

珠海珠光城市开发有限公司

2026-2027 年广告宣传服务合同

合同编号：XX-XX-XXXX-XXXX

甲方(业主)：珠海珠光城市开发有限公司

统一社会信用代码：9144 0400 1925 9445 5Q

法定代表人：李鹏

地址：横琴粤澳深度合作区环岛北路 2515 号 301 科技研发

乙方(供应商)：

统一社会信用代码：

法定代表人：

地址：

依照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，双方就甲方委托乙方进行珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务（以下简称“项目”或“本项目”）的有关事项达成一致意见，订立本合同，具体内容如下：

第一条 签订本合同的依据

- 1、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》；
- 2、珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务招标文件；
- 3、其他本合同履行过程中需遵守的法律、法规、规范及标准。

第二条 项目概况

1、项目名称：珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务。

2、服务内容：为甲方开展为期一年的广告宣传画面设计、样机制作、文案策划、视频制作等服务工作。具体如下：

在服务期限内根据甲方需求，完成甲方安排的日常宣传推广所需的全部平面媒体、各类推广传播物料及各种氛围包装物料的相关画面设计、文案策划、样机制作，以及摄影摄像、视频拍摄剪辑等相关工作。

具体服务项目及服务要求详见附件 3《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务任务书》和附件 4《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务清单》，且不限于附件 3 和附件 4，最终以甲方确认为准。

乙方应向甲方提交的成果文件及报告包括且不限于以下内容：

类别	项目	备注
活动	活动展位	包含效果图
	展板	
	展架	
	横幅设计	彩色横幅设计
	证书设计	
	活动宣传单张	
	折页设计	4 折页
	贺卡设计	
	徽章设计	插画设计
企业文化	月刊设计	封面及内页排版
	企业文化墙设计	可能涉及多个墙面
	荣誉墙设计	可能涉及多个墙面
	党建活动室设计	可能涉及多个墙面价
对外宣传	公司画册	
	微信海报设计	手绘插画设计，一年不超过 10 张
	微信长图文设计	内容板块限 10 个内

	年终总结视频	5 分钟内，含策划、拍摄、剪辑
	项目、节日宣传视频制作	1 分钟左右，含拍摄、剪辑、特效、调色、版权音乐购买
	活动/会议短视频	含云图与 1 分钟以内的活动短视频回顾
	项目照片拍摄	单日单次出片 40 张，含 15 张精修图。
其他	重要活动 PPT 设计	
	会议纪要/公司制度汇编等封面设计	

第三条 合同文件的优先次序

下列文件应被认为是组成本合同的一部分，并互为补充和解释，如各文件存在冲突之处，以如下排列次序在前者优先适用：

- 1、本合同履行期间甲、乙双方签订的补充合同（协议）或修正文件；
- 2、本协议书；
- 3、中标通知书；
- 4、本合同条款；
- 5、甲方下发的各项制度、规定；
- 6、国家及广东省、珠海市的标准、规范及有关技术文件；
- 7、本合同附件[属本条第（5）项和第（6）项内容的除外]；
- 8、招标文件[含招标文件补充文件、招标澄清文件、答疑文件等，属本条第（7）项内容的除外]；
- 9、乙方投标文件及其附件[含投标文件澄清等，属本条第（7）项内容的除外，若投标文件标准、要求严于招标文件的，则按投标文件的标准、要求执行]；
- 10、组成本合同的其他文件。

在本合同履行过程中，经双方法定代表人（或其委托代理人）共同签字认可或者双方盖章确认的来往电报、信函、传真、会议纪要以及其他与本合同有关的文件，均视同本合同的组成部分。在这些文件

当中，如在内容上构成对本合同进行补充或修正的，视为前款第（1）项的组成部分；不涉及对本合同内容进行补充或修正的，视为前款第（10）项的组成部分。

本合同的内容与双方共同签署的本合同补充或修正文件所约定的内容相冲突时，以双方共同签署的本合同补充或修正文件所约定的内容为准；双方共同签署的多份本合同补充或修正文件所约定的内容之间存在冲突时，以签署时间在后的补充或修正文件所约定的内容为准。

第四条 乙方应向甲方交付的成果文件及资料

1、根据甲方工作安排确定的成果文件要求及提交时间，提交工作成果文件。

2、成果文件的形式、格式及份数须符合下列要求：

（1）成果的计量单位均应采用国际标准计量单位。

（2）成果应完整、系统、科学、有条理。

（3）文件格式（包含但不限于）：文字表述采用 doc 或 ppt 文件格式；效果图采用 JPG（4000 * 4000 以上像素）格式。文字及图形文件需提供原始可编辑的电子版文件，按需提供汇报展示用演示文件若干（ppt 格式或自动播放文件等）。

（4）电子文件：终稿提交包含所有成果内容的 PPT 以及 AI 等可编辑电子版文件，文件格式参照以上文件格式规定。

（5）《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务方案》需提交纸质印刷成果 1 份。

第五条 合同价款的计取、结算及支付方式

1、合同暂定总价：人民币**元（大写：**，含税），其中不含税金额人民币**元，税金人民币**，税率**%。

2、合同价款的计取及结算方式：

(1) 本合同采用综合单价包干、按乙方实际完成的服务量计算广告宣传设计、制作服务费的方式进行结算（即：广告宣传服务费结算价=结算综合单价×实际完成的服务量）。综合单价为包干单价，包括但不限于完成合同约定的各项工作产生的人工费、驻场费、设计费、制作费、保险、利润、税金及合同项下包含的所有风险责任等全部费用。除甲乙双方另有约定外，甲方按照前述综合单价计付服务报酬后，甲方无须为实现本合同项下的全部权益再向乙方或任何第三方支付其他任何费用。

(2) 对于合同附件 4《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务清单》内已有的服务项目，结算综合单价即合同附件内列明的单价。

(3) 对于合同附件 4《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务清单》内没有列明的新增服务项目，结算时综合单价由双方进行市场询价后另行商定。

(4) 结算时实际完成的服务量以经甲方确认的乙方实际完成的工作量为准。

(5) 本合同广告宣传服务费结算价最终以甲方审定的结果为准，且最终结算价不得超过合同暂定总价。

3、支付方式：本合同不设预付款，从合同正式履行的第二个季度起，每季度首月 5 号前乙方应提交上一个季度的工作总结及相关成果文件，经甲方审核确认后，计算上一季度对应服务费用。甲方根据附件 1《季度服务考核表》的考评结果和附件 2《支付办法》的规定，在收到乙方提交的付款申请及真实有效、等额合法的增值税专用发票并审批无误后，支付上季度服务费用。

4、乙方每次收取本合同相应款项前，应向甲方开具等额的、合法有效的增值税专用发票。若乙方未按要求提供发票或提供的发票不合格的，甲方有权拒绝支付且不承担任何延期付款责任。若因乙方所开发票存在问题造成甲方日后发生税收风险而产生的经济损失，乙方应予赔偿。

5、本合同项下所指的合同价款等凡是涉及价格条款的内容均为含税价，税款均由乙方承担；如合同履行期间国家增值税税率发生调整，自税率发生调整之日起，支付款的含税金额按新税率进行调整，即调整后的支付款含税金额=支付款原含税金额÷（1+原税率）×（1+新税率）。

6、乙方收款账户信息如下：

开户名称：**

开户行：**

银行账号：**

第六条 服务期限

1、本合同服务期限为一年，自 2026 年**月**日起至 2027 年**月**日止。

2、在合同服务期内，乙方需根据甲方需求派项目组人员驻场办公，具体时间及要求以甲方通知为准。

第七条 双方的权利和义务

1、甲方权利义务：

（1）甲方对本合同中向乙方提供的所有资料的真实性及合法性负责，乙方若对甲方提供的资料有异议的，应在收到资料后 2 个工作日内书面提出，否则视为甲方已依约提供了全部基础资料且乙方无异议。

(2) 甲方应指定专人负责协调各有关方面的工作，并根据乙方要求提供相应的工作协助。

(3) 甲方应按合同约定方式和期限支付合同款项。

(4) 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，对于不符合合同要求的，甲方有权要求乙方进行修改。

(5) 甲方对履行本合同过程中不称职的乙方人员，有权要求乙方在 1 个工作日内更换至符合甲方要求，并书面通知甲方更换结果。

2、乙方权利义务：

(1) 乙方应严格根据甲方提供的资料，按本合同约定进行广告宣传服务工作。如广告宣传服务不符合合同约定或甲方要求的，乙方应按甲方要求及时无条件修改、返工直至通过甲方验收，相关费用由乙方承担，给甲方造成损失的，还应赔偿损失。

(2) 乙方有权按合同约定取得服务费用。

(3) 确定本项目乙方项目经理、项目成员，并将相关项目人员资料于本合同签订之日起 7 个工作日内提交甲方确认，负责与甲方就项目执行工作事宜进行沟通联系与推动，组织专业人员负责各项服务内容的具体实施工作，制定工作执行计划并安排实施。

(4) 乙方在服务过程中，未经甲方同意，不得更换项目成员；乙方如需另行聘请其他相关专业顾问公司，必须经甲方书面同意，并通过委托、协作等合作方式完成，所需费用由乙方承担，且乙方应对其其他相关专业顾问公司的工作质量负责，但乙方不得将本项目事项的主要业务委托给其他单位。

(5) 乙方应保证具有履行本合同项下所有执行内容的经营范围和许可，否则应承担相应的法律责任并赔偿因此给甲方造成的相应损失。

(6) 乙方在提供推广设计服务中，如建议使用其他受版权保护的图片/字体、代言人/模特、拍摄等可能产生第三方费用的，须明确告知甲方并列明相关费用，并由甲方书面确认后使用，否则产生的第三方费用由乙方承担。

第八条 违约责任

1、由于政策调整或甲方原因导致项目终止或中止的，甲方按照乙方实际完成并经甲方书面确认的工作量进行结算，支付相应费用。除此之外，甲方不支付其他任何费用或承担任何其他责任。由于政策调整或甲方原因导致项目规模缩减，甲方将按照缩减之后的实际工作量支付费用，除此之外，甲方不支付其他任何费用或承担任何其他责任。

2、乙方若未按要求更换不称职的人员，以及乙方安排的人员未按要求驻场，甲方有权要求乙方每人每天承担人民币 2000 元的违约金。

3、乙方须确保在签订及履行本合同过程中具备相应的资质和主体资格，否则甲方有权要求乙方每天承担人民币 5000 元的违约金至具备相应的资质和主体资格止，且应赔偿因其不具备相应资质和主体资格而给甲方造成的一切损失。

4、乙方未能按照合同约定或甲方要求的时间完工并通过甲方验收或未在甲方要求的时间内整改完毕的，每逾期一天，乙方须向甲方支付合同暂定总价 0.3%的违约金。

5、乙方在履行本合同（包括但不限于提交的任何资料、文件、成果）侵犯第三方合法权利的以及违反保密条款的，甲方有权要求乙方每次承担人民币 50000 元/次的违约金，所支付的违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应赔偿。

6、乙方未能按照合同约定或甲方的要求履行包括但不限于设计需求及制作标准等相关义务的，甲方有权要求乙方每次承担人民币5000-10000元/次的违约金，所支付的违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应赔偿。

7、发生下列情形的，甲方有权解除合同：

(1) 未经甲方书面同意，乙方擅自将本合同项下的权利义务转让给第三方。

(2) 因乙方的服务质量、工作效率等达不到甲方要求，甲方对乙方提出书面要求及具体意见后，乙方的整改仍不能达到甲方要求的。

(3) 因乙方本身原因所致的服务质量、工作效率等原因，导致季度服务考核分数在60分以下（含60分）达二次，甲方有权单方面解除合同。

(4) 乙方拒不更换不称职的人员或者更换超过3次仍不能符合甲方要求的。

(5) 乙方未能按照合同约定或甲方要求的时间完工并通过甲方验收或未在甲方要求的时间内整改完毕，逾期超过15天的，甲方有权单方面解除合同。

(6) 乙方其他不按合同履行或甲方有理由认为乙方的行为导致本合同目的不能实现的情形。

8、乙方无法定或约定事由解除合同或中途退场，或甲方根据本合同约定条件解除合同的，除应承担本合同约定的违约责任外，乙方还应按本合同暂定总价的20%向甲方支付违约金；所支付的违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应赔偿。

9、乙方应承担的违约金及赔偿款，甲方有权直接从应付款项中扣除。若应付款项未能全额抵扣违约金的，不足部分乙方仍需补足。

第九条 保密约定

1、对本合同工作成果、甲方提供的图片、技术资料以及其它在签订或履行合同过程中所获取的甲方非公开资料(包括本合同内容),乙方负有保密义务。未经甲方书面同意,乙方及其工作人员不得将上述资料复制、泄露、公开、转让或使用于本合同之外的其它用途。乙方侵犯甲方及第三方知识产权、侵犯第三方其他权利、以及乙方违反保密条款的,甲方有权要求乙方赔偿一切损失。但根据法律法规须提供的除外。

2、本条约定长期有效,不受本合同履行期限约束。

第十条 知识产权及合法性

1、乙方提交的所有工作成果(包括但不限于文件、设计稿、文档、报告、演示文件和其它所完成的成果等),其知识产权归甲方所有。未经甲方书面同意,乙方无权将所涉及的工作成果使用于本合同之外的任何其它目的,否则应赔偿甲方一切损失。

2、乙方确保其履行本合同(包括但不限于提交的任何资料、文件、成果)未侵犯第三方合法权利,并保证甲方免受任何第三方的索赔或诉讼。因违反本条产生的一切纠纷,由乙方负责解决,并承担全部赔偿责任。若因此给甲方造成经济损失、商誉损失及维权费用(含诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费等),甲方有权向乙方全额追偿。

3、本条约定长期有效,不受本合同履行期限约束。

第十一条 不可抗力

1、遇有不可抗力事件的,受到该事件影响的一方,应立即将事件情况通知对方,并在可对外联系之日起5个工作日内提供对方认可的证明文件。按照事件对履行合同的影响程度,由双方协商决定是否

延期履行合同，或部分免除履行合同义务，或解除合同。

2、本合同所称的“不可抗力事件”是指：因战争、台风、火灾而导致一方不能履行合同或需迟延履行合同的事件。

第十二条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应及时协商解决。协商不成时，双方同意提交珠海国际仲裁院仲裁解决。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

第十三条 附则

1、双方在本合同履行过程中相互发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均按本合同所列明的或一方向对方书面通知的地址送达。一方如果迁址或者变更联系方式的，应当书面通知对方。未履行通知义务的，另一方按原地址邮寄相关材料即视为已履行送达义务；当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以特快专递方式（仅指 EMS）交付的，寄出后三日即视为送达（寄出后 3 日内签收的，签收时视为送达）。

2、本合同自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字（或加盖私章），并加盖公章（或合同专用章）之日起生效。

3、本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

4、本合同附件为本合同重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、本合同如有未尽事宜，甲乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同有冲突的，以补充协议为准。

附件：1. 季度服务考核表

2. 支付办法

3. 珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务任务书

4. 珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务清单

（本页为《珠海珠光城市开发有限公司 2026-2027 年广告宣传服务合同》的签署页）

甲方（盖章）：珠海珠光城市开发有限公司

法定代表人或

授权代理人：

乙方（盖章）：

法定代表人或

授权代理人：

签订日期： 年 月 日

附件 1:

季度服务考核表

服务期内将根据以下《季度服务考核表》内容进行考核，根据每季度的效果评估、考核结果进行验收付款：

项目	指标要求	备注
按计划推进 20分	本项满分20分，有以下情况对应得分，按时完成20分；延迟1天完成15分；延迟2天10分；延迟3天以上0分	
出错率 20分	本项满分20分，有以下情况对应得分，以乙方提交正稿为准，无错20分；1个错误15分；2个错误以上10分，3个错误以0分	
沟通协调能力 10分	本项满分10分，有以下情况对应得分，如甲方给到明确的反馈意见，乙方在24小时内没有给出相应的回复将扣除5分，如48小时内没有给出相应回复扣除10分	
责任心及主动性 10分	本项满分10分，有以下情况对应得分，甲方对接人员在与乙方对接人员进行沟通时，2个小时以上才找到联系人的扣1分，4个小时以上才找到联系人的扣2分，6个小时以上才找到联系人的扣4分，8个小时以上才找到联系人的扣10分	

人员配合情况 15分	本项满分15分，有以下情况对应得分，甲方有重要活动、会议时，在甲方要求的情况下，乙方项目人员需要到场，如一次未到扣除5分。	
动态反馈（工作总结、会议纪要等） 10分	本项满分10分，有以下情况对应得分，按时完成10分；延迟1天完成8分；延迟2天6分；延迟2天以上0分。	
出品的品质及效果 15分	本项满分15分，有以下情况对应得分，出品质量及效果好的得15分，较好的得10分，出品质量及效果一般的得5分，出品质量及效果差的不得分	
合计		

附件 2:

支付办法

乙方服务过程中如出现《季度服务考核表》中所列情形或其他误差，导致扣除分值 20 分（不含 20 分）以上的，甲方将以《工作联系函》形式存档并告知乙方，以《工作联系函》作为扣除考核分值的依据。从合同正式履行的第二个季度起，甲方依据乙方服务情况，对乙方上一季度工作情况进行考评，并与上一季度应付服务费用挂钩，按考核得分计取乙方的服务报酬。具体办法如下：

1、每季度考核总分为 100 分；

2、当乙方季度考核得分大于等于 80 分的，支付上一季度对应服务费用的 90%，上一季度对应服务费用的 10%待合同全部履行完毕且经双方结算完成后 30 个工作日内，甲方一次性无息支付给乙方；

3、当乙方季度考核得分在 80-60 分之间的，支付上一季度对应服务费用的 80%，上一季度对应服务费用的 10%待合同全部履行完毕且经双方结算完成后 30 个工作日内，甲方一次性无息支付给乙方，剩余的 10%予以扣除，且不再支付；

4、当乙方季度考核得分低于 60 分（含 60 分）的，扣除上一季度对应服务费用的 40%（不再支付），上一季度对应服务费用的 60%待合同全部履行完毕且经双方结算完成后 30 个工作日内，甲方一次性无息支付给乙方。

注：乙方如对考核结果有异议，应自收到《季度服务考核表》之日起 5 个工作日内，向甲方提交书面异议及相应证明材料。逾期未提出的，视为乙方认可该考核结果。

甲方收到乙方的有效异议后，应在 5 个工作日内完成审核并书面回复乙方。甲方可根据审核情况，要求乙方补充材料或决定启动重新考核程序。重新考核得出的结论为双方最终确认的结果。

附件 3:

珠海珠光城市开发有限公司
2026-2027 年广告宣传服务任务书

一、服务目标

通过引入年度广告服务商，建立稳定、高效的年度服务框架，保障公司品牌宣传相关设计工作的及时响应与高质量输出，具体目标如下：

- （一）提升公司品牌对外宣传的专业性与统一性，树立良好的企业形象；
- （二）建立年度服务机制，简化采购流程，提高工作效率；
- （三）借助外部专业力量，弥补内部专业支撑不足，确保输出质量与品牌调性的一致性。

二、服务范围与内容

本次采购服务内容聚焦公司品牌宣传执行层面，涵盖平面设计、视频制作及相关配套服务。具体服务范围如下：

类别	项目	备注
活动	活动展位	包含效果图
	展板	
	展架	
	横幅设计	彩色横幅设计
	证书设计	
	活动宣传单张	
	折页设计	4 折页
	贺卡设计	
	徽章设计	插画设计
企业文化	月刊设计	封面及内页排版
	企业文化墙设计	可能涉及多个墙面

	荣誉墙设计	可能涉及多个墙面
	党建活动室设计	可能涉及多个墙面
对外宣传	公司画册	
	微信海报设计	手绘插画设计, 一年不超过 10 张
	微信长图文设计	内容板块限 10 个内
	年终总结视频	5 分钟内, 含策划、拍摄、剪辑
	项目、节日宣传视频制作	1 分钟左右, 含拍摄、剪辑、特效、调色、版权音乐购买
	活动/会议拍摄服务	含云图与 1 分钟以内的活动短视频回顾
	项目照片拍摄	单日单次出片 40 张, 含 15 张精修图
其他	重要活动 PPT 设计	
	会议纪要/公司制度汇编等封面设计	

注：服务单位需在设计制作基础上，负责我司广告语、文案的策划及提炼；服务内容需包含设计过程中涉及到的图片素材版权购买，确保所有素材合法合规使用。

三、服务标准与考核机制

（一）服务标准

维度	标准要求
响应时效	大型任务在需求下达后5个工作日内提交初稿；普通任务在需求下达后4个工作日内提交初稿；紧急任务需在1个工作日内响应，根据任务紧急程度协商交付时间
成品质量	设计成果需符合公司品牌视觉识别系统要求，保持品牌调性统一；视频分辨率不低于4k分辨率，画质清晰，剪辑流畅，需同步提供视频号文案建议。
内容准确性	确保文案、数据、标识等信息准确无误，避免出现低级错误
版权合规	所有使用图片、字体、音乐等素材均需拥有合法授权，如因版权问题产生纠纷，由服务单位承担全部责任

（二）考核机制

季度考核：每季度末由综合管理部对服务单位进行季度服务考核，考核维度包括响应时效、成品质量、服务配合度、版权合规性等；

结果应用：季度考核结果作为当季度验收付款依据，两个季度考核不合格的，公司有权提前终止合作；

年度评估：合作期满后，根据全年考核情况综合评估，作为后续合作的重要参考。

四、服务团队与资质要求

（一）服务单位资质要求

1. 具备独立法人资格；
2. 具有丰富的广告设计、视频制作、品牌宣传服务经验；
3. 具备良好的商业信誉，近三年无重大违法违规记录。

（二）服务团队配置要求

本次招采两家服务单位，分别侧重于平面设计与视频制作，团队配置要求如下：

1. 平面设计团队配备不少于 3 人的专项服务团队，包括项目经理、平面设计师、文案策划等，核心成员需具备 3 年以上相关经验；
2. 视频制作团队配备不少于 3 人的专项服务团队，包括项目经理、摄像师、后期剪辑师等，核心成员需具备 3 年以上相关经验。

（三）其他要求

1. 服务单位需指定一名固定对接人，负责日常沟通与任务

协调；

2. 重要任务需提供创意方案或脚本供我方确认后方可执行；

3. 服务单位需对合作过程中接触到的公司信息严格保密，不得泄露或用于其他用途。

五、服务周期与成果交付

（一） 服务期限

总服务期限时长为 12 个月（实际服务时间合同实际签订时间为准，服务期自合同签订时间之日起 12 个月）。

（二） 成果交付要求

成果类型	交付要求
平面设计类	提交可编辑源文件（如 PSD、AI、CDR 等格式）及高清输出文件（JPG、PNG、PDF 等格式）
视频制作类	提交高清成片（分辨率不低于 3840*2160）及项目源文件（工程文件、素材等）
物料制作类	按实际需求制作完成后，送至指定地点验收
文案策划类	提交 Word 或 PPT 格式的方案文件

（三） 费用与结算

1. 每季度以实际产生费用进行结算，结算当季度服务费用前需完成当季度服务考核；

2. 单项服务价格以附件 4 中约定的报价为准，超出框架范围的新增服务需另行协商确认，年度总费用不得超过本合同暂定总价；

附件 4:

(乙方盖章版报价单)

在服务期内，乙方需根据甲方需求派项目组人员驻场办公，具体时间及要求以甲方通知为准。驻场费用已包含在合同价款内，不另行支付，若甲方未要求项目组人员驻场办公的，亦不扣减相应的驻场费用。