

横琴天沐琴台商业氛围提升概念方案 及深化设计服务任务书

珠海大横琴泛旅游发展有限公司

一、项目概况

1.1 项目名称

项目名称：横琴天沐琴台商业氛围提升概念方案及深化设计服务（以下简称：本项目）

1.2 招标单位

招标单位：珠海大横琴泛旅游发展有限公司（以下简称招标人）

1.3 项目区位及背景

项目选址位于横琴粤澳深度合作区双双桥东侧、濠江路南侧、依依桥西侧、新香江路北侧，横琴中部区域，本项目基地位于大小横琴山之间天沐河地段。坐落于横琴天沐河中央的天沐琴台，占据粤港澳合作的窗口位置，具有十分有利的区位优势，项目总建筑面积约 24.57 万 m²，以古琴、琵琶为建筑设计灵感，倒影与天沐河交融，形成“横卧的巨型古琴”意象，融合“大珠小珠落玉盘”的岭南生态美学，打造独一无二的文化符号与生态人文地标，被誉为“横琴之心”。

天沐河横贯新区东西，天沐琴台未来将成为天沐河上的新地标，是新时期、新坐标、新起点下的城市创新引领中心，是集办公、会议会展、精品酒店、商业、规划展示厅及游艇俱乐部为一体的综合性建筑。作为珠光集团旗下的珠江口西岸都市圈超级 CBD，天沐琴台以“城市会客厅、产业活力场、文旅新窗口、消费聚集地”为定位，集规划展览馆、会议会展、办公、酒店、商业及水上运动中心等多元业态于一体。2024 年澳门回归祖国 25 周年前夕，习近平总书记考察横琴粤澳深度合作区时表示，“澳门+横琴”正在成为丰富“一国两制”实践的新示范、推动粤港澳大湾区建设的新高地、实现国家高水平对外开放的新平台，强调要不

断加强基础设施“硬联通”、规则机制“软联通”、琴澳居民“心联通”，加快建成琴澳经济高度协同、规则深度衔接的制度体系，把琴澳一体化提升到更高水平。

潮汐拨动湾区琴弦，琴澳的呼吸，跃动着世界的脉搏。项目未来将致力于打造成为合作区“四新”产业创新融合发展的范本以及展示“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”产业联动发展新模式的重要平台。



1.4 项目定位

城市会客厅-琴动湾区，对话世界的文化坐标创造一个展示多元产业与国际交融的全场景空间。天沐琴台是合作区“四新”产业创新融合发展琴澳交响世界的城市会客厅。

产业活力场-充分发挥天沐琴台的区位优势围绕珠海新质生产力发展，依托产业协同网络打造对接港澳生产性服务业资源的示范平台和活力场。

文旅新窗口-天沐琴台作为珠光集团服务“澳门+横琴”定位的重要载体结合自身多元业态规划面向大众市场重点打造跨境服务、文体旅游的新窗口。

消费聚集地-琴动湾区，星河璀璨汇聚体验商业、水上运动、滨水市集等多元业态打造引领消费时尚的生活方式集群驱动未来消费的新集地。

1.5 设计范围

本次设计服务范围天沐琴台二层、一层、负一层、负二层空间氛围提升设计，包括但不限于以下内容：

外部空间：主入口及大门门头、室外广场/街区（包括但不限于与商业紧密连接部分、沿河道路）等等；

水平动线空间：各楼层主要客流动线通道及走廊、次动线及连接通道等等；

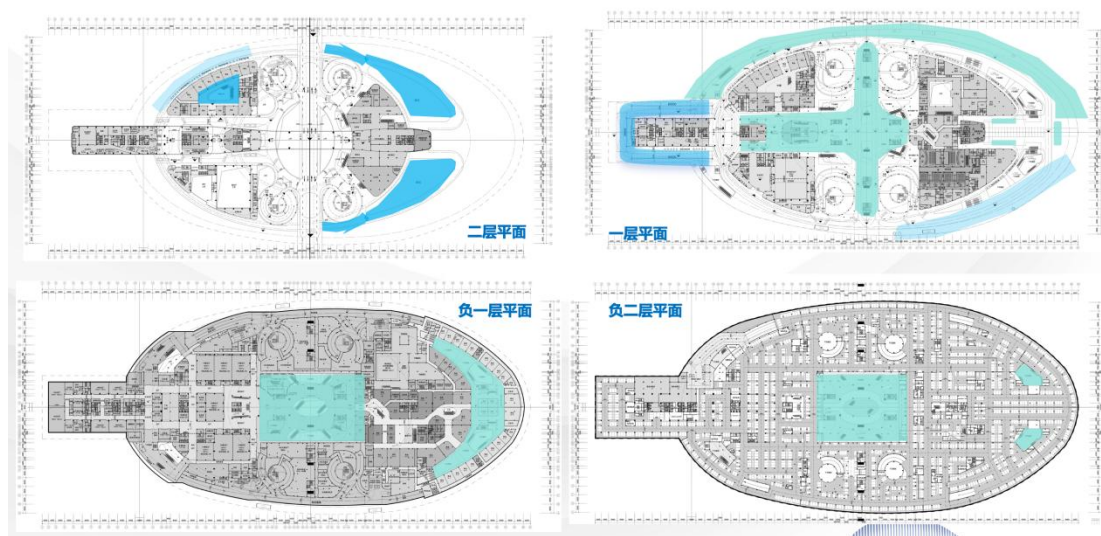
垂直动线空间：自动扶梯区域（侧板及下部空间）、主要楼梯间、电梯间等等；

功能及主题区域：各楼层公共休息区及顾客等候区等；

主题街区/市集（公共区域部分）、“灰空间”：立柱、墙体留白处、通道

端、桥下等所有的视觉焦点位。

商业氛围提升-整体范围



二、设计依据

1. 《中华人民共和国建筑法》；
2. 《城市绿地设计规范》（2016 年版）GB50420-2007（2016）；
3. 国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章；建设工程批准文件；
4. 《建筑照明设计标准》（GB 50034）
5. 国家及地方建筑设计规范：《建筑设计防火规范》是所有设计不可逾越的红线，影响材料选择（耐火等级）、通道宽度、安全出口标识设计等。
6. 无障碍设计规范：确保所有顾客，包括残障人士、老人、儿童都能安全、方便地使用空间，这本身就是一种人性化的氛围营造。
7. 其他相关法规、技术标准和政策文件要求等。

三、设计要求

所提交的设计成果必须符合国家及地方的相关法规、规范、技术规程等规定，并应满足招标人要求，最终获得招标人/业主确认。方案规划设计应遵循如

下原则：

- （1）规划设计应具有科学性和前瞻性，设计理念应有强烈的创新意识；
- （2）商业特色明确，与周边城市功能和风貌相协调；
- （3）坚持低耗原则，控制建设过程碳足迹，最大化消纳区域内建筑固废；
- （4）设计成果具有可操作性、落地性；
- （5）空间氛围提升需考虑视觉设计和导视设计的整体设计语言。

设计单位需根据任务书要求完成方案设计，供招标人/业主确认。根据项目推进实际情况，设计单位需根据招标人/业主要求及时进行设计沟通，设计单位需要根据相关的要求进行设计修改，直到满足业主要求为止。招标人/业主有对于各阶段方案的最终选择权及否决权。

四、设计内容

4.1 总体设计原则

体验至上，功能融合： 氛围设计应以提升消费者体验为根本目标，与商业动线、业态布局、服务功能无缝融合。避免华而不实，确保设计能引导消费、延长停留时间，并满足拍照打卡、社交分享的现代需求。多功能经营点位规划及设施进行布置，能够很好的融合到整体的商业体系中。

美学与商业的平衡： 在追求艺术性和视觉冲击力的同时，必须充分考虑商业运营的实用性、耐久性、成本可控性及后期维护的便利性、安全性。

绿色与可持续： 优先选用环保、可回收的绿色材料。设计应充分考虑自然采光、节能照明、室内绿化的综合应用，打造健康、舒适的可持续商业环境。

合规安全与合理： 设计的核心是合规安全、动线合理、功能适配、形象统一、机电完备、运维友好。消防与安全红线（不可逾越），点位不得占用/封堵

消防通道、安全出口、防火分区、消防水炮/喷淋/烟感覆盖区。

4.2 各专项具体设计内容

4.2.1 公共装置设计：

一是配齐休息座椅、遮阳避雨系统、分类垃圾桶等基础便民设施，做到布局均匀、尺度适配；

二是打造多元互动装置，结合项目定位与客群特征，设计亲子互动、科技体验、文化打卡类装置，增强用户参与感与沉浸感；

三是创作特色主题装饰装置，提炼项目文化元素与品牌符号，打造标志性景观节点，强化品牌辨识度与记忆点；

四是多功能经营点位规划及设施设计，核心是合规安全、动线合理、功能适配、形象统一、机电完备、运维友好。（具体要求如下

1. 消防与安全红线都不可逾越：点位不得占用/封堵消防通道、安全出口、防火分区、消防水炮/喷淋/烟感覆盖区。顶部距消防设施 $\geq 0.9\text{m}$ ，顶部严禁封闭，保证消防水炮全区域覆盖。疏散通道净宽 $\geq 1.5\text{m}$ （主通道 $\geq 3\text{m}$ ），点位不得挤占。中庭点位：与周边商铺 $\geq 4\text{m}$ 、与挑空栏板 $\geq 2\text{m}$ ，连廊点位：与栏板 $\geq 2\text{m}$ （扶梯处 $\geq 4\text{m}$ ）。

2. 动线与布局原则： 点位间距 $\geq 3\text{m}$ ，与商铺间距 $\geq 3 - 4\text{m}$ ，不遮挡商铺橱窗与客流视线。连廊/挑空区：不连续设点、不设组合点位；背柜不超栏板扶手高度。墙面点位：深度 $\leq 2\text{m}$ ，不超商铺边线；背墙全高到顶设计。扶梯下点位：不超扶梯投影线，高度不超主通道多经高度。外广场点位：按城管/规划审批面积，间距合规、不占盲道/无障碍通道。

3. 功能与业态适配：按业态分区，零售/快闪/轻餐饮/服务/展示分开布局，避免干扰。轻餐饮点位，集中布置，预留排油烟、隔油池、给排水、补风条件。禁止在中庭/主通道设重油烟、高噪音、高污染业

态。兼顾无障碍：点位周边 $\geq 1.2\text{m}$ 轮椅通道，不占盲道，标识清晰。4. 合规审批：取得物业/商管同意、消防审核、城管/规划备案（外点位）、环评（餐饮）。固定点位需结构荷载复核，确保安全。）

装置（展柜/中岛/商亭）设计要求：

1. 尺寸与高度（通用标准）

- 室内中岛：整体高 $\leq 2.8\text{m}$ ，门楣 300mm；净高 $\geq 2.2\text{m}$ （人行）
- 背柜/侧柜：高 $\leq 2.4\text{m}$ ，临挑空面 $\leq$ 栏板扶手高
- 宽度/深度：单点位 $\leq 20\text{ m}^2$ ，深度 $\leq 2\text{m}$ ，便于通行与疏散
- 形象柱： $\leq 1\text{m} \times 1\text{m}$

2. 结构与材料（安全+防火）

- 主体用 A 级不燃/ B1 级难燃材料，严禁易燃装饰
- 结构稳固，抗风/抗震/抗撞，地面固定可靠（不破坏原地面）
- 轻餐饮点位：设防火隔断、灭火毯、燃气报警（如用燃气）
- 地面：防滑（摩擦系数 ≥ 0.5 ）、易清洁、防水（餐饮）

3. 功能与人性化

- 通透开放：多用玻璃/镂空/开放式，不挡视线与采光
- 功能集成：展示+销售+仓储+收银+体验一体化，空间高效利用
- 无障碍：低位展示台 $\leq 0.85\text{m}$ ，轮椅可接近；无尖锐棱角
- 照明：按 GB/T 50034-2024，重点照明 300 - 500lx，防眩光
- 标识：统一 LOGO、价签、指引，符合商管 VI 规范

4. 机电与配套（必备）

- 供电：独立回路+计量，零售 5 - 10kW、轻餐饮 15 - 25kW，带漏电保护

- 给排水：餐饮点位独立进水+隔油池+排水，严禁直排雨水管
- 排烟/通风：餐饮设备净化 $\geq 90\%$ 的油烟净化器+专用烟道+补风
- 空调/采暖：纳入公区系统，预留接口，保证舒适度
- 弱电：网络、POS、监控、音响接口预留

5. 形象与环保

- 风格统一：与商场整体 VI 协调，可主题化但不突兀
- 环保：低 VOC 材料，易拆解/回收/复用，减少一次性装饰
- 清洁维护：表面光滑、无卫生死角，便于日常保洁。

所有装置兼顾实用性、美观性与耐久性，全面契合统一设计语言。

4.2.2 景观提升

包含绿化、园建、外摆绿植、户外家具、亮化工程设计。

一是优化入口景观布局，拆除视线遮挡构筑物，塑造通透且具有引导性的入口形象；二是预留充足公共休憩空间，结合绿植、水景营造舒适休闲场景，满足社交、放松等多元需求；三是调整花坛位置与形态，消除通行阻碍，保障动线流畅；四是提升景观品质与商业协同性，在核心商业区域周边打造高观赏性、强氛围感的景观节点，有效集聚客流、激活消费氛围。

4.2.3 商业氛围提升

一是全面梳理连廊、中庭边缘、入口过渡区、楼栋间过渡带等室外、半室外资源，明确可利用空间的位置、面积与形态条件；二是开展精准业态规划与适配设计，紧扣项目整体商业定位，引入特色轻餐饮、潮流零售、文创体验、共享办公配套等业态，构建“小而美、精而专”的商业补充体系；三是优化空间动线设计，打通灰空间与核心商业、功能区的衔接通道，实现客流连贯顺

畅，形成“引流—停留—消费”闭环；四是强化空间体验营造，沿用第一阶段统一色彩、材质标准，通过灯光、软装、品牌氛围塑造，打造沉浸式、差异化灰空间商业场景；五是预留运营弹性空间，采用可灵活调整的业态布局与设施配置，适配后期市场动态变化与运营调整需求。六是对现有公共设施、结构进行包装设计；

4.3 方案成本控制

本项目方案设计及标准应基本在投资金额（依据招标人要求）控制范围之内。各项分布节点内容建设成本可以在总投资不变的情况下相互平衡。

五、各阶段服务内容

设计服务阶段包含但不限于：概念设计阶段、方案设计阶段、深化设计阶段、施工图设计配合阶段、施工全过程服务阶段。

5.1 概念设计阶段

本阶段是在前期项目定位的基础上，对规划要求、设计要求进行解读和具体设计，综合各方面因素，形成详细且科学可行的方案文本及图件，通过招标人、上级主管部门及领导的认可，为可研及下一步设计提供依据。

设计单位通过设计动员、现场勘查、收集资料以及同招标人/业主的紧密沟通，应深刻理解项目整体策划概念。在对项目景观规划提出合理化建议的基础上须提供特点鲜明的概念设计方向供探讨。在此阶段设计单位应提出概念性的草图及相关意象图并与招标人/业主讨论，设计成果达到业主要求，最终由招标人确认概念设计，制作成此阶段成果。

5.2 方案设计阶段：

包含但不限于以下内容

（1）设计说明：

含设计理念以及围绕主题等关键点文字说明；

（2）总平面设计：

动线、景观、多经点位、互动装置等总平面图；

分析平面图（区位分析、人流动线分析、设觉分析、功能分析等）；

能较好表达方案的各节点名称，生动易懂；

（3）总体方案效果

清晰准确地表达整个户外环境的效果，能够跟总平面图上对应；

准确地表达方案的设计意图，尺度空间要与平面方案相符合，构筑物的尺寸应该与剖立面方案相符，明确表达设计景观元素；

重点空间需提供效果图设计；

需提供动画视频，清晰表达整个空间氛围的效果及动线。

（4）总体景观结构分析图

明确表达方案中景观系统的布局逻辑。

（5）竖向设计分析图：

清楚表达室外环境标高规划；

通过大剖面关系，展示整个项目的竖向高差；

分段标高与道路标高无冲突，坡道设计符合相关规范，标高的设计与综合管线无冲突；

特殊地形处理手法，如挡土墙。

（6）交通流线设计图：

准确表达车流、人流以及消防系统的动线及各出入口。

（7）开放空间设计图：

包括重要景观节点的剖、立面图以及重要景观节点的效果图；

表达空间组团，要表达出硬质铺装形式、景观构筑、组合植物等设计元素的形态；

附与设计意图相符合示意图片，其他辅助表达方案的作用；

剖、立面图准确表达的竖向关系。

（8）植栽策略设计图：

表达主景树布局以及分析与周边构筑物和其他设计元素的关系；

景观群落分析，各组团设置植物树种主题，绿化组合意向；

植物目录表。

（9）景观照明设计图：

表达局部重要节点或者标准段灯具放置位置，并标明灯具类型；

表达夜景灯光效果平面图，标明灯具照明范围，以及明暗区域的分布；

对于特殊照明景观的实现方式要加以解说和详细地设计研究。

（10）雕塑、小品分布平面图：

准确地表达雕塑、小品在平面图上面的位置布局；

家具及导示系统参考选型照片；

附小品雕塑示意图；特别定制产品要附有材料和形式设计图。（针对少量重要景观小品提供材料及造型方案图，由专业厂家进行二次深化设计）

（11）园林建筑部分：

需表达园林建筑的外部形态，内部功能布局。图纸需准确表达相关面积数据，符合指标性规范要求。

图纸需满足建筑相关规范要求，涉及结构部分需按充分结构安全考虑，涉及

到钢结构、高挡土墙的、深基础的建筑需专业机构审图鉴定。

施工图标注需按建筑施工图标准绘制。

（12）其余设计内容：

雕塑艺术品、广告标识系统、配套设施系统设计，设计人员提供选型及布点，设计人员配合考察厂家并指导厂家制作安装。

（13）材料样板及材料图片。

（14）编制投资估算。

5.3 深化设计阶段

在招标人/业主书面确认的方案基础上进行方案深化设计；

提供深化设计说明；

提供平面布置图（含公共装置、各类道路、铺装地面、景观小品、绿植等的布置及基本定位尺寸）（含详细标高）；

提供主要装置位置及尺寸、地面铺装材料的铺装范围、绿植种类及规格；

提供主要装置、景观小品等的形态和材质；

提供 SU 模型、立面图、剖面图、水电落位图、物料清单、灯具图、构筑物三视图等等；

修改直到与招标人/业主确认方案深化设计。

同步配备专业设计人员驻场对接服务，配合业主现场踏勘、需求沟通、图纸答疑、各相关单位协同对接，及时响应设计调整需求。

本阶段设计成果必须达到初步设计的设计深度，满足概算的要求，配合各项政府部门报批工作，制作并提供相关各类报批及设计文件（如需）；

提供总平面图、平面布置图（含装置、各类道路、铺装地面、景观小品、

绿植等的布置及详细定位尺寸和铺装方式）（含详细标高及坡度计算）、立面图、剖面图及材料表、灯具布置图、灯具立面图、物料清单等全套满足施工条件的图纸；

完成深化设计文件，协助招标人/业主进行各类图纸审查工作；参与各类专家会审、征询工作；

同步配备专业设计人员驻场对接服务，配合业主现场踏勘、需求沟通、图纸答疑、各相关单位协同对接，及时响应设计调整需求。

5.4 施工图设计配合阶段

投标人应对施工图纸进行审核并提供审核意见，确保投标人的以上各专业设计理念在施工图设计中得到体现。确保符合方案效果要求。施工图设计期间，涉及造型、立面、材质、空间、功能等方案的修改一律由投标人进行。上述修改及审核的时间均应符合发包人提出的时间要求。

5.5 施工全过程服务阶段：

负责工程设计交底，解答施工过程中施工承包人有关深化图的问题，项目负责人及各专业设计负责人，及时对施工中与设计有关的问题及时作出回应，保证设计满足施工要求；

根据招标人/业主要求，及时参加与设计有关的专题会议，现场解决技术问题；

协助招标人处理工程洽商和设计变更，负责有关设计修改，及时办理相关手续；

参与与设计单位相关的必要的验收以及项目竣工验收工作，并及时办理相关手续，配合招标人完成工程结算；

设计单位根据业主要求，进行巡场检查，并提出巡场意见；

设计单位需对所有外协项目厂家生产的样板及落地产品进行效果把控及查验，以及落地指导，并提出整改意见，确保落地效果；

设计单位进行到深化图设计阶段，在景观深化图设计完成以后，设计单位对总体施工过程中的整体效果进行把关；

现场施工跟进：按照招标人/业主项目发展计划进行施工，设计单位应配合招标人完成图纸交底、施工封样、材料及苗木考察确认等工作；

设计单位应对招标人/业主在设计及施工过程中提出的与设计相关的困惑及问题在 72 个小时内进行回复；

应招标人/业主要求协助审核各分包商的设计文件是否满足接口条件并签署意见，以保证其与总体设计协调一致，并满足工程要求；

招标人/业主要求的其他与设计有关的配合工作。

设计方案变更

对于有设计方案变更的区域，需第一时间提供设计变更方案及变更估算，配合施工图单位完成设计变更落实到最终变更图中。

六、设计成果要求

6.1 概念设计阶段成果（包含但不限于以下内容）

（1）概念设计总平面图；

（2）商业动线；

（3）设计意向文字说明；

（4）景观分析图；

（5）相关意向图；

- (6) 主要节点透视彩图；
- (7) 绿化植物配置主导风格及主要品种；
- (8) 商业盒子、城市家具、雕塑小品、灯具等造型设计；

6.2 方案设计阶段成果（包括但不限于以下内容）

- (1) 彩色方案总平面图；
- (2) 商业动线；
- (3) 设计说明；
- (4) 效果图及展板；
- (5) 主要节点透视彩图；
- (6) 绿化植物配置主导风格及主要品种；
- (7) 商业盒子、城市家具、雕塑小品、灯具等造型设计；
- (8) 分析平面图（包括项目区位与周边环境分析图、商业动线、车辆动线分析图、行人交通动线分析图、绿化空间分析图、景观及视线分析、功能分析等）；
- (9) 分项平面图（包括竖向设计平面图、功能分区平面图、景观小品、景点要素及服务设施平面布置图、主入口放大图等）；
- (10) 景观立面图（应结合建筑及场地景观进行绘制，需明确反映景观与建筑及周边的体量大小及竖向关系）；
- (11) 效果表现类图纸、透视效果图（sketch up/lumion 演示表现体量和空间）、动画视频；
- (12) 景点参考图片（包括景观节点意向、小品意向图、灯具意向及布置等，图片要和平面图对应）。
- (13) 方向性植物布置平面图（表达植物空间关系、色彩关系、群落关系、

标志树种位置等）。

（14）基调树种、骨干树种、特色树种品种表及效果要求图示。

（15）方案文本及图纸内容及成果需满足汇报方案要求。

（16）编制投资估算。

6.3 深化设计阶段成果（包含但不限于以下内容）

公共装置设计：

（1）平面布置图（含尺寸、详细标高等）；

（2）立面及剖面图；

（3）提供主要装置的形态和材质；

（4）提供 SU 模型、水电落位图、物料清单、灯具图等等；

景观提升：

1、硬景部分：

（1）设计说明、图纸目录；

（2）总平面图、分区图、放线定位图、索引图、物料分布、竖向设计图（包含微地形）；

（3）局部放大平面图、重要地形剖面、剖面图（包括材料、标高、材质）；

（4）构筑物平、立、剖图；

（5）景观小品（垃圾桶、城市家具座椅、花盆等）选型图片；

（6）景观细部构造（台阶、栏杆、道牙等）详图及材料选择；

（7）物料选用表，应针对不同区域使用的物料进行分类列表表达，并提供样板及样板图片、管理分类（分级列出材料的重要程度及可替换条件）、新材料及特殊材料应提供相应供应商资料；

(8) 对小品提供立意说明和意向图片，并说明其材料、体量大小及象征。

2、植物部分：

(1) 植物设计说明；

(2) 乔木平面配置图，附乔木配置标准表（干径、冠幅、高度、分枝点、数量、树型控制图样、重要程度及替换条件、特殊植物种植要求）；

(3) 重要节点种植放大平面图及典型立面图；

(4) 标志树参考图片及效果控制要求；

(5) 提供招标人成本概算所需的工程量清单。

水电部分：

(1) 夜间照明布点图（分普通照明及深夜照明）；

(2) 含灯具初步选型表、灯具外型及控制尺寸、布点图（含样品照片并说明重要程度及替换条件）；

(3) 初步分布图；

(4) 电箱等部分设备的位置布点，且考虑合理利用景观遮挡或弱化环境中的设施设备；

整套图纸深度满足行业相关要求及标准，满足初步设计阶段评审及审查要求。

工程量清单：提供招标人成本概算所需的工程量清单。

商业氛围提升设计：

(1) 平面图（含尺寸、详细标高等）；

(2) 立面及剖面图；

(3) 提供具体营造方式的形态和材质、色彩等；

(4) 提供 SU 模型、水电落位图、物料清单、灯具图等等；

其他要求：

- (1) 设计总说明及图纸目录；
- (2) 总平面图及分区示意图；
- (3) 户外标高及排水点位置；
- (4) 硬质园景布置；
- (5) 地面（车道、人行道、广场等）、重要节点铺装设计及结构做法和大样图，明确各种材质名称和规格尺寸，特殊施工工艺需要明确做法；
- (6) 各景观建筑、小品、水体工程内容之平、立、剖面、细部及装饰材料统计详表；
- (7) 各种户外家具、室外灯具之型号选择及提供图片样式；
- (8) 各种户外选材之布置图；
- (9) 灯具布置点位图；
- (10) 背景音乐点位布置图；
- (11) 水景布置及水景效果控制图（如有）；
- (12) 植物布置图、植物清单表（乔、灌木、地被平面施工图、施工说明、苗木表）；
- (13) 休闲设施的定位图；
- (14) 各类装置平、立、剖面；
- (15) 物料清单和材料表等；
- (16) 其他图纸（铺装断面、梯步断面等等）。

6.4 施工图设计配合阶段

投标人应对施工图纸进行审核并提供审核意见，确保方案设计理念及效果在

施工图中落实到位，把控落地效果。

6.5 施工服务阶段：

根据业主要求进行巡场检查，并提交巡场报告。

七、设计文件成果提交标准：

(1) 以上设计工作应满足业主和相关政府部门对内容质量及文本制作深度等要求，并提供完整的设计方案电子文件 cad、JPG、pdf。

(2) 所有阶段性汇报成果均由设计单位提供图纸电子版以供招标人/业主审阅确认。设计图纸文件要达到正式上报方案深度要求，设计单位应提供各阶段全套成果以 A3 规格装订成册，设计成果文件提交的时间及套数如下：

序号	资料及文件或节点	提交/完成日期	套数	备注
1	概念阶段：概念设计文件	签订合同后， 【15】个日历天内	10	概念文本，电子光盘 【1】份
2	方案阶段：方案设计文件（含估算、动画、模型）	开启设计工作 【15】个日历天内	10	方案文本，含 AUTOCAD 版、JPG 版和 PDF 版，模型、效果图、动画视频、物料表、材料样板、估算、电子光盘【1】份
3	深化设计阶段：深化设计图纸	初步设计确认后 【20】个日历天内	10	深化设计成果，含 AUTOCAD 版、JPG 版和 PDF 版电子光盘【1】份

4	施工图设计配合阶段	收到施工图 3 个 日历天内提供审 核意见	10	纸质版及 PDF 版
5	施工全过程服务阶段	巡场后 2 个日历 天内提供巡场报 告	10	纸质版及 PDF 版

注：最终设计时间及成果要求根据项目实际情况和项目进度可能存在调整，具体以招标人要求为准。