

珠光集团 2025 年度社会价值报告印制项目合同

甲方：珠海市珠光集团控股有限公司

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的合作原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作_____事项达成如下协议，以便共同遵守。

一、项目明细：

项目内容	规格、材料	单位	数量	单价(元)	金额(元)
珠光集团 2025 年度 社会价值 报告印刷	1、尺寸： 展开尺寸：420*285mm； 内页拉面尺寸：630*285； 成品尺寸：210*285mm； 2、封面材质及工艺： 纸张材质：350 克雅柔细布纹超白特种纸， 纸张肌理细腻、质感高级，适配企业高端报 告质感呈现，纸面挺度佳、不易变形。 印刷工艺：正面 4C+反面 4C 四色全彩印 刷，色彩还原精准、饱和度高；增加局部精 准烫金工艺，烫金区域边缘清晰、无毛边、 无漏烫、无偏移，提升报告高端质感与视觉 重点。 3、内页材质及工艺： 纸张材质：200 克超感超白纸张，纸面细腻 柔和、护眼不反光，色彩适配性强，适合图 文高清呈现，厚度适中、翻阅平整。	本	300		

	印刷工艺：全书内页 4C+4C 双面四色全彩印刷，图片高清无模糊、文字清晰无重影，色彩统一无色差、无网点、无脏点、无划痕。 4、装订方式： 采用锁线胶装工艺，锁线紧密扎实、走线均匀，无脱线、漏线情况；胶装粘合牢固、胶层均匀平整，无溢胶、开胶、掉页问题；画册可完全平整摊开，翻阅顺畅，耐用性强，适配长期留存、商务展示使用场景。				
	5、设计要求： 贴合珠光集团国企/企业高端品牌调性，风格简约大气、庄重正式、专业高级，适配社会价值报告官方属性，兼具观赏性与严肃性，色调统一贴合企业品牌视觉体系。	P	66		
小计					
综合税费（__ %）					
共计					

二、合同制作项目价款、制作交货、付款及发票条款

1、本合同项下制作项目含税总价款为人民币_____（大写），_____元（小写），不含税总价款为人民币_____（大写），_____（小写）。

2、本项目印制服务计价方式为综合单价包干，甲乙双方按确认的成品单价结算，单价已全额包含设计、排版、打样、纸张、印刷、覆膜、装订、裁切、运输、税费、人工耗材及完成交付所需全部配套成本，合同履行期间除双方书面确认新增变更内容外，不再产生任何额外增补费用，最终结算金额=实际交付合格成品数量×约定包干单价。

3、本合同生效后，乙方按甲方确认的设计文件，完成画册的印制工作，印制【300】本，包括打样不

超过【5】本，交付甲方，经甲方验收无误后【7】个工作日内，乙方向甲方开具价款金额、合法有效的增值税专用发票；

4、付款方式

甲方应于收到乙方提供的合法有效发票之日起【30】个工作日内，向乙方一次性支付价款¥_____元；

5、乙方指定收款账号：

开户名称：_____

银行账号：_____

开户银行：_____

款项汇入乙方上述指定账户后即视为甲方支付完毕。乙方变更指定收款账户信息的，需提前 7 日书面通知甲方，否则由此引发的一切损失将由乙方承担。

三、交货要求

印刷加工：乙方应于甲方要求于 10 日完成珠光集团 2025 年度社会价值报告的设计，5 日内完成印刷制作及交付工作；

交货地点：珠海市吉大石花东路 207 号珠光集团

四、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按甲方书面确认的签字样稿及本合同约定的规格、材料、工艺之标准按时、按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的 20%，套印允许误差应小于 3mm，其他如需检验的项目按行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。如签字样稿与前述行业标准约定不一致的，优先以甲方签字确认的样稿为准。

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后【7】个工作日内提出，但对于隐蔽瑕疵性质量瑕疵（如装订不牢、脱胶等），甲方可在发现后合理期限内提出，乙方不得以甲方已签收为由拒绝承担质量保证责任。在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

五、双方责任及义务

1、乙方应严格按照甲方确认的设计稿、规格及工艺标准进行印刷，确保印刷品符合本合同约定的质量标准。

2、乙方应妥善保管甲方提供的全部原稿、电子文档、图片等资料，不得遗失、损坏或擅自留存、复制、使用。

3、乙方在承接本项目时，应核实委印方相关证件且监督印刷过程，不得印刷有内容不实、图文虚假、违反法律法规等的印刷品。因乙方未尽核实及监督义务，印刷存在内容不实、图文虚假、违反法律法规等的印刷品导致甲方受损的（包括但不限于行政处罚、第三方索赔等），乙方应承担全部赔偿责任。

4、乙方完成委托印刷业务后，应当将印刷成品、所有与本项目相关的电子设计稿件、原稿（或电子文档）等全部交还甲方，不得擅自留存任何形式的复制件或备份。

5、乙方不得将本合同项下的印刷工作全部或部分转包或分包给任何第三方，否则甲方有权立即解除合同，乙方应向甲方支付合同总金额【 %】的违约金。

6、甲方应按照合同约定付款。

7、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前 3 个工作日告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

六、违约责任

1、如乙方逾期交付印刷成品的，每逾期一日应按合同总金额的【10%】向甲方支付违约金；逾期超过【7】日的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方所有已付款项，并按合同总金额的 20%向甲方支付违约金，违约金不足以覆盖甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失（包括但不限于实际经济损失、律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费、财产保全费、保函费等）。

2、如乙方未能按合同约定完成（包括但不限于交付成果存在严重质量问题、擅自转包等）或要求解除合同的，则乙方应退还所有已收款项，并向甲方支付合同总金额 20%的款项作为违约金，若违约金不足以覆盖甲方因此产生的全部经济损失的，乙方还应承担甲方由此产生的全部损失，包括但不限于实际经济损失、商誉损失、律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费、财产保全费、保函费等全部费用

3、如甲方在本合同生效后、乙方尚未开展任何实质性工作（包括但不限于设计、采购、生产等）之前解除合同的，甲方无需支付违约金；如甲方在乙方已开展实质性工作因甲方原因未能完成合同约定或要求解除合同的，甲方支付乙方合同总金额 20%的款项作为违约金，但该违约金以乙方已完成工作的实际价值为上限。

4、如甲方未能在本合同约定付款期限届满后 30 个工作日内支付款项的，则视为甲方违约。自违约日起，乙方有权要求甲方支付逾期付款违约金，违约金计算方式为以逾期支付金额为基数，每逾期一日，按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）计算，以合同总金额的【20%】为上限。

七、知识产权及保密

1. 乙方应对甲方的制作发行方式、项目计划及相关商业信息严格保密，不得向任何第三方泄露。

2. 乙方设计人员应自觉保护甲方提供的排版印刷电子文档，不得擅自提供给任何第三方用于任何用途。

3. 乙方为甲方制作的画册设计作品，其著作权及相关知识产权均归属甲方所有，乙方仅享有为履行本合同印刷义务所必需的使用权。

4. 乙方完成委托印刷业务后 3 个工作日内，应当将印刷成品、所有与本项目相关的电子设计稿件、原稿（或电子文档）等全部交还甲方，不得擅自留存任何形式的备份。

八、版权与规范及侵权责任说明

所有设计内容原创合规，设计过程中所使用的字体、配图、设计素材、图表模板等全部素材，需保证拥有合法商用版权或授权资质，杜绝版权侵权风险。若因乙方使用侵权字体、侵权设计素材、无授权素材等问题引发版权纠纷、索赔、行政处罚及一切相关损失，全部责任由乙方全权承担，同时承担给甲方造成的所有经济损失、名誉损失及维权产生的律师费、诉讼费等相关费用。本项目最终设计成果归甲方所有，甲方可无偿用于企业宣传、存档、对外发布等场景。

九、免责声明

由于不可抗力(地震、台风、洪水、火灾、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行的,受不可抗力影响的一方应于不可抗力发生后3个工作日内通知对方,甲乙双方均不承担违约责任。

十、其他

1. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2. 乙方完成本合同项下全部项目,甲方结清所有款项后,本合同自动终止。

3. 本合同一式肆份,甲乙双方各执两份,具有同等法律效力。

4. 本合同执行过程中形成的附件、补充协议等,经甲乙双方签字盖章后,均为本合同有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同履行过程中发生争议的,双方应首先友好协商解决;协商不成的,任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

6. 本合同未尽事宜,由双方另行协商并签订书面补充协议。

7. 合同中载明的双方地址可作为送达书面通知、法律文书的地址,因载明的地址有误或未及时告知变更后的地址,导致相关文书未能实际被接收或邮寄送达的,相关文书退回之日即视为送达之日。

(以下无正文)

甲方(盖章):

乙方(盖章):

委托代理人:

委托代理人:

日期:____年____月____日

日期:____年____月____日