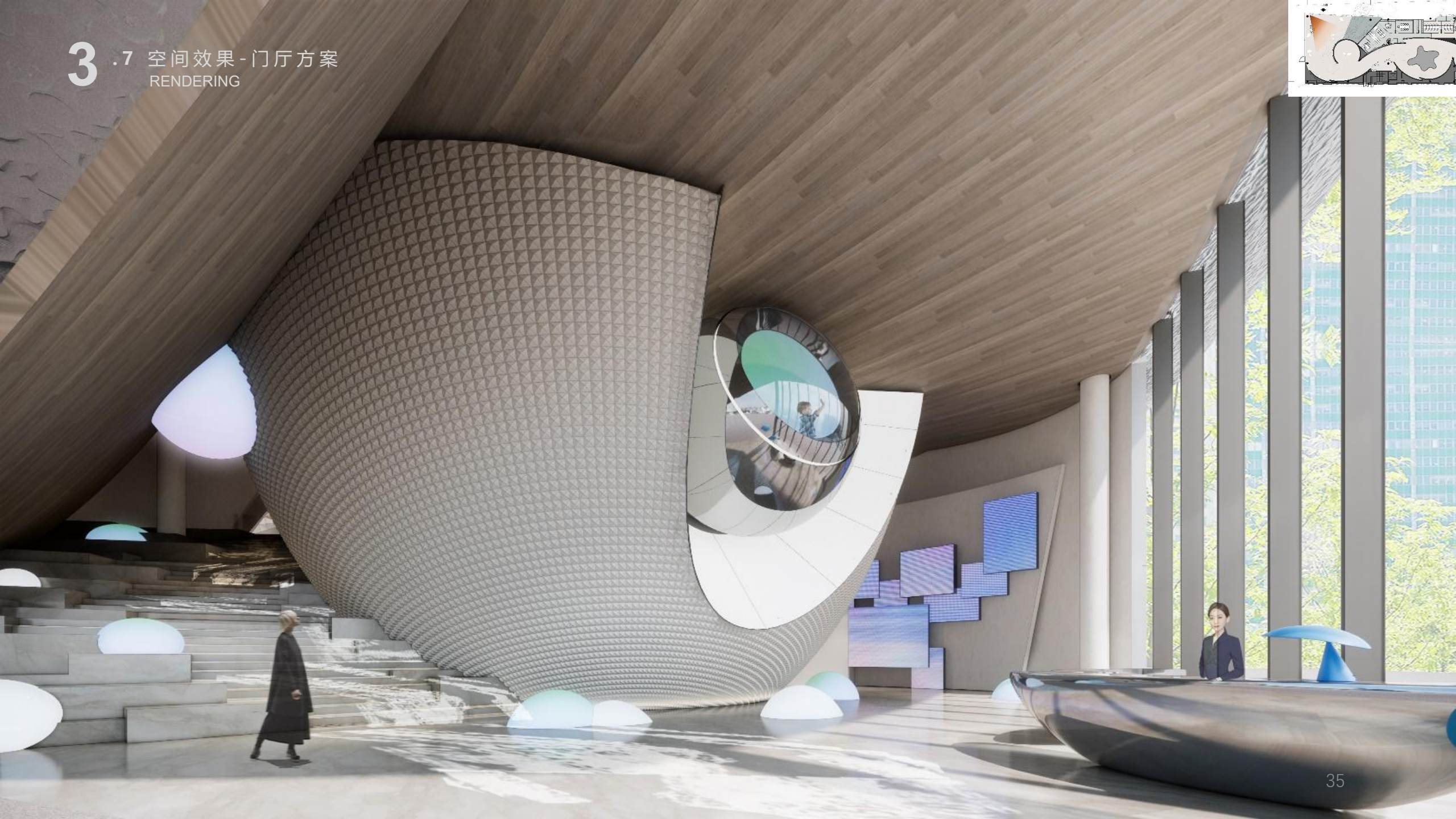


### 3.7 空间效果-入口门厅方案 RENDERING





### 3 .7 空间效果-门厅方案 RENDERING





# 3

**.7**

## MATERIALITY

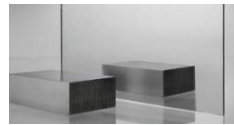
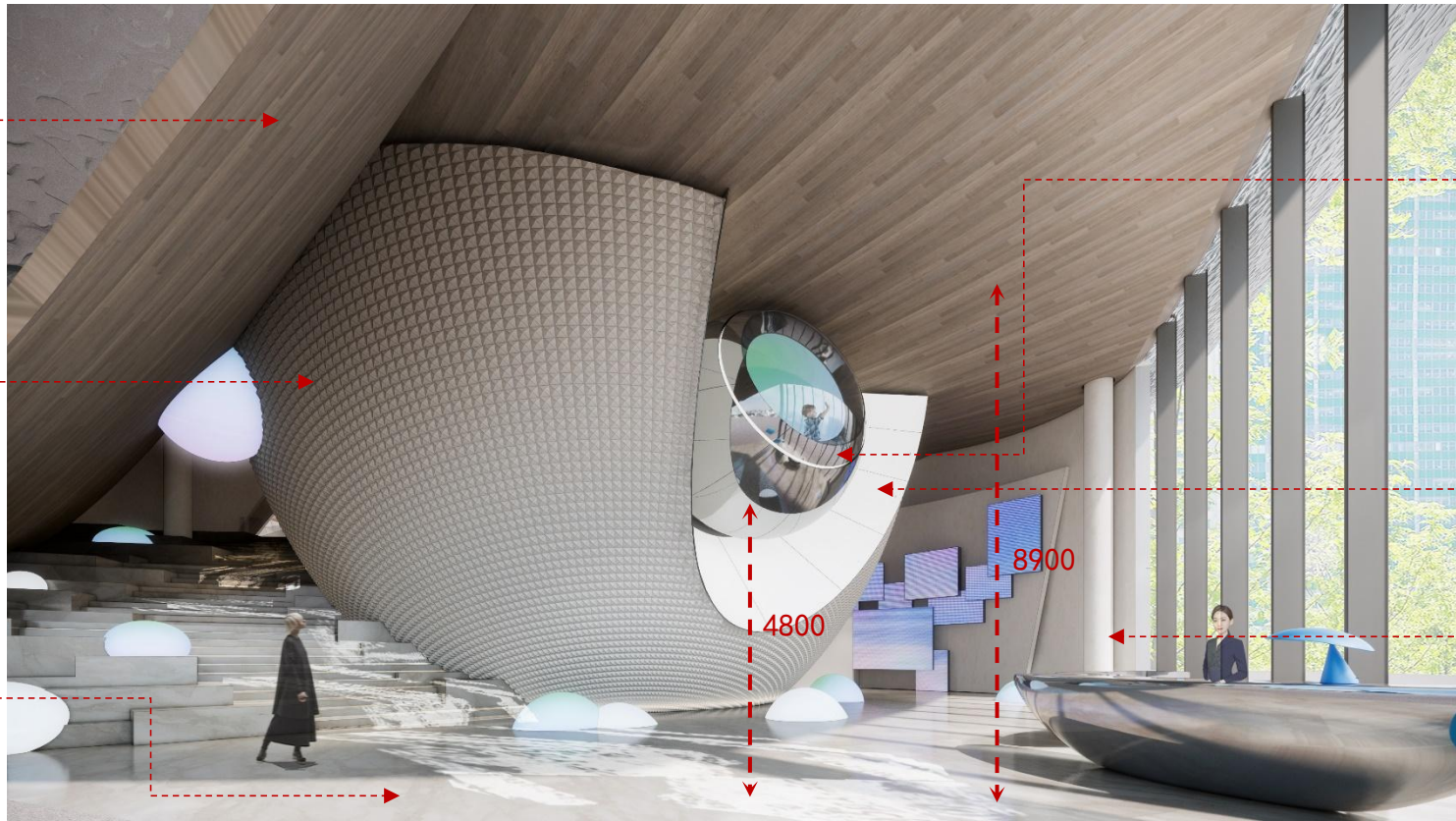


2mm厚木纹铝板  
MT-03



3mm聚酯纤维吸音板  
SF-05

20mm厚浅色大理石  
ST-02



镜面不锈钢  
MT-01



## 发光灯膜



肌理漆  
PT-04



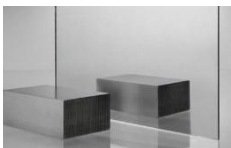
### 3 .7 空间效果-品牌区 RENDERING



影音室  
VIDEO ROOM



### 3 .7 空间效果-品牌区材质说明 MATERIALITY



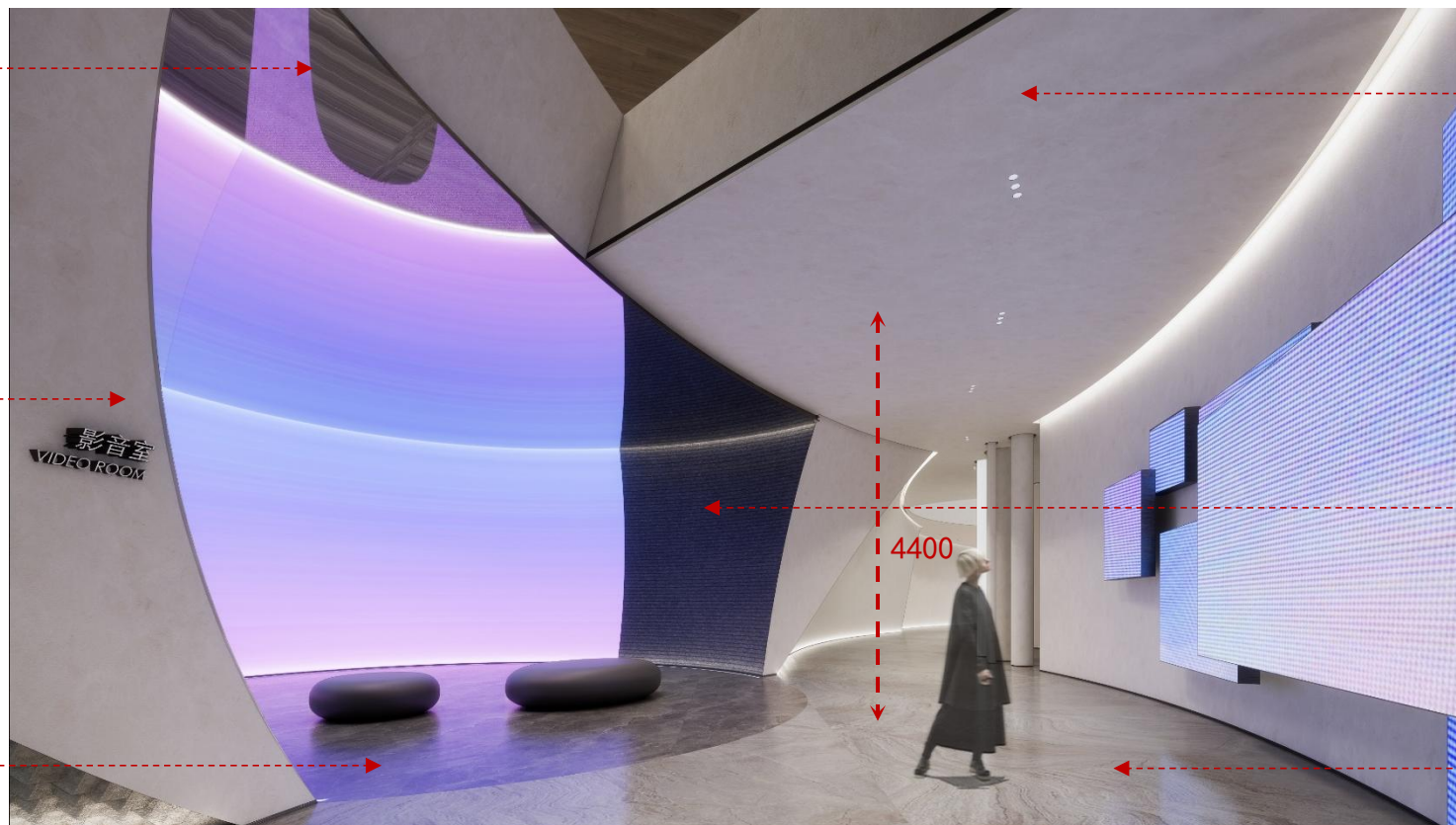
镜面不锈钢  
MT-01



肌理漆  
PT-04



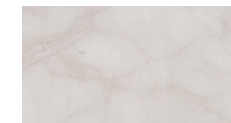
深色石材  
ST-01



肌理漆  
PT-04



深灰色聚酯纤维吸音板  
SF-06



浅色石材  
ST-02

### 3 .7 空间效果-沙盘区 RENDERING





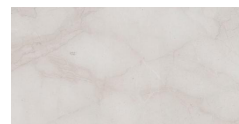
### 3 .7 空间效果-沙盘区材质说明 MATERIALITY



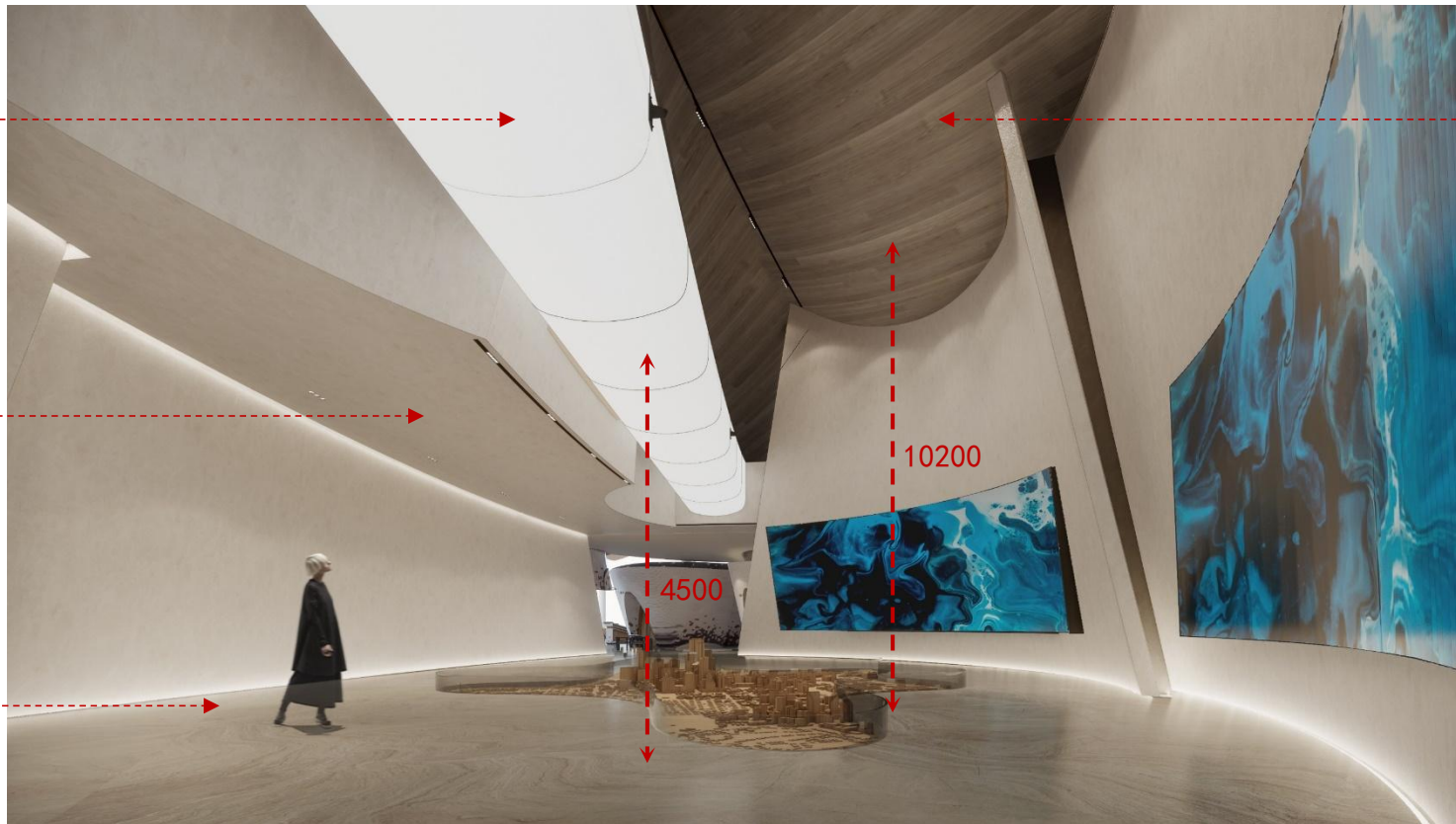
杜邦纸透光亚克力  
SF-01



肌理漆  
PT-04



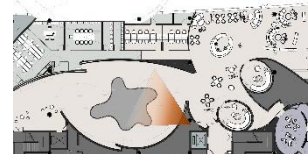
20mm厚浅色大理石  
ST-02



2mm厚木纹铝板  
MT-03



### 3 .7 空间效果-沙盘区 RENDERING





### 3 .7 空间效果-沙盘区材质说明 MATERIALITY



杜邦纸透光亚克力  
SF-01



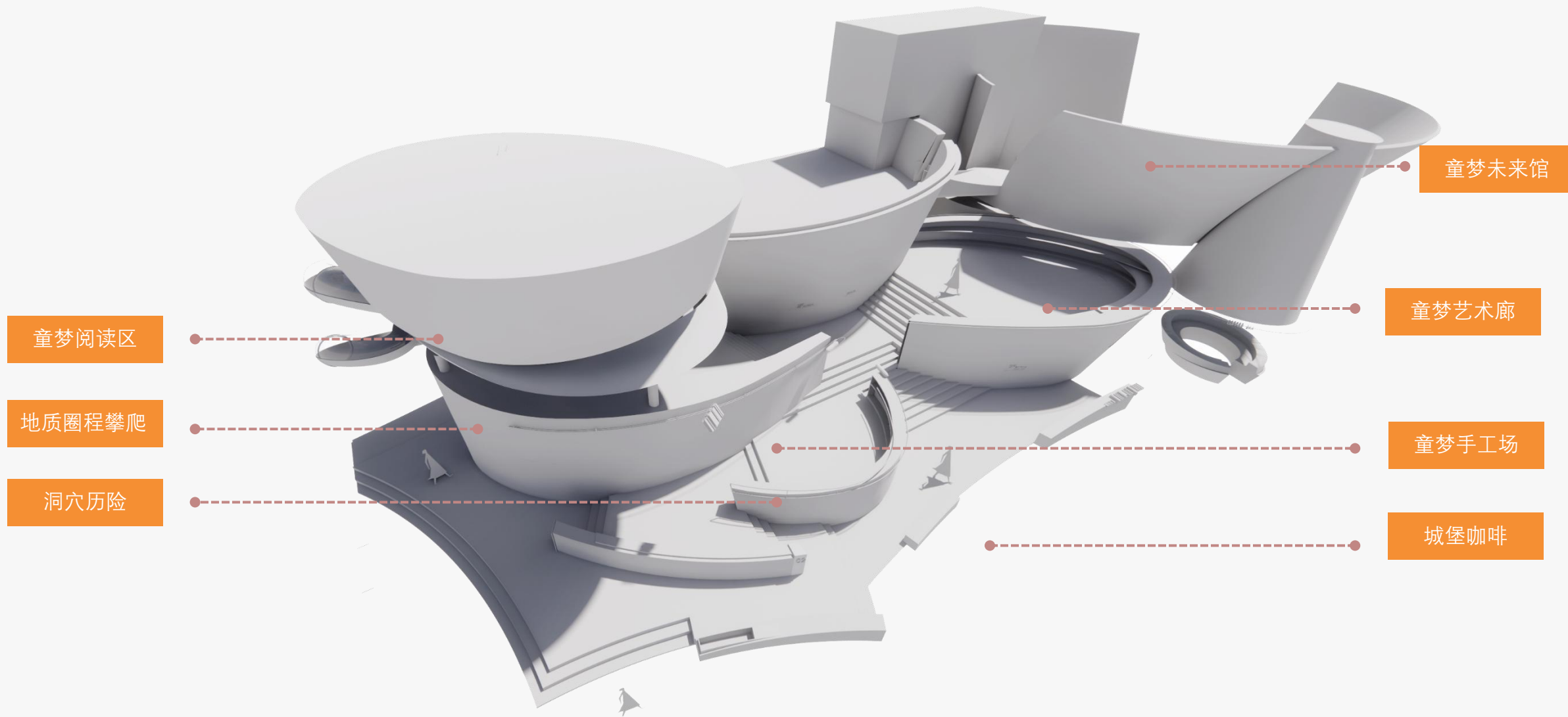
肌理漆  
PT-04



20mm厚浅色大理石  
ST-02



### 3.7 洽谈区功能分区 SPACIAL FUNCTION

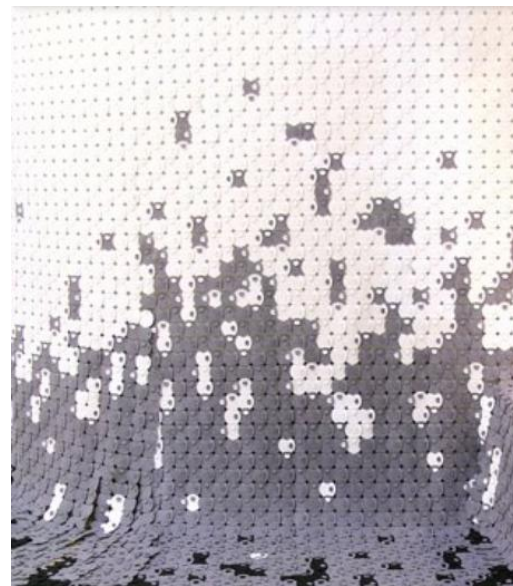








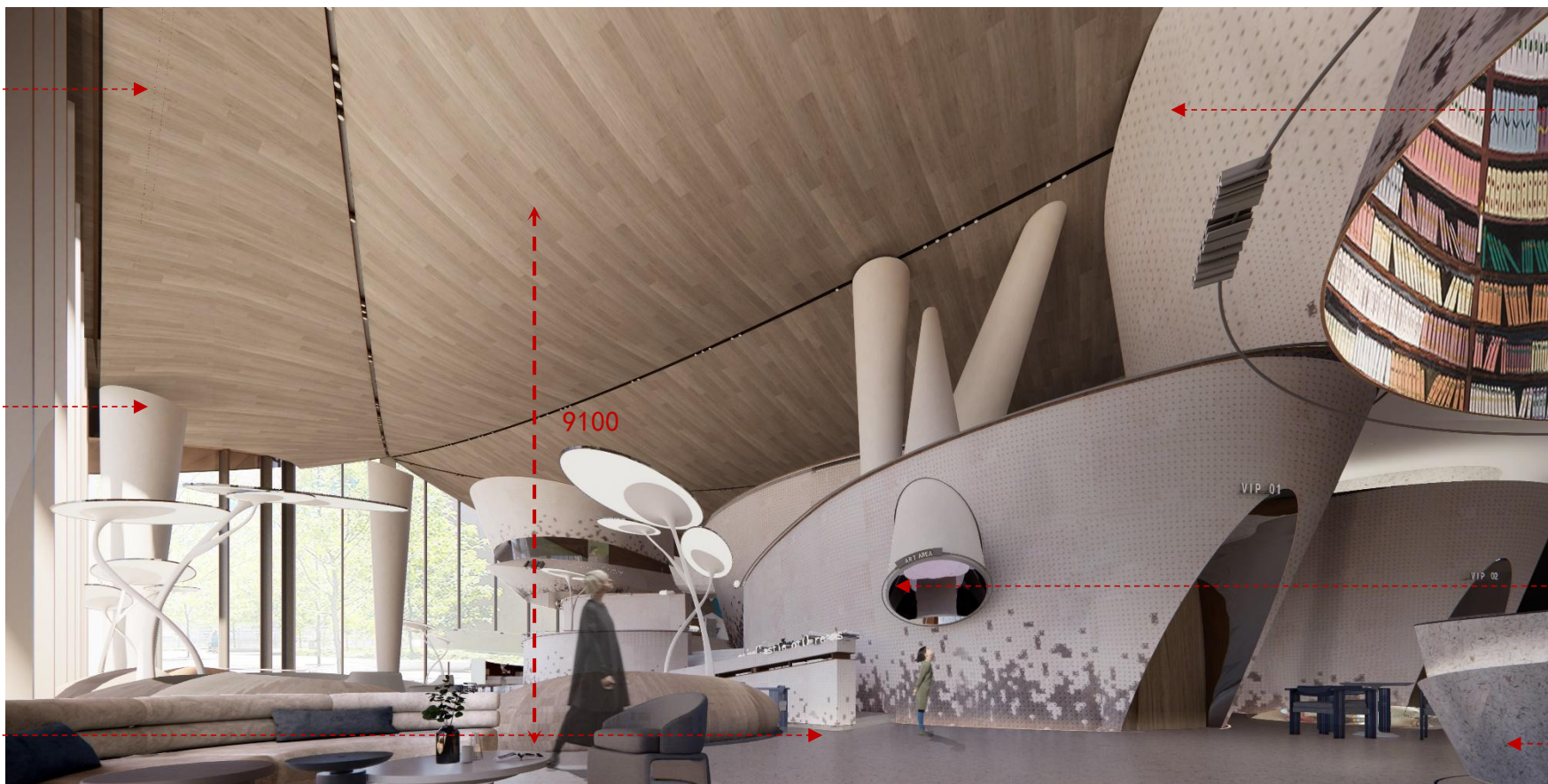
### 3.7 空间效果-洽谈区主要材质说明 MATERIALITY



聚酯纤维吸音板直径110mm ( 环保 · 吸音 · 可回收 )



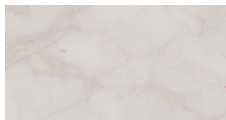
### 3.7 空间效果-城堡咖啡区材质说明 MATERIALITY



2mm厚木纹铝板  
MT-03



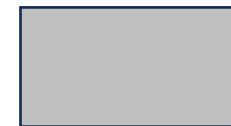
肌理漆  
PT-04



20mm厚浅色大理石  
ST-02



圆形拼色毛毡直  
径11mm  
SF-04



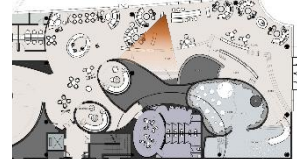
2mm厚#镜面不锈  
钢MT-02



20mm浅色可丽耐  
ST-03



### 3.7 空间效果-城堡咖啡区 RENDERING

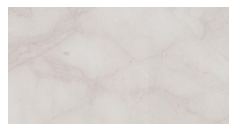




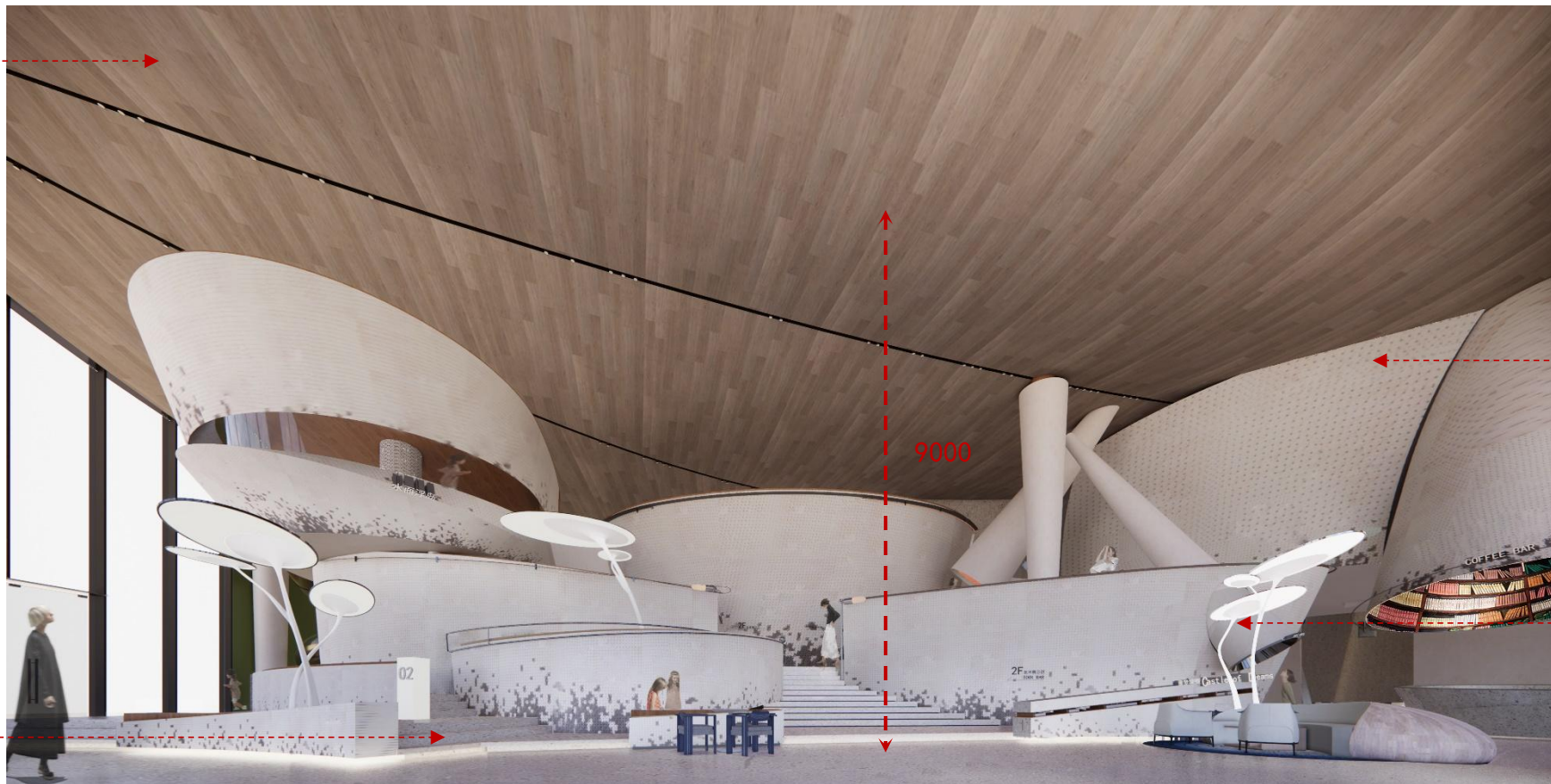
### 3 .7 空间效果-城堡咖啡区材质说明 MATERIALITY



2mm厚木纹铝板  
MT-03



20mm厚浅色大理石  
ST-02



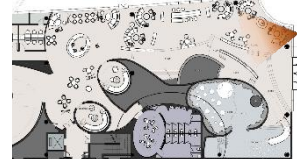
圆形拼色毛毡直  
径11mm  
SF-04



肌理漆  
PT-04



### 3.7 空间效果-城堡咖啡区 RENDERING





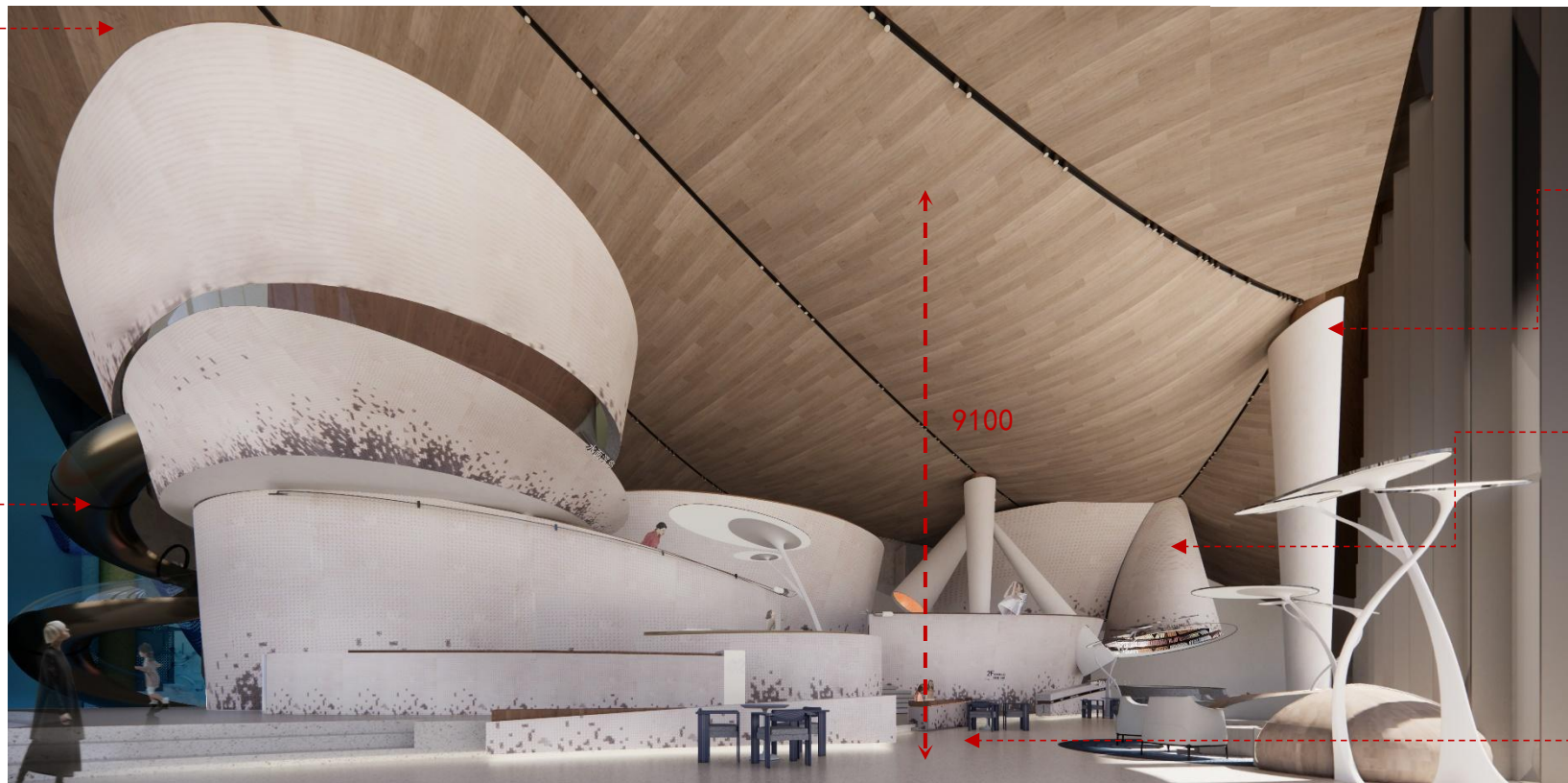
### 3.7 空间效果 - 城堡咖啡区材质说明 MATERIALITY



2mm厚木纹铝板  
MT-03



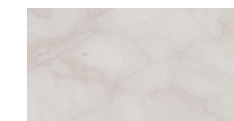
1.5mm厚#黑  
钛喷砂不锈  
钢  
MT-02



肌理漆  
PT-04



圆形拼色毛毡直  
径11mm  
SF-04



20mm厚浅色大理石  
ST-02



### 3 .7 空间效果-童梦艺术廊效果图 RENDERING





### 3.7 空间效果-童梦艺术廊材质说明 MATERIALITY



2mm厚木纹铝板  
MT-03



肌理漆  
PT-04



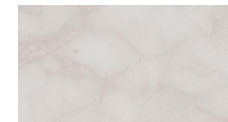
木饰面  
WD-01



圆形拼色毛毡直  
径11mm  
SF-04



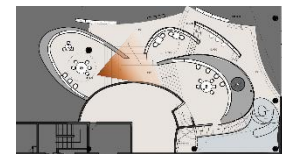
2mm厚#镜面不锈  
钢MT-02



20mm厚浅色大理石  
ST-02



### 3.7 空间效果-阶梯区效果图 RENDERING





### 3 .7 空间效果-阶梯区材质说明 MATERIALITY



2mm厚木纹铝板  
MT-03



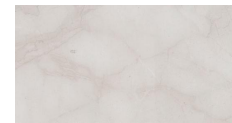
肌理漆  
PT-04



木饰面  
WD-02



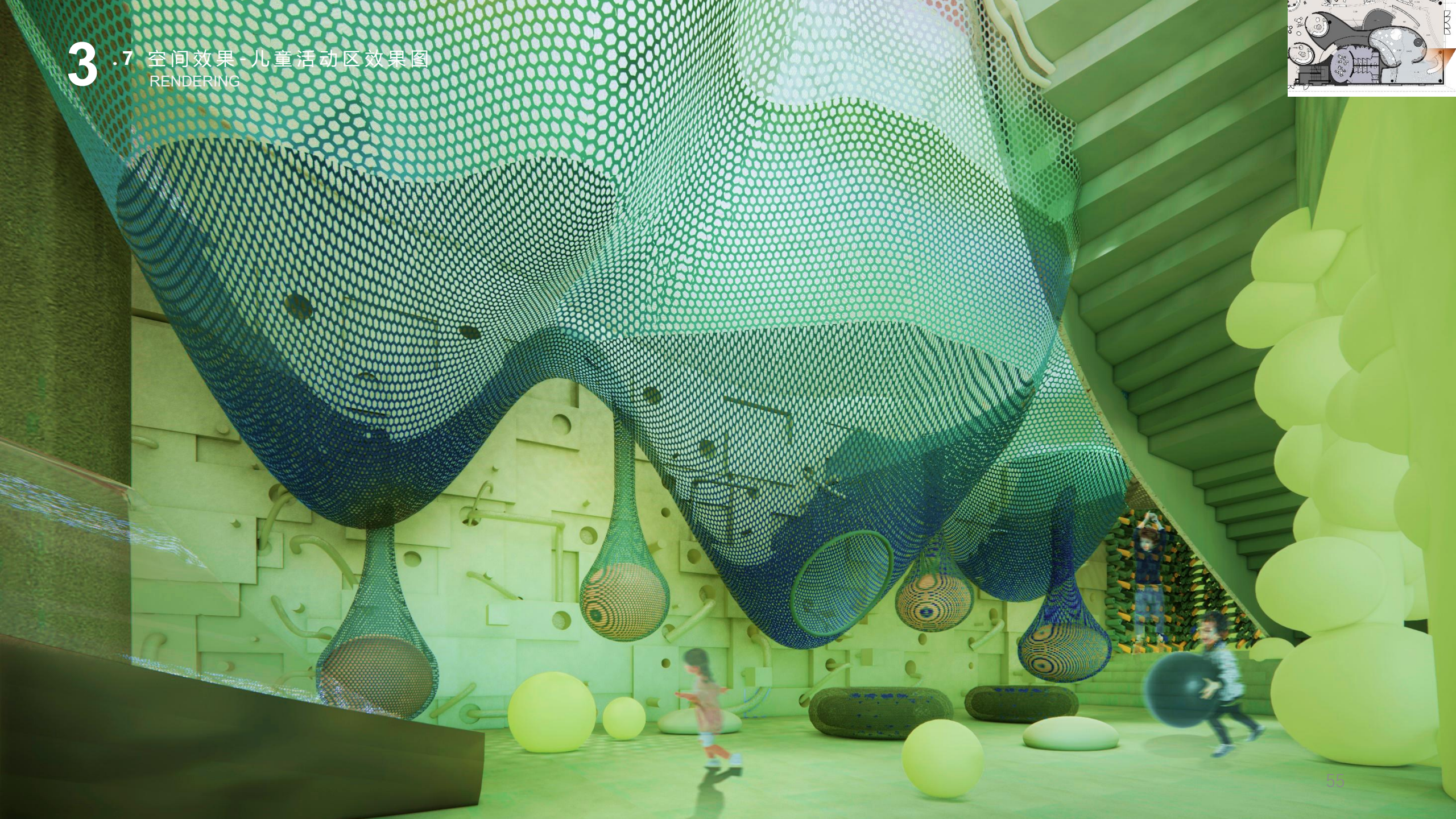
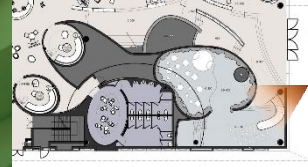
圆形拼色毛毡直  
径11mm  
SF-04



20mm厚浅色大理石  
ST-02

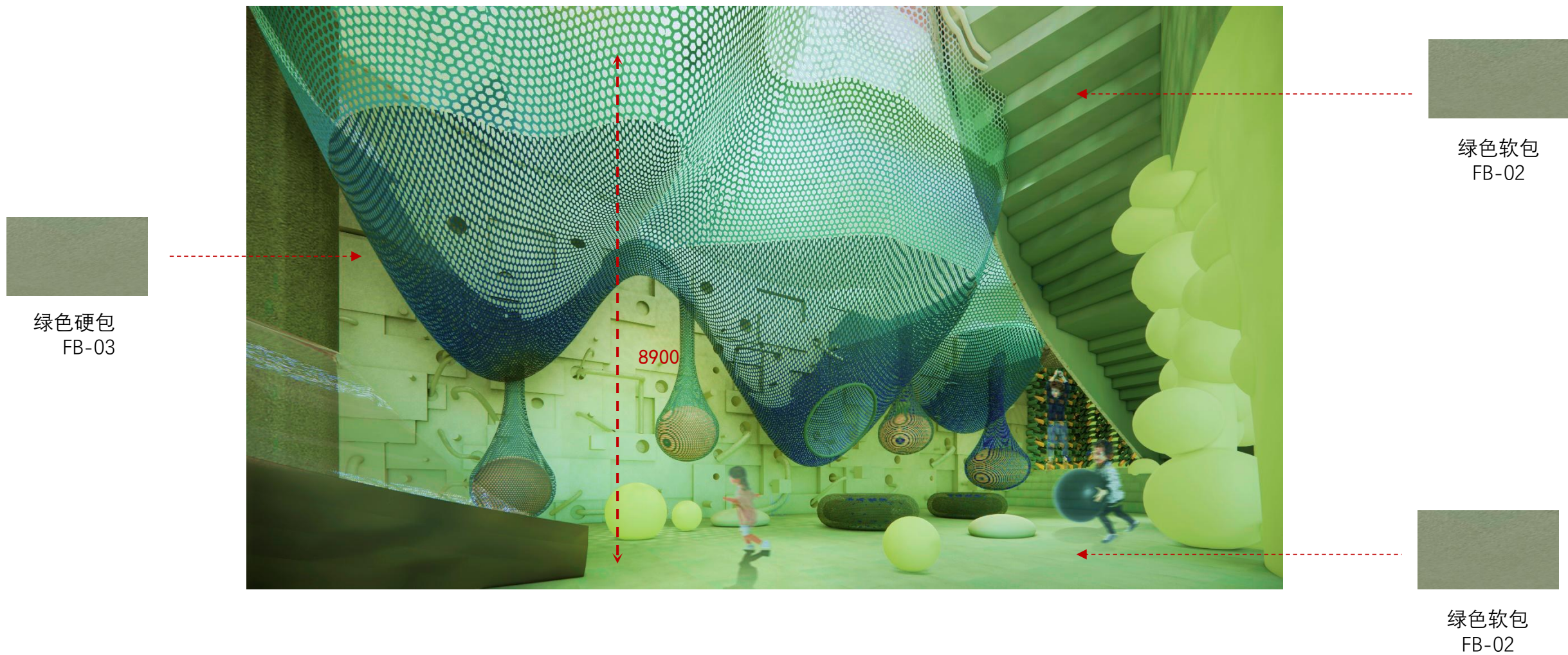


### 3.7 空间效果-儿童活动区效果图 RENDERING



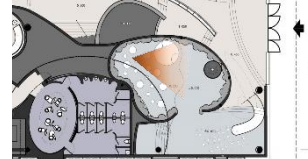


### 3.7 空间效果-儿童活动区材质说明 MATERIALITY



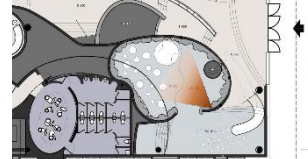


### 3 .7 空间效果-儿童活动区效果图 RENDERING

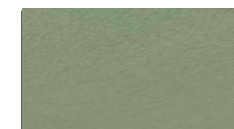
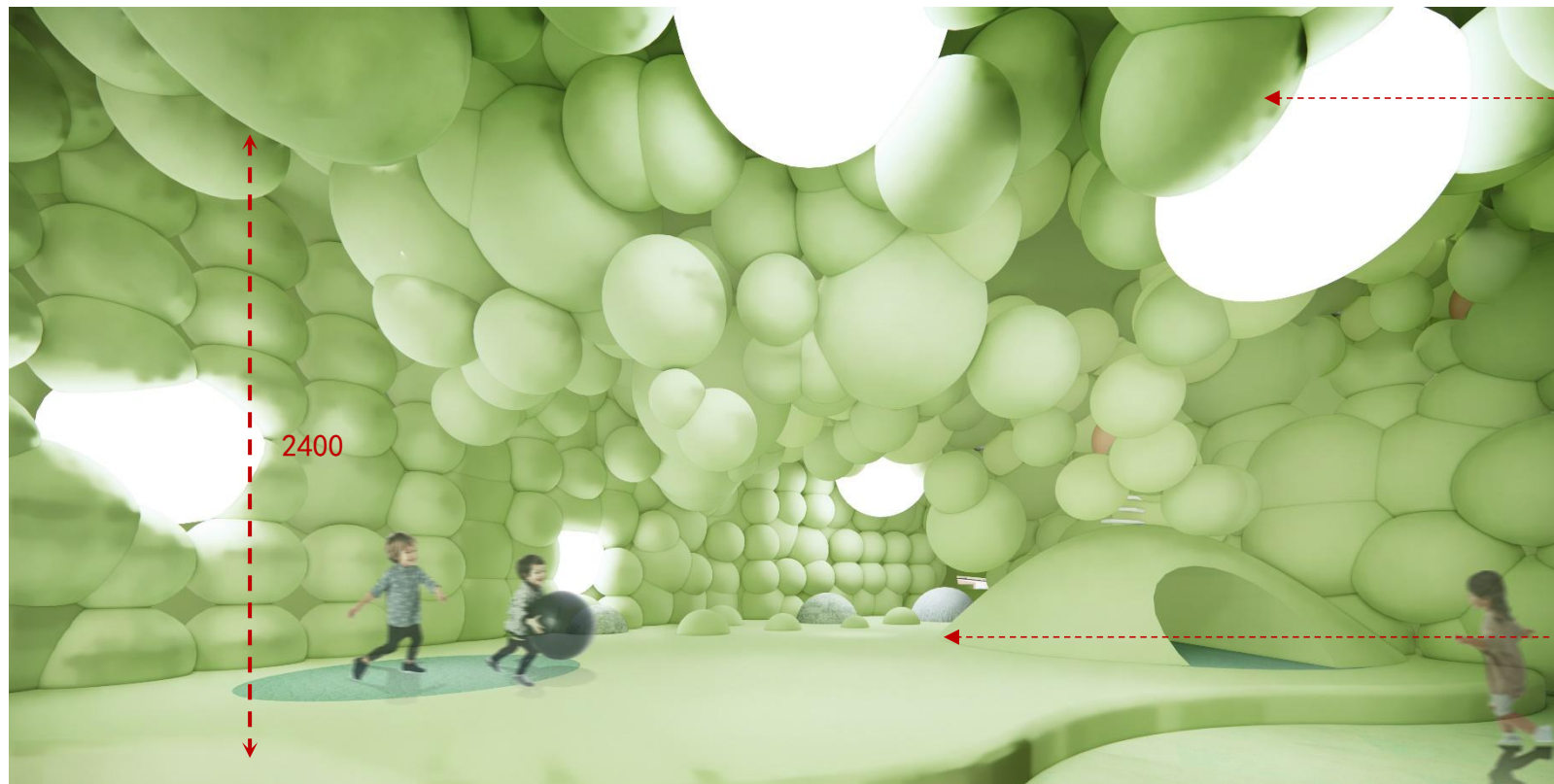




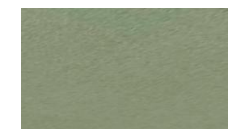
### 3.7 空间效果-儿童活动区效果图 RENDERING



### 3.7 空间效果-儿童区材质说明 MATERIALITY



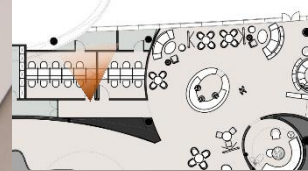
绿色软包  
FB-02



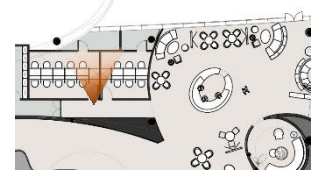
绿色软包  
FB-02



### 3.7 空间效果-签约室效果图 SPACE CONCEPT SIGNING ROOM



### 3.7 空间效果-签约室材质说明 SPACE CONCEPT SIGNING ROOM



肌理漆  
PT-04



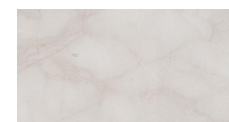
2mm厚磨砂不锈钢  
MT-04



2mm厚镜面不锈钢  
MT-01



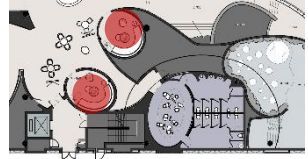
木饰面  
WD-02



20mm厚浅色大理石  
ST-02



### 3 .7 空间效果-VIP室效果图 SPACE CONCEPT INSPIRATION



### 3.7 空间效果 - VIP 材质说明

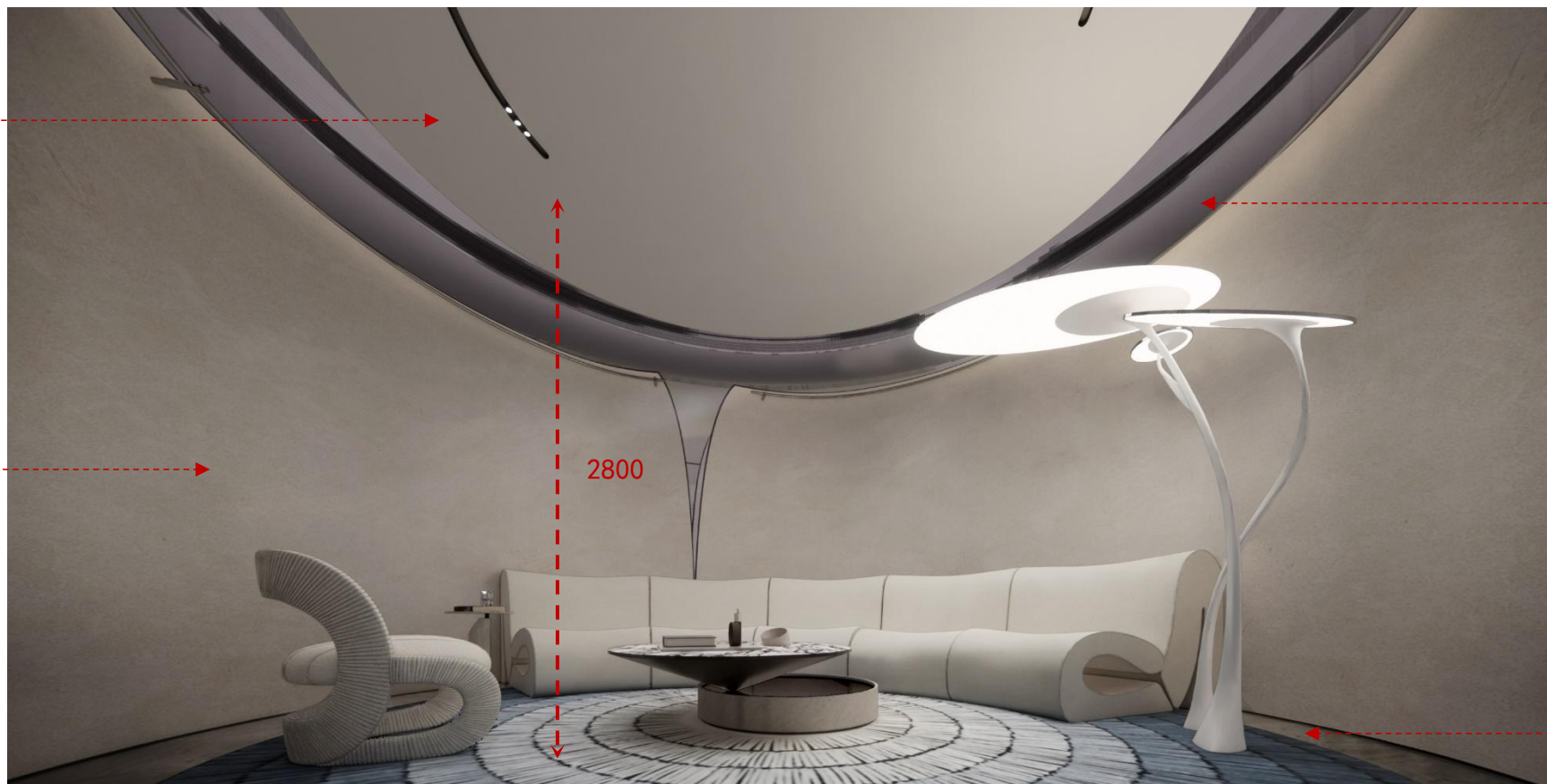
SPACE CONCEPT INSPIRATION



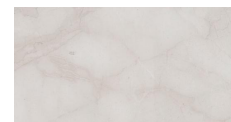
肌理漆  
PT-04



肌理漆  
PT-04



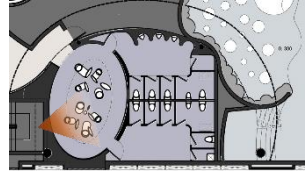
2mm厚#镜面不锈  
钢MT-02



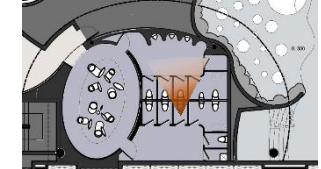
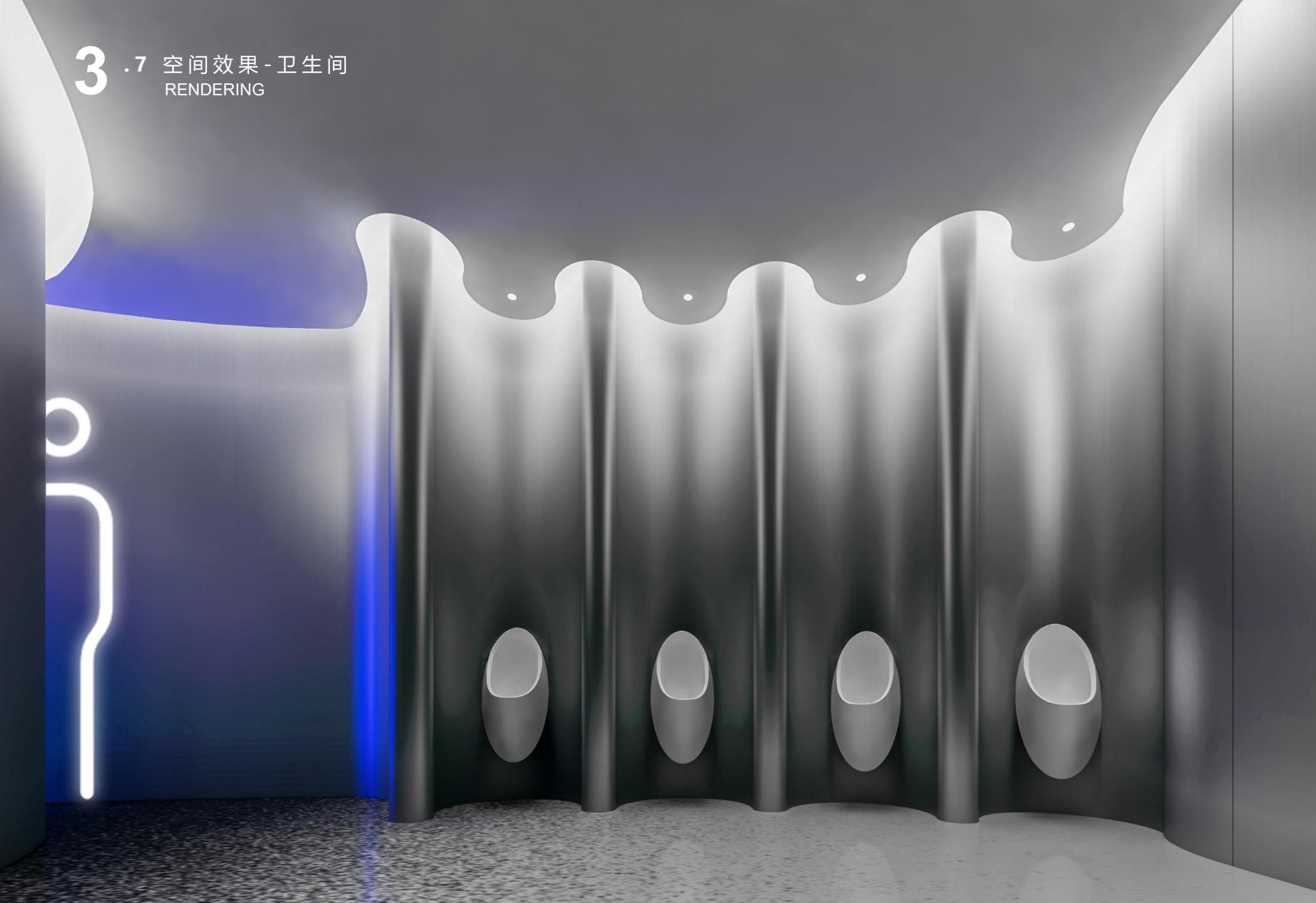
20mm厚浅色大理石  
ST-02



### 3.7 空间效果-卫生间 RENDERING

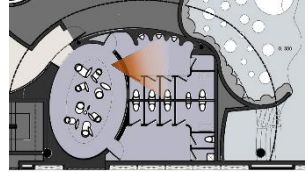


### 3 .7 空间效果-卫生间 RENDERING

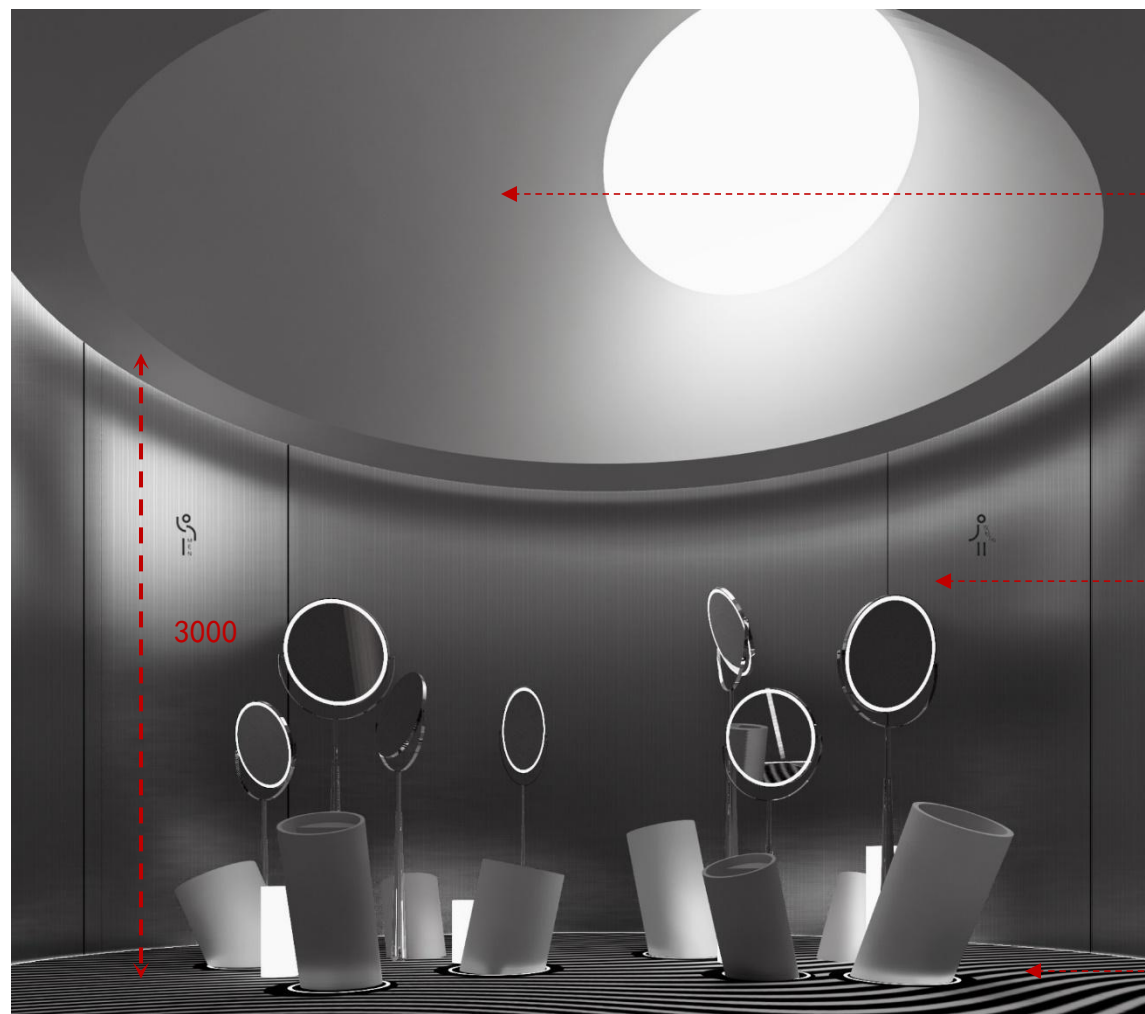




### 3 .7 空间效果-卫生间 RENDERING



### 3.7 空间效果-卫生间材质说明 MATERIALITY



白色防水无机涂料PT-02



拉丝灰色不锈钢



定制石材

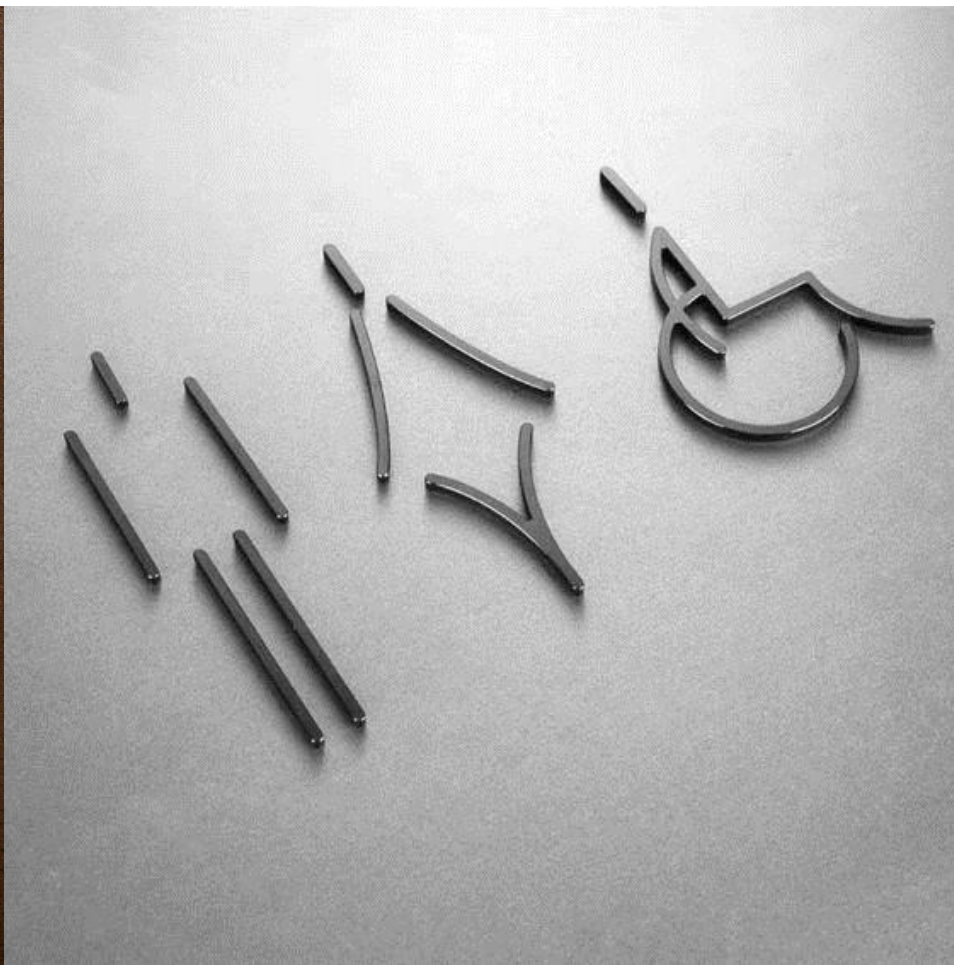


### 3 .7 空间概念意向-导识系统— SPACE CONCEPT INSPIRATION



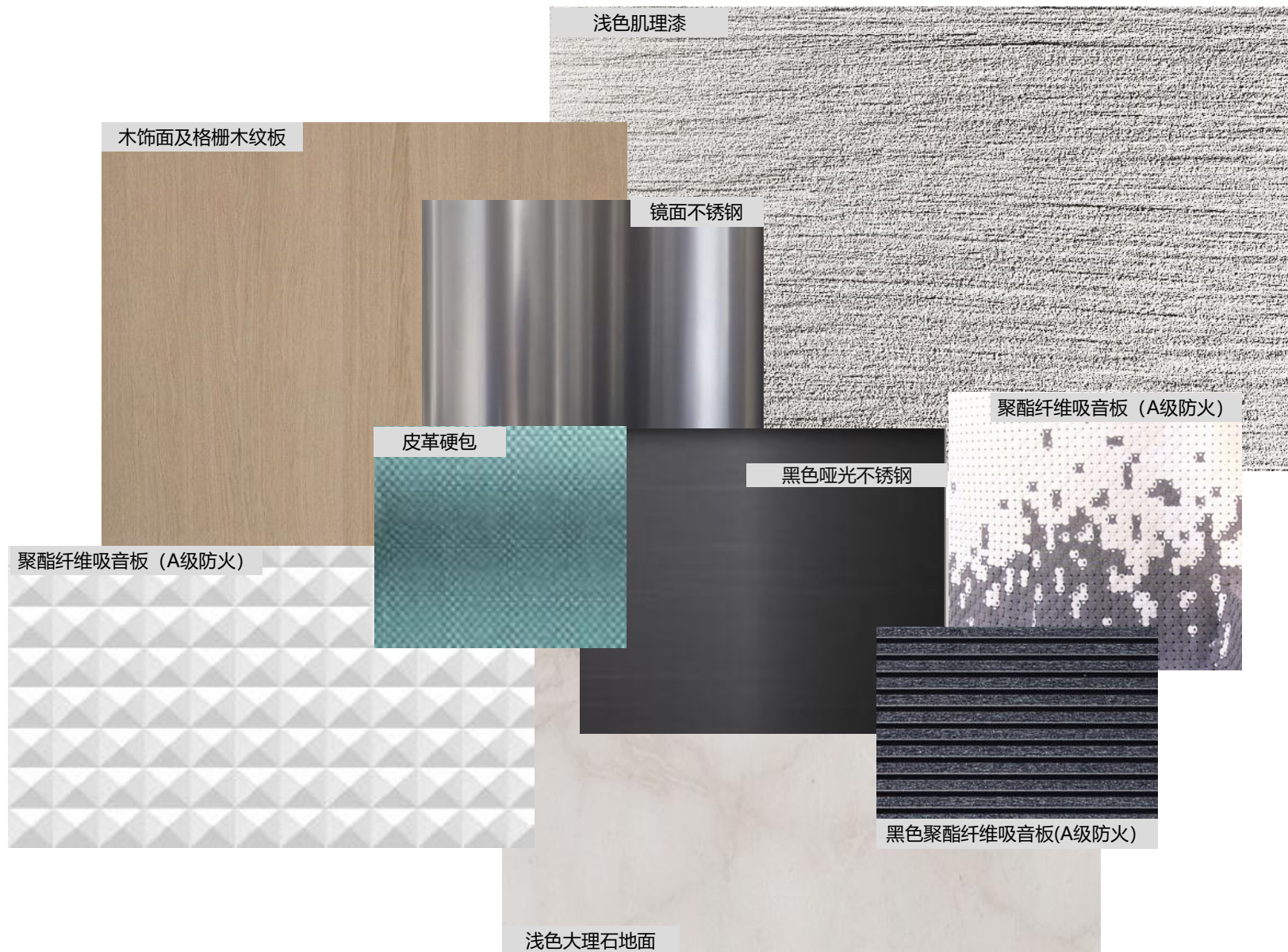
### 3 .7 空间概念意向-导识系统二

SPACE CONCEPT INSPIRATION





### 3.8 空间材料 MATERIALITY





# 软装概念

DECO CONCEPT



# 售楼处 × 童趣体验馆

区别于常规成人化的销售空间，我们建造的儿童友好的体验型空间，孩子们将同大人一样获得开放性的参与机会。同时陪伴他们的成年人们也能一同参与到各式互动当中，增加亲子之间的感情。

# 一个文化性、艺术性、诙谐的、有思想的空间

A CULTURAL,ARTISTIC,HUMOROUS AND THOUGHTFUL SPACE





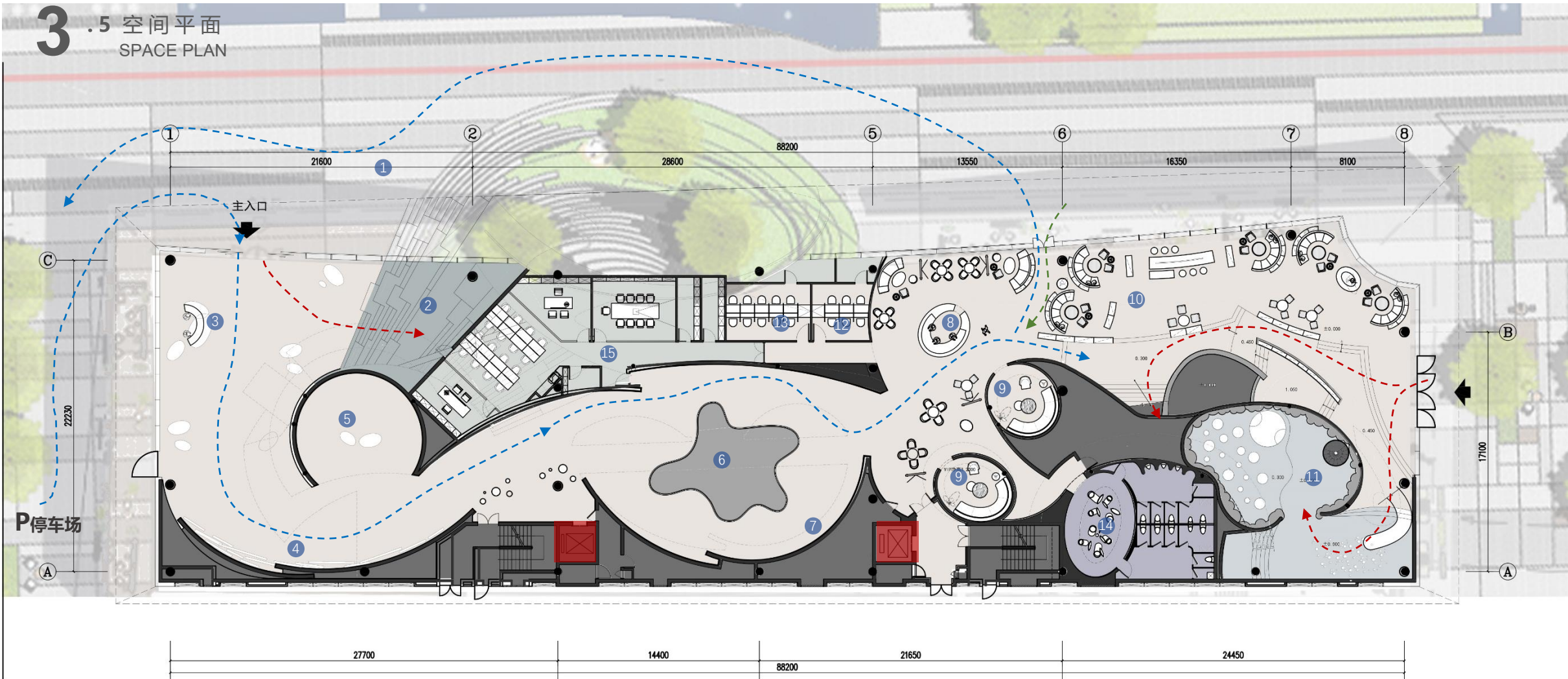
DREAM

# 云梦奇缘

帐篷下的奇遇冒险

ADVENTURE

### 3.5 空间平面 SPACE PLAN



- |         |            |           |
|---------|------------|-----------|
| 1. 城市剧场 | 6. 沙盘区     | 11. 儿童活动区 |
| 2. 儿童剧场 | 7. LDE区位模型 | 12. 收银室   |
| 3. 接待台  | 8. 水吧台     | 13. 签约室   |
| 4. 品牌区  | 9. VIP室    | 14. 卫生间   |
| 5. 影音室  | 10. 书咖洽谈区  | 15. 后场办公  |

#### 一层平面

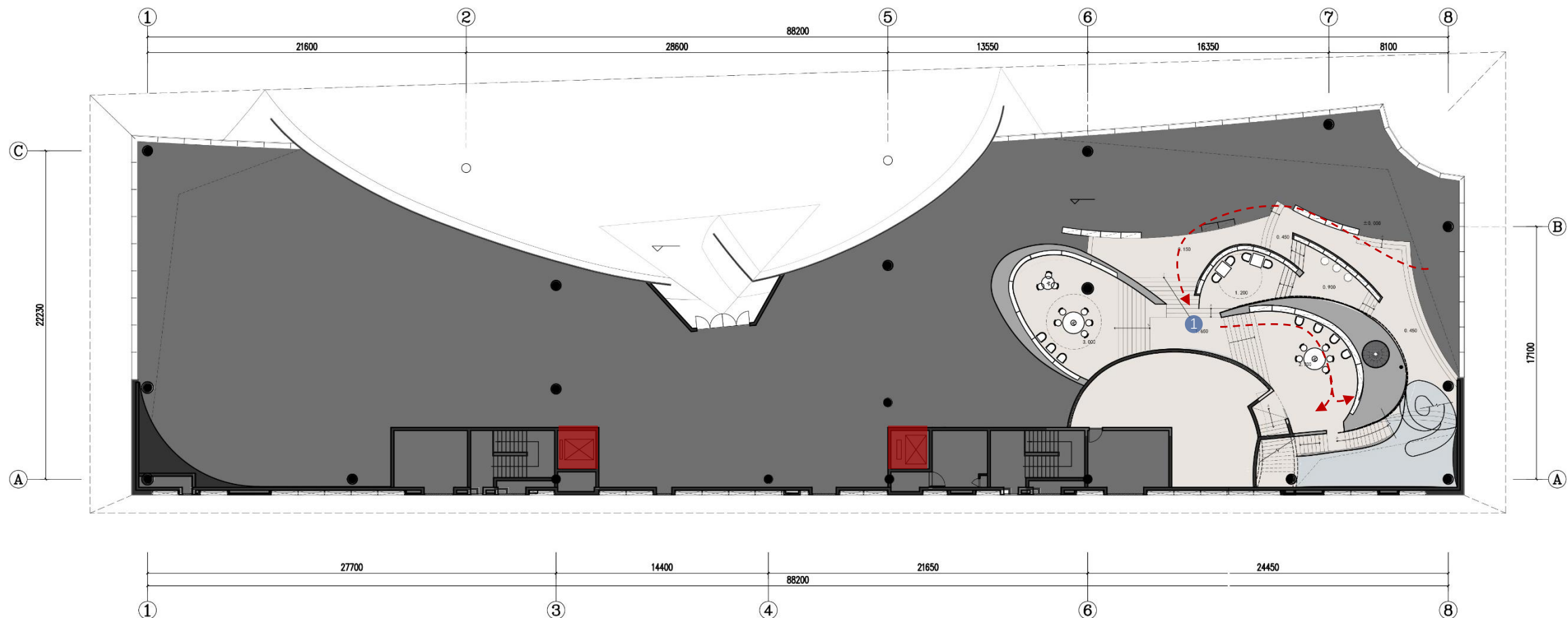
一层设计总面积: 2070m<sup>2</sup>

- 一次参观动线 ————>
- 二次参观动线 ————>
- 儿童参观动线 ————>

垂直电梯



# 3.5 空间平面 SPACE PLAN



1. 书咖体验区

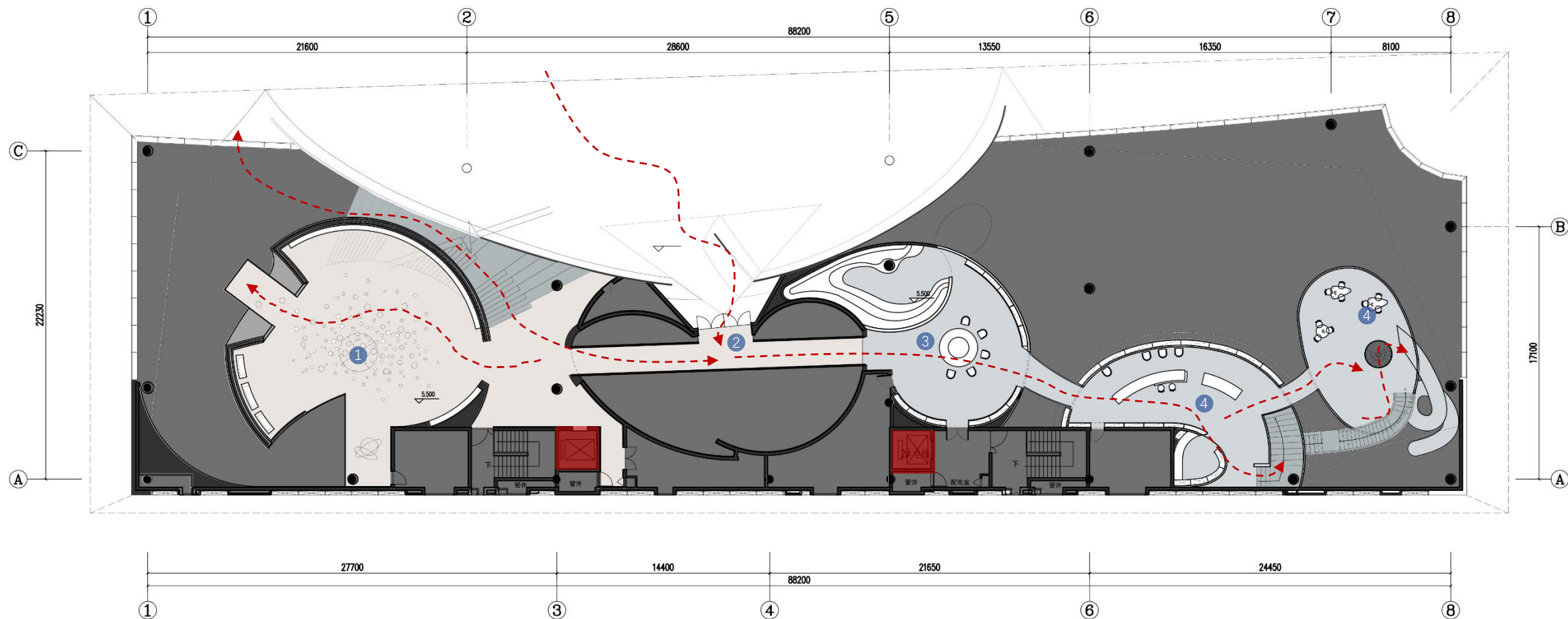
夹层设计面积: 143m²

垂直电梯

夹层平面

- 一次参观动线
- 二次参观动线
- 儿童参观动线

# 3.5 空间平面 SPACE PLAN



1. 童梦艺术馆
2. 空中连廊
3. 童梦未来馆
4. 童梦阅读区

二层平面

二层设计总面积: 620m<sup>2</sup>

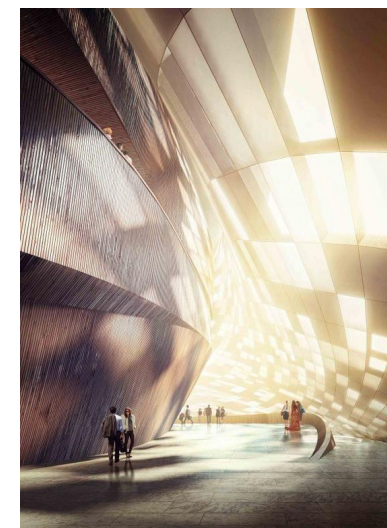
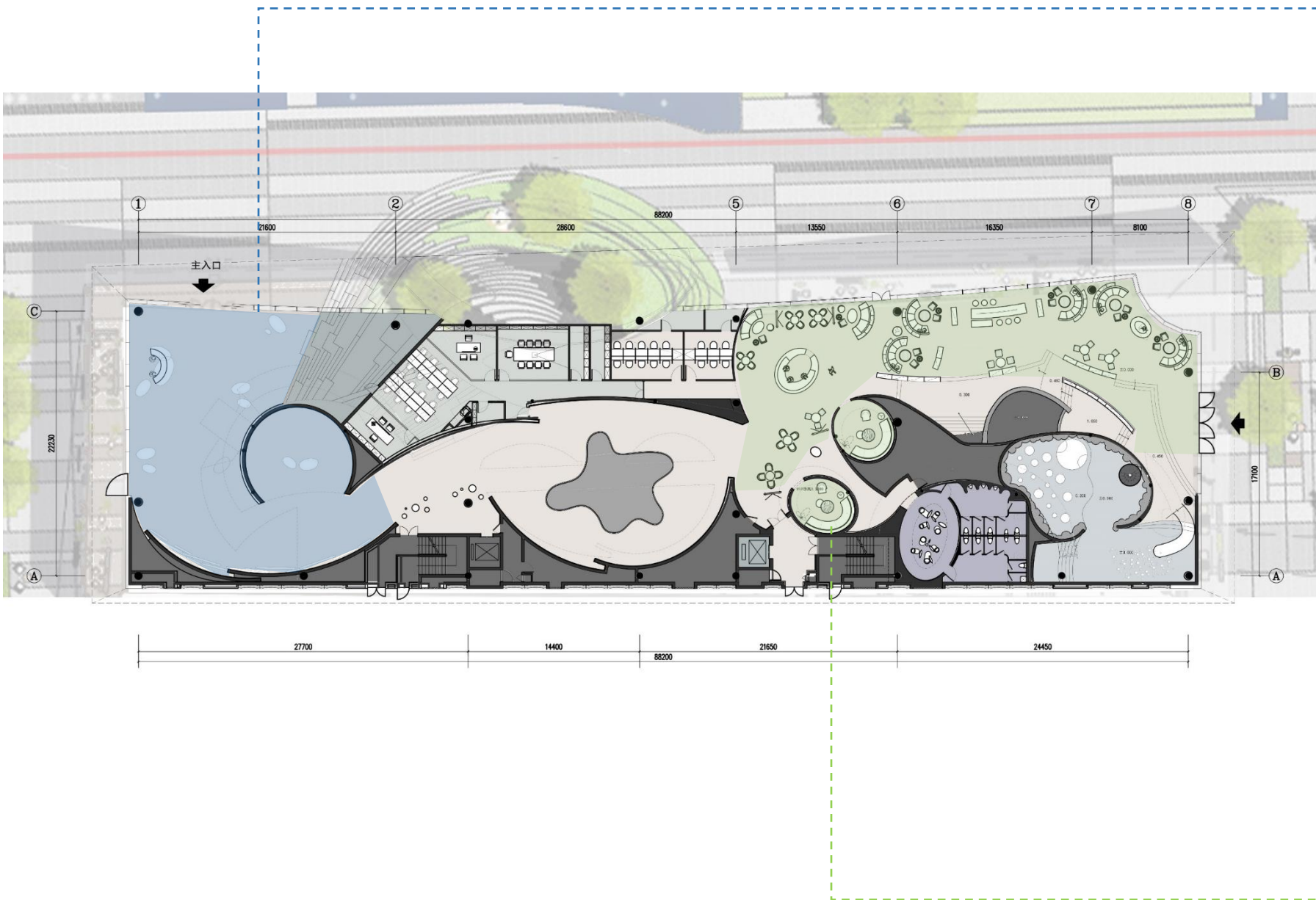
垂直电梯

一次参观动线

二次参观动线

儿童参观动线

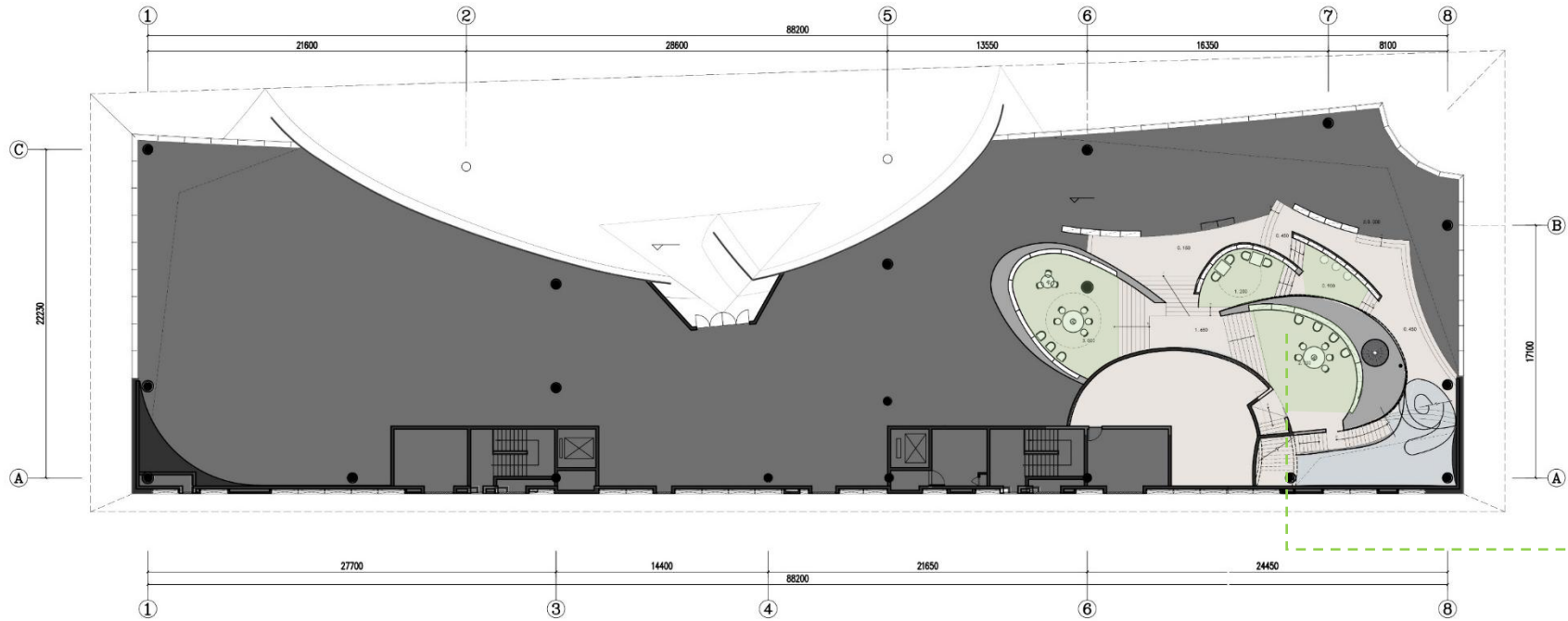




地心秘境



童梦城堡



童梦城堡



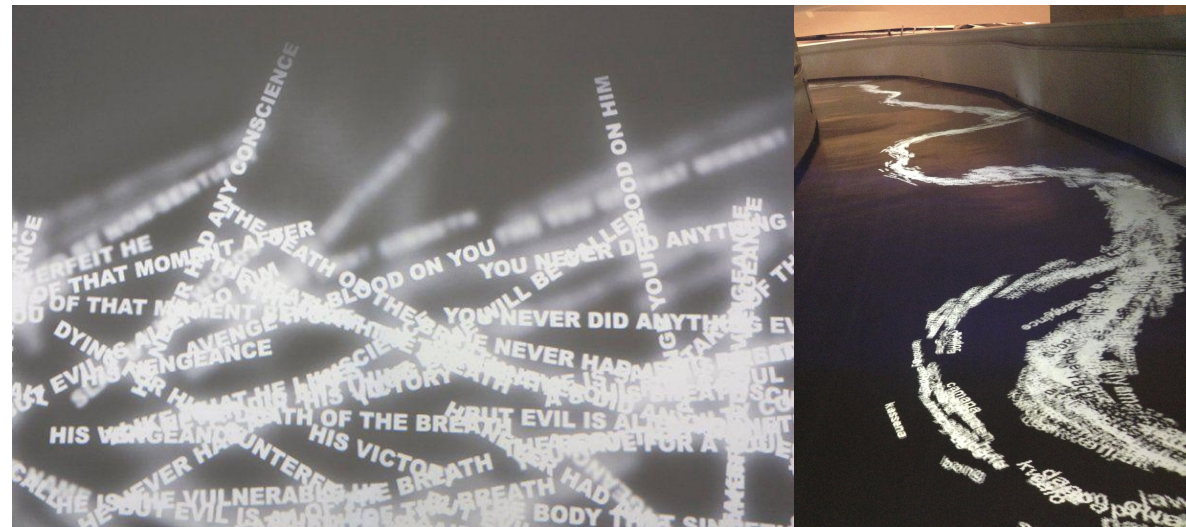
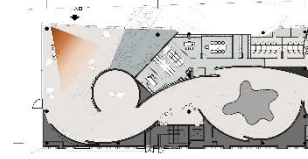
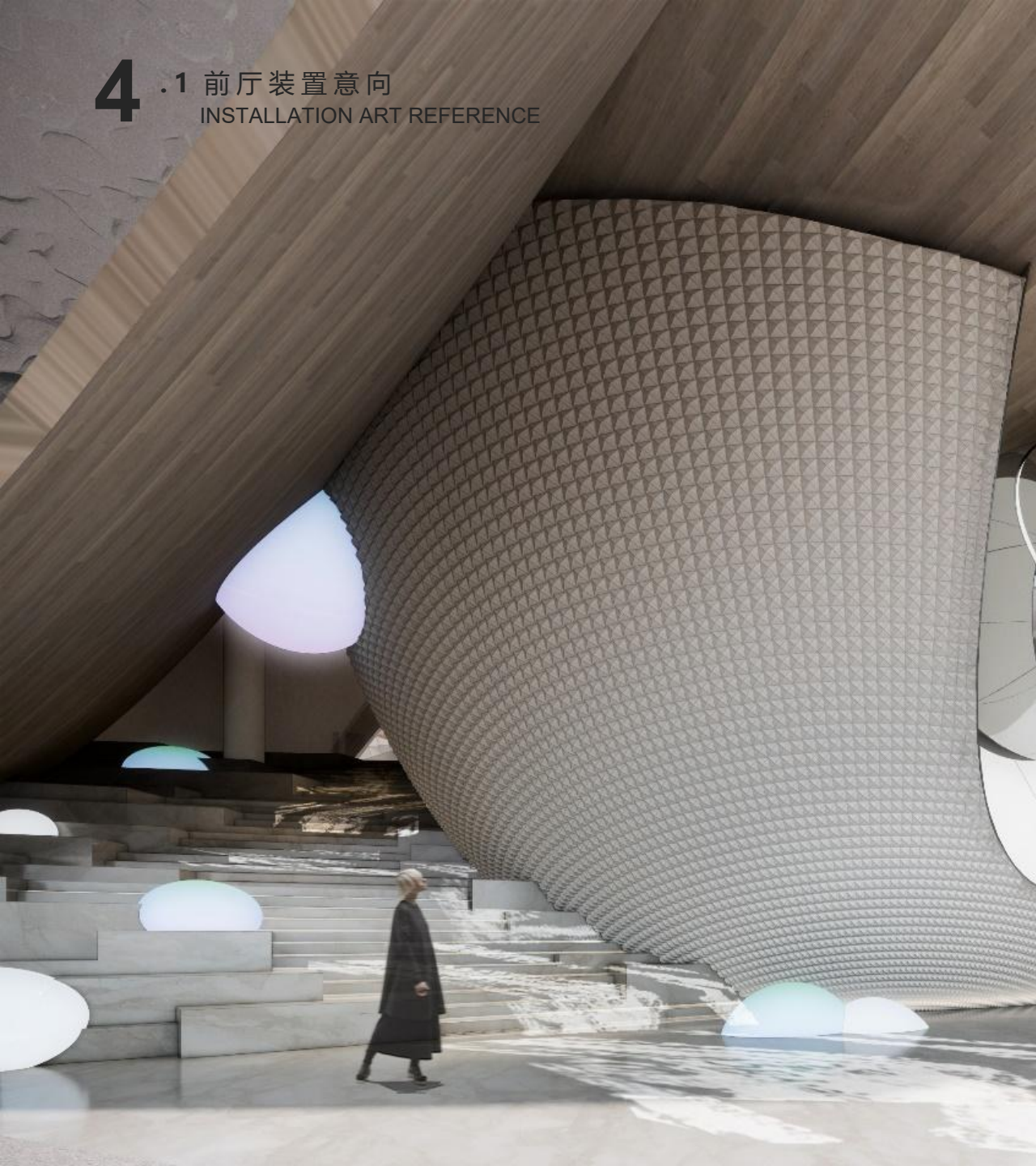


# “地心秘境”

剧场的演绎与艺术装置的相遇，在“地心”展开不一样的冒险



## 4.1 前厅装置意向 INSTALLATION ART REFERENCE

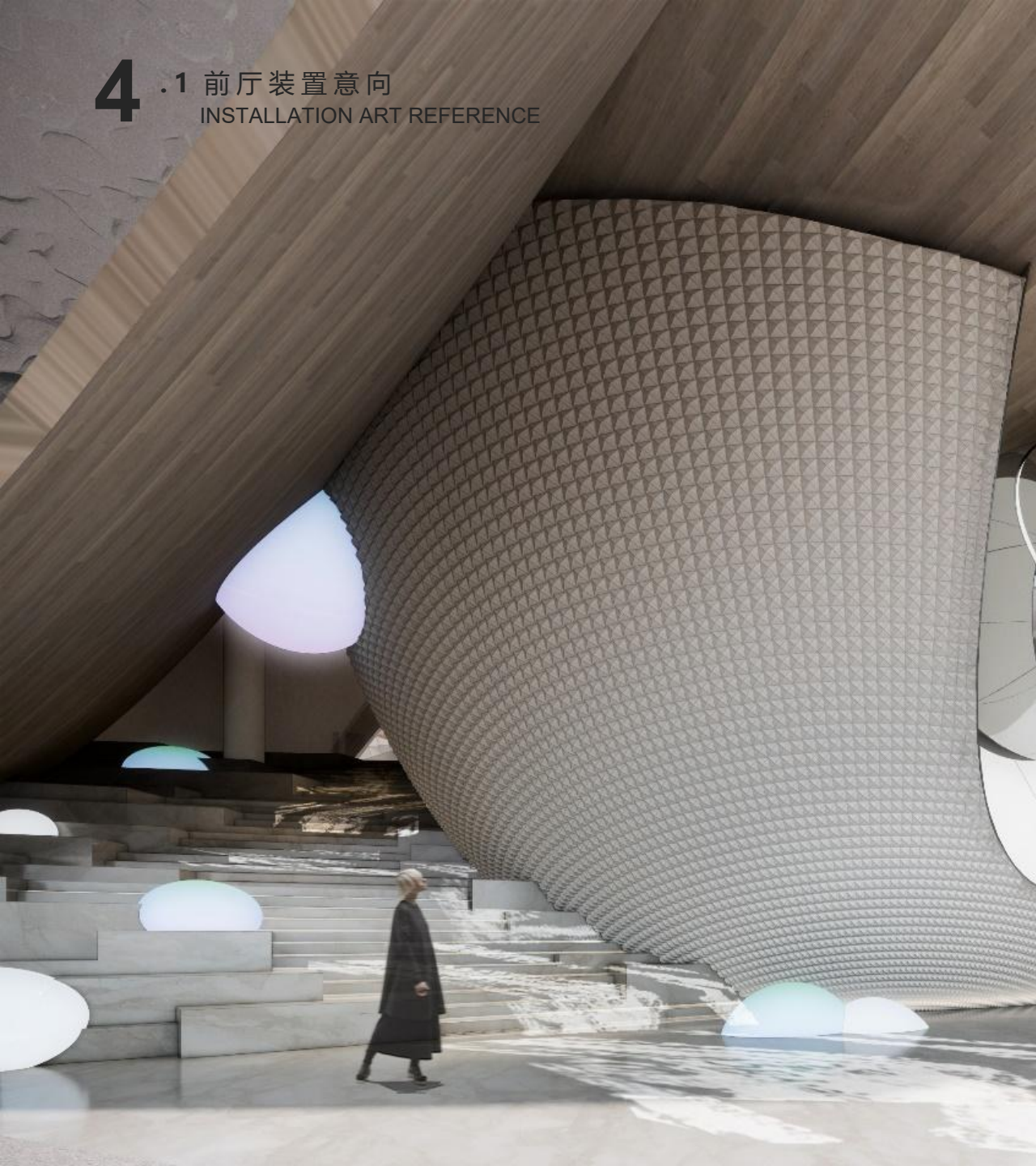


**银河之梯**  
The Galaxy Stair

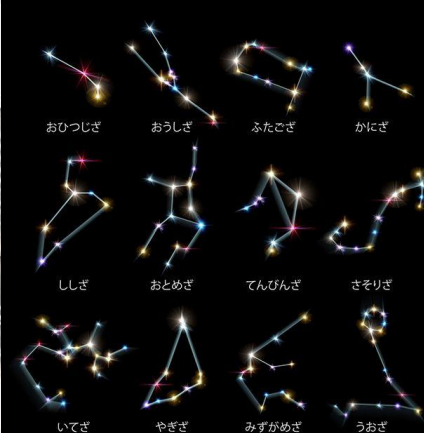
通过投影灯，将天文相关的知识投影在阶梯上。而流线型造型，让登上2F的过程仿佛是从地心出发，攀登着银河，环绕着巨大的“恒星”，通向那高处的“行星”



# 4 .1 前厅装置意向 INSTALLATION ART REFERENCE



## 繁星点点 The Shinning Star

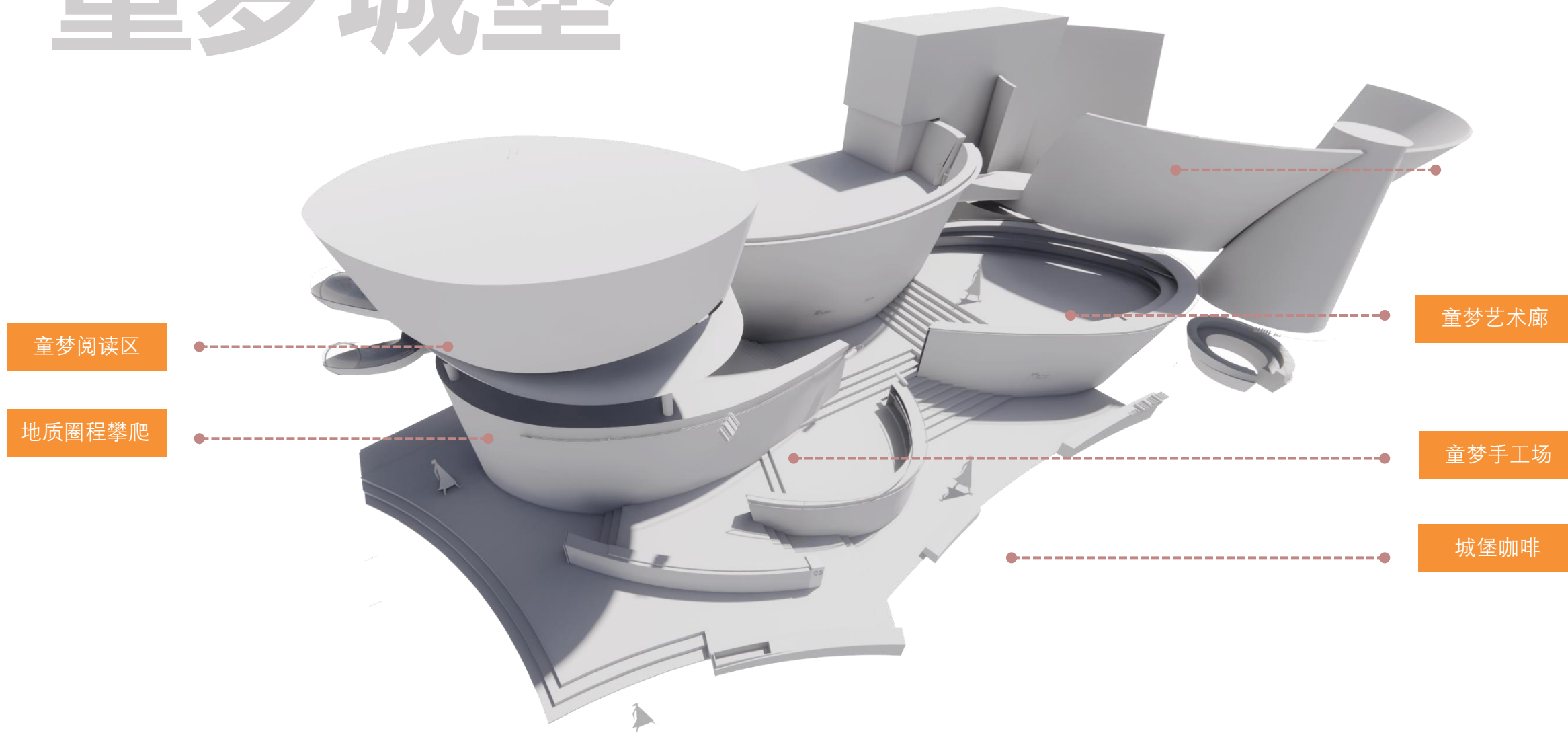




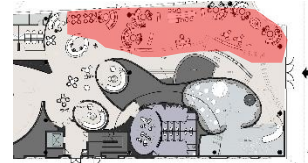
# “童梦城堡”



# “童梦城堡”

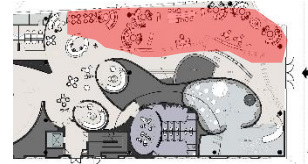


## 4.2 洽谈区软装氛围 RENDERING



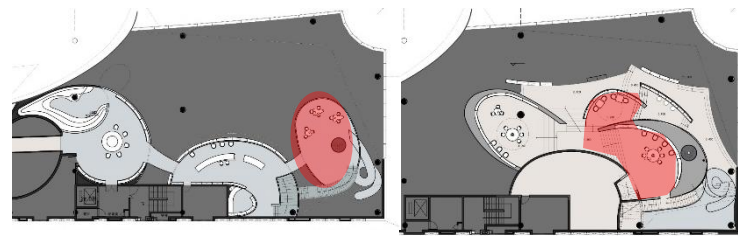


## 4.2 洽谈区软装氛围 RENDERING



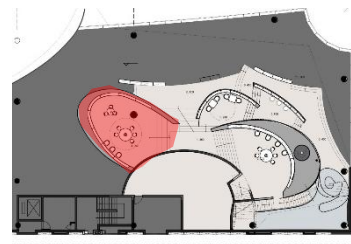


## 4.2 童梦阅读软装氛围 RENDERING



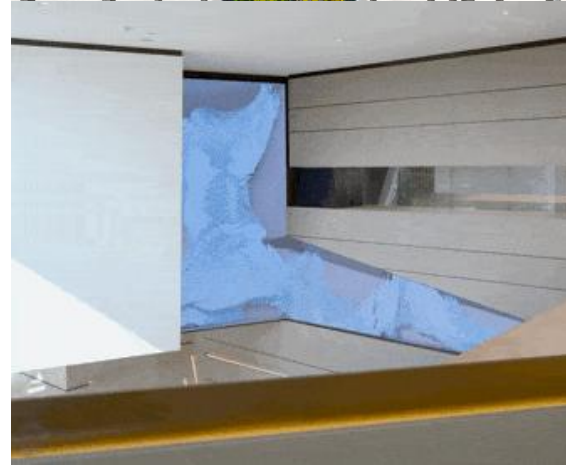
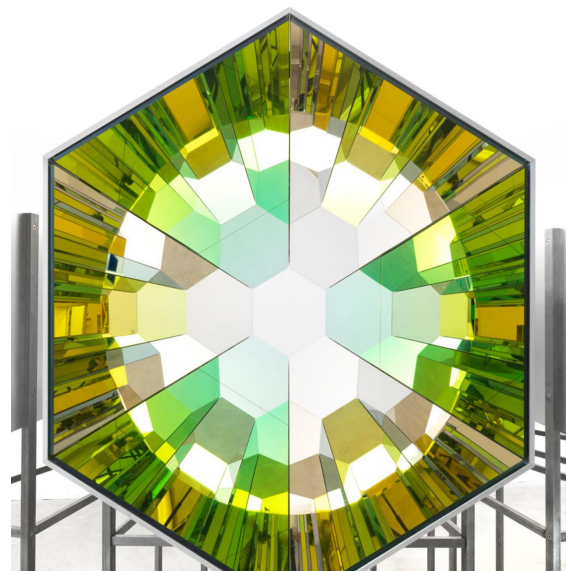
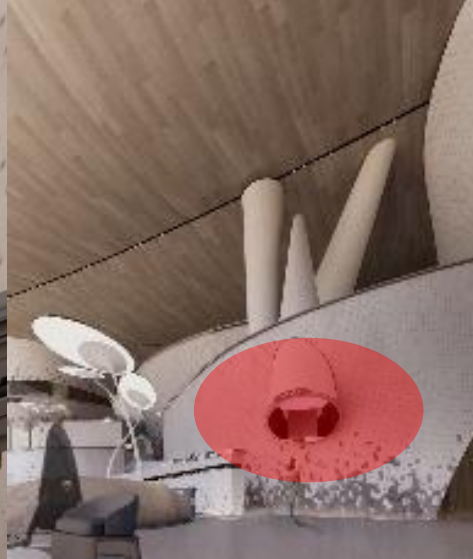


## 4.2 童梦艺术廊软装氛围 RENDERING





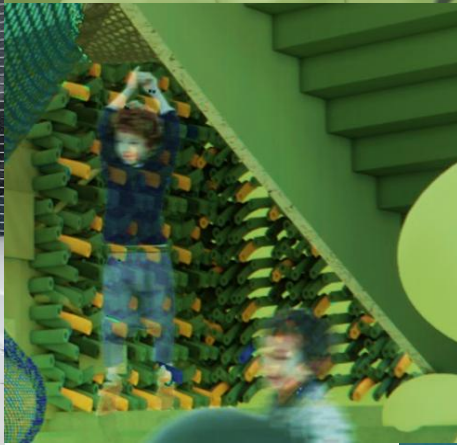
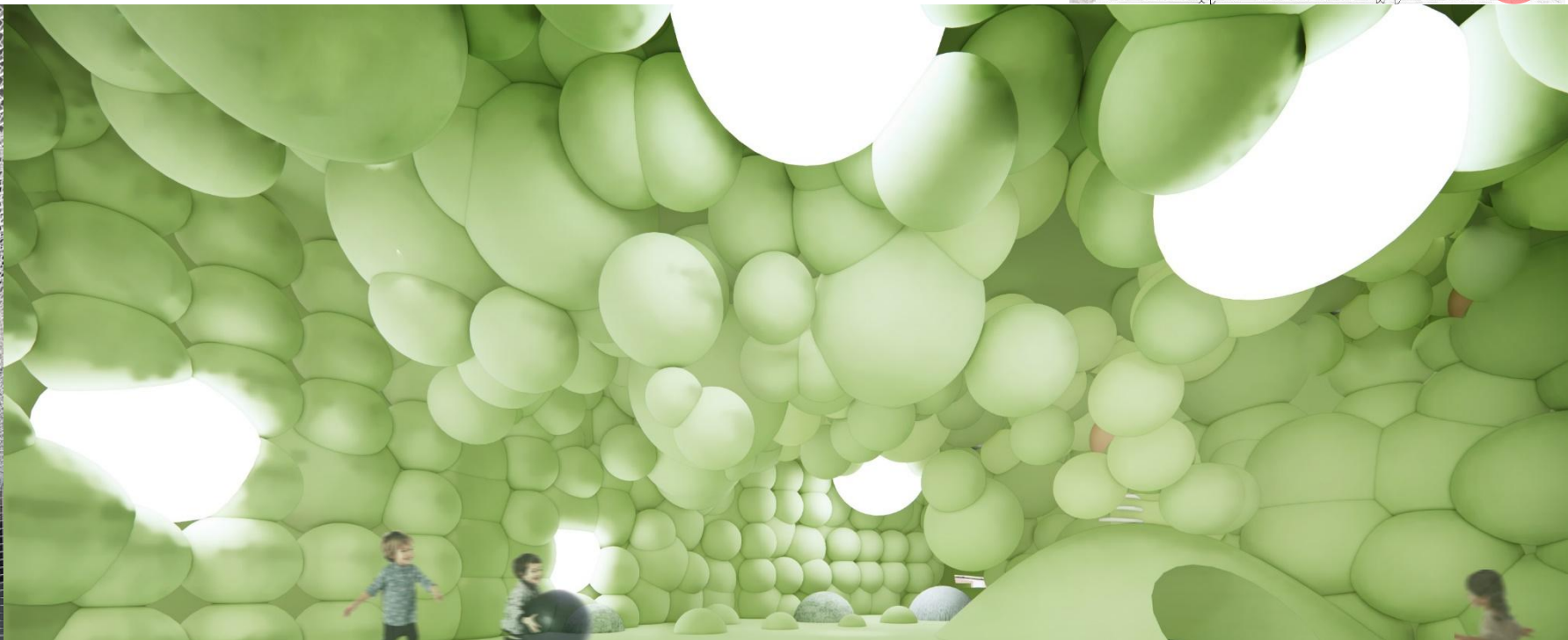
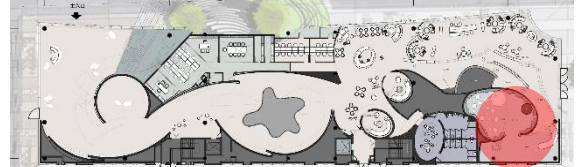
## 4.2 童梦艺术廊装置意向 INSTALLATION ART REFERENCE



侧壁镜面 顶部动态艺术装置



## 4.2 地质圈层儿童活动软装氛围 INSTALLATION ART REFERENCE



感谢聆听

THANK YOU FOR LISTENING